

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, 2013
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Aritonang, Lerbin R. *Kepuasan Pelanggan Pengukuran dan Penganalisaan deangn SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Bugin, M. Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Media, 2013.
- Bungim, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia, 2013.
- Burhanuddin. *Aspek Hukum Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang : Toha Putra, 2019.
- Eko Sujuanto, Agus. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta : Prestasi Pustaka Karya, 2019.
- Firdausi, Muhammad. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- Gendro, Wiyono “*Merancang Penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 & Smart PLS 2.0.*” STIM YKPM (2011) <https://>
- Griffin, Jill. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Ter. Dr. Dewi Kartini Yahua. Jakarta : Erlangga, 2015.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Jasfar, Farid. *Teori dan Aplikasi Sembilan Kunci Keberhasil Bisnis Jasa : Sumber Daya Manusia, Inovasi dan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Salemba Empat, 2013.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2019.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2015.
- Kotler, Philip. *Prinsip-prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta : Prenhanlindo, 2013.
- Lubis, Suhrawardi K. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika, 2015.

- Lupiyoadi. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat, 2019.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Prodi MPI Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga, 2016.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Gravindo Persada, 2019.
- Mawardi. *Ekonomi Islam*. Pekanbaru : Alaf Riau, 2014.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2013.
- Nadya Rizki, Angelica. *Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab-Bike Di Kota Medan*, Skripsi: Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara Kota Medan, 2018.
- Nasution. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta : Ghalia Indonesia, 2013.
- Nofinawati “*Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia*” JURIS, Vol. 14, No. 02, (Juli-Desember 2015).  
<https://ojs.iainbatusangkar.ac.id/ojs/index.php/Juris/article/view/305>  
diakses pada Minggu, 16 Juli 2023 pukul 16:35 WIB.
- Nurma Fadhillah, Rizka. *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Sabun Pembersih Wajah Pond's (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syari'ah IAIN Kediri Angkatan 2018)*, Skripsi: Program Studi Ekonomi Syariah FEBI IAIN Kediri, 2019.
- Nur Azizah, Siti. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pasien Pada Klinik Praktek Dokter Gigi Dewi Sartika Di Kabupaten Gowa*. Skripsi: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makasar, 2022.
- Oktaviani, Gita. *Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Jasa PT. Gita Rifa Express, (Studi Kasus Pengiriman Barang Daerah Batusangkar)*, Skripsi: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau Pekanbaru, 2019.
- Pureklolong, Florensus. *Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Studi Kasus pada Spink Tatto Studio Yogyakarta*. Skripsi: Program Studi Manajemen Fakultas Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, 2017.
- Ridwan Muhammad. *Manajemen Baitul Maal Wat Tamwil*. Yogyakarta: UII Press, 2015.

- Rikhan. *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel dan Kuesioner*. Indramayu : CV Adanu Abimata, 2023.
- Salma Fitria Solahika dan Ratnasari Ririn Tri. “Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas Surabaya” *JESTT* Vol. 2 No. 4 (April 2015). <https://e-journal.unair.ac.id/JESTT/article/view/574/377> di akses pada Minggu, 9 Juli 2023 pukul 17:50 WIB.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: PT Alfabeta, 2016.
- Sulaiman, Wahid. *Analisis Regresi Menggunakan SPSS : Contoh Kasus dan Pemecahannya*. Yogyakarta : Andi, 2013.
- Sunarwan, Ujang. *Perilaku Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty, 2015.
- Suyanto, M. *Muhammad Business Strategy and Ethics*. Yogyakarta: Andi, 2013.
- Syauqoti Roifatus dan Ghozali Mohammad Ghozali “Analisis Sistem Lembaga Keuangan Syariah dan Lembaga Keuangan Konvensional” *IQTISHODUNA*, Vol. 14, No. 01 (2018) <http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/4820> di akses pada Minggu, 9 Juli 2023 pukul 17.40 WIB.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta : Andi Offset, 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta : Andi, 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta : J&J Learning, 2019.
- Triyono, Warnadi. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deeppublish, 2019.
- Tsuwaibatul Islamiyah, Gilang Dipa Amartya Herdi, dan Bexi Aliyanto, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Bank, *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial, Keagamaan, dan Humaniora*” Vol. 1 No. 1-11 (Januari, 2022) [https://jurnal.stiedarulfalahmojokerto.ac.id/index.php/jurnal\\_dar-el-falah/article/view/30](https://jurnal.stiedarulfalahmojokerto.ac.id/index.php/jurnal_dar-el-falah/article/view/30) di akses pada Minggu, 16 Juli 2023 pukul 16.45.
- Uno, Hamzah B. *Teori Motivasi dan Pengukurannya di Bidang Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara, 2018.
- Wahyu Utami, Indah. *Perilaku Konsumen*. Universitas Duta and Bangsa : Surakarta, 2021.