

**MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN UNTUK MENINGKATKAN ANIMO
MASYARAKAT DI SMAN 5 TARUNA BRAWIJAYA JAWA TIMUR
BERBASIS *BOARDING SCHOOL***

SKRIPSI



Oleh:

HERU KISWANTO

NIM. 20205011

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

JUNI 2024

HALAMAN JUDUL

**MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN UNTUK MENINGKATKAN ANIMO
MASYARAKAT DI SMAN 5 TARUNA BRAWIJAYA JAWA TIMUR
BERBASIS *BOARDING SCHOOL***

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan program Sarjana Pendidikan (S1)

Oleh:

Heru Kiswanto

20205011

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

JUNI 2024

HALAMAN PERSETUJUAN

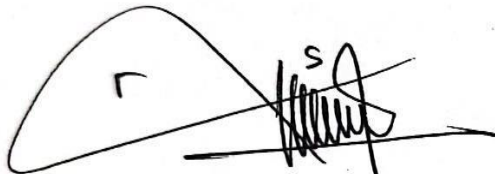
**MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN UNTUK MENINGKATKAN ANIMO
MASYARAKAT DI SMAN 5 TARUNA BRAWIJAYA JAWA TIMUR BERBASIS
*BOARDING SCHOOL***

Heru Kiswanto

NIM. 20205011

Skripsi oleh Heru Kiswanto ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji :

Dosen Pembimbing I



MOH. ZAINAL FANANI, M.Pd.I.

NIP: 197406202011011001

Dosen Pembimbing II :



SISKA YULIA WENY, M.Ak.

NIP: 199207082019032018

NOTA KONSULTAN

Kediri, 28 Juni 2024

Nomor :
Lampiran :
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak/Ibu Dekan Fakultas Tarbiyah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jln. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri.

Assalamualaikum Wr.Wb.



Memenuhi permintaan Bapak/Ibu Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi Mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Heru Kiswanto
NIM : 20205011
Judul : Manajemen Pemasaran Pendidikan Untuk
Meningkatkan Animo Masyarakat Di SMAN
5 Taruna Brawijaya Jawa Timur Berbasis
Boarding School

Setelah di perbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian
akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas
naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan
dapat segera di ajukan mengikuti Sidang Munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

<p>Dosen Pembimbing I</p>  <p>MOH. ZAINAL FANANI, M.Pd.I. NIP: 197406202011011001</p>	<p>Dosen Pembimbing II :</p>  <p>SISKA YULIA WENY, M.Ak. NIP: 199207082019032018</p>
--	---

NOTA DINAS

Kediri, 28 Juni 2024

Nomor :
Lampiran :
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak/Ibu Dekan Fakultas Tarbiyah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jln. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri.

Assalamualaikum Wr. Wb.



Memenuhi permintaan Bapak/Ibu Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi Mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Heru Kiswanto
NIM : 20205011
Judul : Manajemen Pemasaran Pendidikan Untuk
Meningkatkan Animo Masyarakat Di SMAN
5 Taruna Brawijaya Jawa Timur Berbasis
Boarding School

Setelah di perbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian
akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas
naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan
dapat segera di ajukan mengikuti Sidang Munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

<p>Dosen Pembimbing I</p>  <p>MOH. ZAINAL FANANI, M.Pd.I. NIP: 197406202011011001</p>	<p>Dosen Pembimbing II :</p>  <p>SISKA YULIA WENY, M.Ak. NIP: 199207082019032018</p>
--	---

NOTA BIMBINGAN

Kediri, 28 Juni 2024

Nomor :
Lampiran : 4 (Empat)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak/Ibu Dekan Fakultas Tarbiyah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jln. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri.

Assalamualaikum Wr. Wb.

