

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021.
- Afif Alfiyanto. “Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Berbasis Budaya Religius.” *Adaara: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 10, no. 1 (2020): 53–62.
- Alam, Lutfi N U R. “Manajemen Pemasaran Pendidikan Di Neva Private Lesson and Bimbel Cilongok.” UIN Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri, 2022.
- Aliyah, Jannati, Fajri Ismail, dan Muhammad Win Afgani. “Pengembangan Program Boarding School Dalam.” *Jurnal Pendidikan dan keguruan* 1, no. 2 (2023): 65–72.
- Apriani, Lili, Ruslan Abdul Gani, dan Rasito Rasito. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Di Pondok Pesantren Madinatul Ulum Merangin.” *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan* 2, no. 6 (2023): 1817–36. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i6.977>.
- Chaerat, Miftahul. “Strategi Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Animo Masyarakat Di Madrasah Aliyah Negeri 1 Soppeng.” UIN Alauddin Makassar, 2022.
- Erika, Putri, Indra Harahap, dan Muhammad Ali Azmi Nasution. “Eksistensi Masyarakat Islam dan Kristen Terhadap Kegiatan Keagamaan Dalam Perspektif Islam dan Kristen di Desa Jawi Jawi.” *Jurnal Pendidikan dan Dakwah* 3, no. 1 (2023): 899–914.
- Fiantika, feny rita, Mohammad Wasil, dan Sri Jumiyati. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Rake Sarasin. Sumatera Barat*, 2022. <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>.
- Gana Suyatna, Riki, Surya Alam, dan Nurmala Vinata Putri. “Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial dalam Menarik Mahasiswa Baru Universitas Primagraha.” *Jurnal Nuansa : Publikasi Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2024): 26–34. <https://doi.org/10.61132/nuansa.v2i1.625>.
- Habibi, Raudhatun. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Peningkatan Minat Masuk Di MTSN 1 Aceh Barat Daya.” Universitas Negeri UIN Ar-Raniry, 2023.
- Haryono, Eko. “Metode Penelitian Kualitatif Di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam.” *e-journal an-nuur: The Journal of Islamic Studies* 13 (2023): 6.
- Iqbal, Muhammad. “Pemasaran Jasa Pendidikan dan Implementasinya sebagai

- Strategi Pengembangan Pendidikan di SMP Muhammadiyah 1 Depok Sleman Yogyakarta.” *MANAGERIA: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 4, no. 1 (2019): 127–46. <https://doi.org/10.14421/manageria.2019.41-08>.
- Jumilah, Putri, Hamsi Mansur, dan Adrie Satrio. “Pengembangan Vidio Pembelajaran Menggunakan Pendekatan Kognitif Untuk Meningkatkan Minat Belajar Mata Kuliah Pemasaran.” *Journal of Instructional Technology* 5, no. 1 (2024): 25–32.
- Khoiruzzadi, Muhammad, dan Muhammad Luqmanul Hakim. “Sistem Boarding School Dalam Membentuk Kemandirian Siswa Madrasah Aliyah Negeri 1 Kota Pekalongan.” *Jurnal Pendidikan Agama Islam Al-Thariqah* 5, no. 2 (2020): 1–12. [https://doi.org/10.25299/al-thariqah.2020.vol5\(2\).4607](https://doi.org/10.25299/al-thariqah.2020.vol5(2).4607).
- Kurniawan, Fajar. “Peranan Program Boarding School Dalam Pembentukan Karakter Siswa SMA Muhammadiyah 1 Metro.” Universitas Lampung, 2020. <https://core.ac.uk/download/pdf/235085111.pdf%250Awebsite>: [http://www.kemkes.go.id%250Ahttp://www.yankes.kemkes.go.id/assets/downloads/PMK No. 57 Tahun 2013 tentang PTRM.pdf%250Ahttps://www.kemenpppa.go.id/lib/uploads/list/15242-profil-anak-indonesia\\_-2019.pdf%25](http://www.kemkes.go.id%250Ahttp://www.yankes.kemkes.go.id/assets/downloads/PMK_No_57_Tahun_2013_tentang_PTRM.pdf%250Ahttps://www.kemenpppa.go.id/lib/uploads/list/15242-profil-anak-indonesia_-2019.pdf%25).
- Kusumastuti, Adhi, dan Ahmad Mustamil Khoiron. *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. Diedit oleh Fitriatun Annisya dan Sukarno. Kota Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP), 2019.
- Maimun, Muhammad Yusuf, Alifah Mahdiyah, dan Dini Nursafitri. “Jurnal Pendidikan Indonesia ( Japendi ) URGENSI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAMIC BOARDING SCHOOL.” *Jurnal Pendidikan Indonesia (Japendi)* 2, no. 7 (2021): 1208–18.
- Masdaini, Efrina, dan Hemayani, Ayu Dewi. “Analisis Keputusan Pembelian pada Konsumen Warung Kopi Nilang.” *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi* 2, no. 1 (2022): 20–28.
- Mekarisce, Arnild Augina. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat.” *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT : Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat* 12, no. 3 (2020): 145–51. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>.
- Musyawah, Irdha Yanti, dan Desi Idayanti. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju.” *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 1, no. 1 (2022): 1–13.
- Nastiti, Margi Dwi. “Implementasi Program Boarding School Dalam Pembentukan Akhlak Peserta Didik Kelas VI Madrasah Ibtidaiyah Negeri (MIN) 1 Banyumas.” UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri, 2023. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>.

