

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, dapat diambil kesimpulan bahwa Manajemen Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Animo Masyarakat Di SMAN 5 Taruna Brawijaya Jawa Timur adalah sebagai berikut:

1. Analisis pemasaran pendidikan untuk meningkatkan animo masyarakat di SMAN 5 Taruna Brawijaya Jawa Timur berbasis *boarding school* yang telah dijelaskan dalam hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa: *Pertama*, analisis pasar pendidikan berfokus pada berbagai permasalahan pasar yang menyangkut lokasi pasar, luasnya pasar, sifat pasar dan karakteristik pasar. SMAN 5 Taruna Brawijaya ini terletak di area perbukitan selomangleng dan berada dikawasan Brigif 16 Wira Yudha dan luas keseluruhan tanahnya mencakup 22.525 m<sup>2</sup>. *Kedua*, analisis pesaing berfokus pada penawaran berbagai pelayanan pendidikan, mulai dari kurikulum, sarana dan prasarana, pembiayaan, dan pencapaian alumni. *Ketiga*, Analisis pelanggan pendidikan berfokus pada pemenuhan kebutuhan pelanggan, garis besar masyarakat menginginkan pendidikan yang dapat membentuk karakter, mental dan fisik.
2. Perencanaan pemasaran pendidikan untuk meningkatkan animo masyarakat di SMAN 5 Taruna Brawijaya Jawa Timur berbasis *boarding school* yang telah dijelaskan dalam hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa: *Pertama*, penyusunan strategi

pemasaran dengan membentuk tim pemasaran dari sekolah dan instansi TNI-AD yakni Kodam V/Brawijaya yang didasari dengan surat perintah. *Kedua*, menetapkan tujuan strategi pemasaran, sekolah menerapkan konsep pemasaran pendidikan yang berorientasi pada tercapainya misi dan terpenuhinya kebutuhan pelanggan. *Ketiga*, menetapkan teknik strategi pemasaran, sekolah dibantu oleh media sosial untuk mempublikasikan seluruh kegiatan peserta didik dan pencapaian alumni.

3. Pelaksanaan pemasaran pendidikan untuk meningkatkan animo masyarakat di SMAN 5 Taruna Brawijaya Jawa Timur berbasis *boarding school* yang telah dijelaskan dalam hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa: Pelaksanaan pemasaran pendidikan di SMAN 5 Taruna Brawijaya ini adalah membuat dan menyebarkan brosur pendaftaran taruna baru, memasang baliho, mencetak kalender akademik, menggunakan media sosial, promosi yang dilakukan peserta didik saat berlibur dan kunjungan alumni ke sekolah.
4. Pengawasan pemasaran pendidikan untuk meningkatkan animo masyarakat di SMAN 5 Taruna Brawijaya Jawa Timur berbasis *boarding school* yang telah dijelaskan dalam hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa: *Pertama*, terkait kepuasan pelanggan pendidikan dengan banyaknya prestasi dan apresiasi yang telah didapatkan oleh SMAN 5 Taruna Brawijaya ini juga ada beberapa bukti alumni yang berhasil meraih apa yang mereka impikan selama ini, peneliti dapat menyimpulkan bahwa SMAN 5 Taruna Brawijaya telah

berhasil mencapai kepuasan pelanggan pendidikannya. *Kedua*, yang terakhir terkait evaluasi manajemen pemasaran pendidikan di SMAN 5 Taruna Brawijaya ini peneliti lebih memfokuskan kepada penilaian masyarakat. Dengan adanya pelayanan Pendidikan yang baik dan juga totalitas kinerja tenaga pendidik dan kependidikannya dan juga pengakuan dari masyarakat sekitar dan orang tua siswa terkait pendidikan di SMAN 5 Taruna Brawijaya ini, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa penilaian akan pendidikan di SMAN 5 Taruna Brawijaya ini dapat diterima oleh masyarakat dengan baik.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, maka Manajemen Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Animo Masyarakat di SMAN 5 Taruna Brawijaya Jawa Timur Berbasis *Boarding School* diajukan saran sebagai berikut:

1. Pihak sekolah maupun pemerintah sebaiknya memperluas jaringan beasiswa, dengan harapan dapat memfilter kemampuan peserta didik dengan tidak menitik beratkan pembiayaan yang cukup besar.
2. Menjaga perawatan dan selalu mengontrol alat fasilitas penunjang pembelajaran siswa.