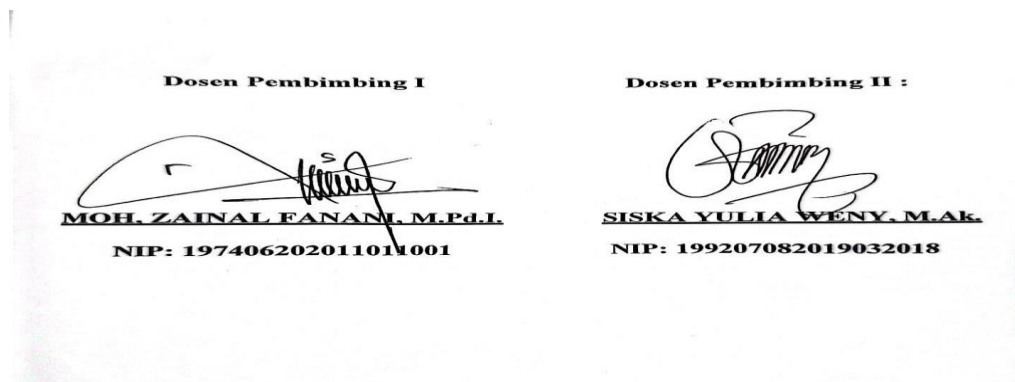
Memenuhi permintaan Bapak/Ibu Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi Mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Heru Kiswanto
NIM : 20205011
Judul : Manajemen Pemasaran Pendidikan Untuk
Meningkatkan Animo Masyarakat Di SMAN
5 Taruna Brawijaya Jawa Timur Berbasis
Boarding School

Setelah di perbaiki materi dan susunannya sesuai dengan
beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang
Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 26 Juni 2024, kami dapat
menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, yang
sudah diperbaiki. Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu
kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb



HALAMAN PENGESAHAN
MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN UNTUK MENINGKATKAN
ANIMO MASYARAKAT DI SMAN 5 TARUNA BRAWIJAYA JAWA
TIMUR BERBASIS *BOARDING SCHOOL*

HERU KISWANTO
20205011

Telah diujikan didepan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri.

Pada tanggal 26 Juni 2024

Tim Penguji:

1. Penguji Utama

Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I
NIP: 198401222015031005


(.....)

2. Penguji I

Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I
NIP: 197406202011011001


(.....)

3. Penguji II

Siska Yulia Weny, M.Ak.
NIP: 199207082019032018


(.....)

Kediri, 28 Juni 2024

Dekan Fakultas

Dr. H. Munifah, M. Pd
NIP: 197003121994032006

HALAMAN MOTTO

“Manajemen waktu ada dalam kendalimu. Jika kamu mengelolanya dengan baik,
maka dapat menciptakan peluang yang sangat besar.”

Fahim Khan

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanggung jawab dan bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Heru Kiswanto
NIM : 20205011
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas : Fakultas Tarbiyah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini yang berjudul terkait “Manajemen Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Animo Masyarakat di SMAN 5 Taruna Brawijaya Jawa Timur Berbasis *Boarding School*” benar-benar tulisan saya sendiri dan bukan hasil plagiasi baik sebagian ataupun menyeluruh.

Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini merupakan hasil plagiasi maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Nganjuk, 28 Juni 2024
Yang Membuat Pernyataan

Heru Kiswanto

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah wasyukrulillah, atas kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan kenikmatan berupa nikmat sehat sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Sholawat ma'a salam senantiasa kita sampaikan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, semoga kami semua mendapatkan syafa'at beliau dunia dan akhirat kelak. Aamiin

Penulis mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih ini penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. Bapak Ridwan Jono sebagai bapak yang selalu memberikan motivasi dan dukungan penuh kepada penulis agar suatu saat nanti dapat meraih cita-cita, memberikan semua dukungan moril maupun material agar penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Ibu Iroh Rohana sebagai ibu yang selalu memanjatkan do'a untuk anaknya dan juga memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
3. Dosen pembimbing saya Bapak Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I. dan Ibu Siska Yulia Weny, M.Ak., yang membimbing saya dengan penuh kesabaran dan sepuh hati.
4. Pihak SMAN 5 Taruna Brawijaya Jawa Timur khususnya Ibu Cahya Wulan Prabasari, SE, S.Pd, MM., Bapak Jito, S.Pd, Bapak Serma Rudyana Bekt Susanto, sebagai narasumber saya serta seluruh tenaga pendidik dan kependidikan yang telah mengizinkan dan membantu peneliti selama penelitian berlangsung.

5. Serta teman-teman seangkatan 2020 Program Studi Manajemen Pendidikan Islam dan berbagai pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Peneliti hanya mampu memberikan do'a kepada beberapa pihak yang turut andil membantu peneliti selama penelitian ini. Semoga karya tulis ini dapat bermanfa'at dan membawa keberkahan. Aamiin.