- Nasution, Abdul Fattah. *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. Medan: CV. Harfa Creative, 2023.
- Novalita, Ade. "Implementasi Boarding School Dalam Pembentukan Karakter Siswa di MI Negeri 1 Banyumas Kecamatan Purwokerto Timur Kabupaten Banyumas." UIN Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2024.
- Nurjanah. "Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Pelayanan Pada Usaha Laundry Bunda Nurjanah." *Jurnal Mahasiswa* 1 (2021): 117–28.
- Oktana, Indah. "Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Peningkatan Animo Masyarakat di MAN 2 Pidie." Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam, 2023.
- Rifa'i, Ghulam. "Manajemen boarding school dalam peningkatan program Tahfidz Al Quran Santri (Studi kasus di MIT Al Madinah Ponorogo)." IAIN Ponorogo, 2021.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Medan: Penerbit KBM Indonesia Anggota IKAPI, 2022.
- Sarifudin, Sarifudin, dan Rahendra Maya. "Implementasi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Di Madrasah Aliyah Terpadu (Mat) Darul Fallah Bogor." *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 2, no. 02 (2019): 133. <https://doi.org/10.30868/im.v2i02.513>.
- Shobri, Muwafiqus, dan Jasmani Jaosantia. "Manajemen Pemasaran Pendidikan Tinggi Islam." *ACIEM (Annual Conference on Islamic Education Management)*, no. December (2021): 747–61.
- Sholikah, Ahmad Mundzir, Nunik Y, Amelia Trisavinaningdiah, Tika Ristia Djaya, Nining Purwaningsih, Stefani I Angmalisang, et al. *Manajemen Pemasaran Saat Ini dan Masa Depan*. Insania Team. Cirebon, 2021. [http://www.karyailmiah.trisakti.ac.id/uploads/kilmiah/dosen/1\\_E-BOOK\\_-\\_MANAJEMEN\\_PEMASARAN\\_SAAT\\_INI\\_DAN\\_MASA\\_DEPAN.pdf](http://www.karyailmiah.trisakti.ac.id/uploads/kilmiah/dosen/1_E-BOOK_-_MANAJEMEN_PEMASARAN_SAAT_INI_DAN_MASA_DEPAN.pdf).
- Siska Yulia Weny, M.Ak. "Strategi Yayasan Dalam Mencapai Kemandirian Keuangan Panti Asuhan NU An-Nuur Kota Kediri." *JoIEM (Journal of Islamic Education Management)* 3, no. 2 (2022): 117–27. <https://doi.org/10.30762/joiem.v3i2.509>.