ABSTRAK

KISWANTO, HERU. Dosen Pembimbing Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I dan Siska Yulia Weny, M.Ak. *Manajemen Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Animo Masyarakat Di SMAN 5 Taruna Brawijaya Jawa Timur Berbasis Boarding School*. Skripsi, Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. 2024.

Kata Kunci : Manajemen Pemasaran, Animo Masyarakat, *Boarding School*

Pemasaran jasa pendidikan merupakan kegiatan lembaga pendidikan yang berfokus kepada penyampaian visi misi sekolah ataupun memberikan pelayanan pendidikan kepada *customer* dengan memiliki tujuan agar mencapai kepuasan pelanggan. Fokus penelitian ini adalah: 1) Bagaimana analisis pemasaran pendidikan untuk meningkatkan animo masyarakat di SMAN 5 Taruna Brawijaya berbasis *boarding school*, 2) Bagaimana perencanaan pemasaran pendidikan untuk meningkatkan animo masyarakat di SMAN 5 Taruna Brawijaya berbasis *boarding school*, 3) Bagaimana pelaksanaan pemasaran pendidikan untuk meningkatkan animo masyarakat di SMAN 5 Taruna Brawijaya berbasis *boarding school*, 4) Bagaimana pengawasan dan evaluasi pemasaran pendidikan untuk meningkatkan animo masyarakat di SMAN 5 Taruna Brawijaya berbasis *boarding school*.

Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Proses pengumpulan data menggunakan metode: Observasi, Wawancara, Dokumentasi. Analisis data menggunakan model Milles yaitu: Reduksi data, Penyajian data, dan Penarikan kesimpulan. Pengecekan data menggunakan metode triangulasi.

Hasil penelitian ini adalah: 1) Analisis pemasaran pendidikan meliputi: Analisis pasar, lokasi yang berada di area perbukitan selomangleng. Analisis pesaing dengan menawarkan berbagai pelayanan pendidikan. Analisis pelanggan dengan mengetahui kebutuhan masyarakat terkait pendidikan. 2) Perencanaan pemasaran pendidikan meliputi: Penyusunan strategi pemasaran dengan membentuk tim dari pihak sekolah untuk mensosialisasikan pemasaran pendidikan. Penetapan tujuan strategi pemasaran dengan menerapkan konsep pemasaran berorientasi misi dan pemasaran berorientasi pada pelanggan. Penetapan teknik strategi pemasaran dengan dibantu oleh media sosial sekolah untuk mempublikasikan terkait seluruh kegiatan peserta didik dari prestasi akademik maupun *non* akademik. 3) Pelaksanaan pemasaran pendidikan meliputi: Pelaksanaan strategi dan teknik pemasaran yang telah dirancang sebelumnya dengan melaksanakan pemasaran berupa: membuat dan menyebar brosur, memasang baliho, mencetak kalender akademik, menggunakan sosial media, 4) Pengawasan dan evaluasi pemasaran pendidikan meliputi: Kepuasan pelanggan dengan melakukan inovasi dan didukung oleh pembinaan dari TNI-AD. Penilaian masyarakat dengan pendaftaran penerimaan taruna baru yang menggunakan sistem seleksi cukup ketat dan berbagai apresiasi dan prestasi yang dicapai oleh sekolah. Evaluasi pemasaran penting dilakukan untuk menganalisis kekurangan dan berupaya mencari solusi untuk pembaharuan di tahun-tahun berikutnya.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Segala puji hanya milik Allah SWT yang telah memberikan berkah taufik hidayah dan inayahnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi ini yang berjudul “Manajemen Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Animo Masyarakat Di SMAN 5 Taruna Brawijaya Jawa Timur Berbasis *Boarding School*”. Sholawat ma’a salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Penulis menyampaikan ribuan terimakasih kepada:

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri.
3. Bapak Untung Khoiruddin, M.Pd.I, selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam.
4. Bapak Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I., dan Ibu Siska Yulia Weny, M.Ak., selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
5. Bapak Eko Agus Suwandi, S.Pd, MM. selaku Kepala Sekolah SMAN 5 Taruna Brawijaya Jawa Timur.
6. Ibu Cahya Wulan Prabasari, SE, S.Pd, MM. selaku Wakasek Humas SMAN 5 Taruna Brawijaya Jawa Timur.
7. Bapak Jito, S.Pd. selaku Wakasek Kurikulum SMAN 5 Taruna Brawijaya Jawa Timur
8. Bapak Serma Rudyana Bakti Susanto, selaku Kepengasuhan SMAN 5 Taruna Brawijaya Jawa Timur
9. Bapak Serda Beni Triawan, selaku Tim Visitator dari Koramil 0809/03 Mojoroto
10. Bapak Serma Sutabri selaku Batipers Kodim 0809/Kediri

11. Bapak/Ibu Tenaga Pendidik dan Kependidikan di SMAN 5 Taruna Brawijaya Jawa Timur yang telah membantu.

Penulis hanya bisa mendo'akan, semoga seluruh kebaikan dari berbagai pihak mendapatkan keberkahan dan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Penulis menyadari masih banyak terdapat kesalahan dalam penulisan ini, maka penulis sangat berharap saran dan kritikan yang membangun. Dan semoga dengan karya tulis ilmiah ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi diri penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca. Aamiin

Nganjuk, 28 Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA KONSULTAN.....	iv
NOTA DINAS.....	v
NOTA BIMBINGAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	x
ABSTRAK	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	20
A. Konteks Penelitian	20
B. Fokus Penelitian.....	24
C. Tujuan Penelitian	25
D. Manfaat Penelitian	25
E. Penelitian terdahulu	27
F. Definisi Konsep	29
BAB II LANDASAN TEORI	31
A. Manajemen Pemasaran Pendidikan	31
B. Animo Masyarakat.....	36
C. Boarding School	38
D. Manajemen Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Animo Masyarakat Di SMAN 5 Taruna Brawijaya Jawa Timur Berbasis Boarding School.....	44

BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
B. Kehadiran Peneliti	45
C. Lokasi Peneliti	46
D. Sumber Data	46
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	47
F. Instrumen Pengumpulan Data.....	50
G. Analisis Data.....	52
H. Pengecekan Keabsahan Data	53
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	56
A. Paparan Data.....	56
B. Temuan Penelitian	79
BAB V PEMBAHASAN	84
A. Analisis Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Animo Masyarakat Di SMAN 5 Taruna Brawijaya Berbasis <i>Boarding School</i>	84
B. Perencanaan Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Animo Masyarakat Di SMAN 5 Taruna Brawijaya Berbasis <i>Boarding School</i>	87
C. Pelaksanaan Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Animo Masyarakat Di SMAN 5 Taruna Brawijaya Berbasis <i>Boarding School</i>	91
D. Pengawasan dan Evaluasi Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Animo Masyarakat Di SMAN 5 Taruna Brawijaya Berbasis <i>Boarding School</i>	93
BAB VI PENUTUP	97
A. Kesimpulan	97
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	103
RIWAYAT HIDUP... ..	108

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Penelitian Terdahulu	27
---	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Fasilitas penunjang olahraga	61
Gambar 4.2 Fasilitas penunjang olahraga	61
Gambar 4.3 Rumah makan putri campa	62
Gambar 4.4 Asrama peserta didik.....	63
Gambar 4.5 Kunjungan Taruna ke Kantor Bupati Treggalek	69
Gambar 4.6 Kunjungan Taruna ke Korem 083/Baladhika Jaya Malang	69
Gambar 4.7 Brosur Penerimaan Taruna Baru	72
Gambar 4.8 Prestasi Peserta Didik	72
Gambar 4.9 Pencapaian alumni.....	72
Gambar 4.10 Alumni yang diterima di UNHAN.....	76
Gambar 4.11 Alumni yang diterima di Akmil.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Surat Izin Penelitian	103
Lampiran II Balasan Surat Izin Penelitian	104
Lampiran III Pedoman Wawancara	105
Lampiran IV Gambaran Umum Objek Penelitian	109
Lampiran V Dokumentasi	112



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Heru Kiswanto
NIM : 20205011
Fakultas/Jurusan : Tarbiyah/Manajemen Pendidikan Islam
E-mail address : herukiswanto190@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : Manajemen Pemasaran Pendidikan Untuk Meningkatkan Animo Masyarakat Di SMAN 5 Taruna Brawijaya Jawa Timur Berbasis *Boarding School*.

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 12 Agustus 2024
Penulis

Heru Kiswanto