

DAFTAR PUSTAKA

- Afriana, Vioni Dwi. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah di Bank Syari'ah Mandiri Cabang Ciputat Tangerang Selatan*. Skripsi: UM Jakarta. 2018. Diakses pada 19 Agustus 2020.
- Bungin, M Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta:Pernada Media. 2005.
- Cokorda. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap kepuasan nasabah PT. Bank Pembangunan Daerah Bali*. Jurnal: Universitas Udayana Bali. Diakses pada 19 Agustus 2020.
- Fandy, Tjiptono dan Gregorius Chandra. *Service Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andi. 2005.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2005.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2005.
- Gurajati, Domandar. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2004.
- <https://bmtugtnusantara.co.id>, diakses pada tanggal 9 februari 2021.
- Ilmiah, Faridah. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Jamaah Umrah Wanita Di Rameyza Tour Dan Travel Kediri*. Skripsi: STAIN Kediri. 2017. Diakses pada 19 Agustus 2020.
- Irawan, Basu Swasta. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty. 2008.
- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar Dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group. 2007.
- Kanuk, Leslie Kanuk dan Leon G.Sciffman. *Consumer Behavior Tenth Edition*. New Jersey: Pearson International Edition. 2010.

- Kerlinger. *Asas-asas penelitian Behavioral* Jakarta: Gajah Mada University Press. 1990.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid I, edisi ketiga belas terjemahan Bob Sabran*, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2009.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran edisi 11 jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Jakarta, 2005.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, Terj. Teguh Hendra. Jakarta: Prenhalindo. 2002.
- Kusumawati, Dyah. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syari’ah (KSPPS) BMT Nu Sejahtera MIJEN SEMARANG”, *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi* Vol.3, No. 2, 2018. Diakses pada 11 Juni 2021.
- Levya, Aan. “Pengaruh Kualitas Produk Murabahah dan Pembagian Nisbah Murabahah terhadap Kepuasan Nasabah di BRI Syari’ah Ponorogo.” SKRIPSI: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat. 2001.
- Mowen dan Minor. *Perilaku Konsumen, Edisi ke lima*. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2002.
- Priyanto, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2008.
- Ridwan dan Tita lestari, *Dasar-dasar Statitik*. Bandung: Alfabeta. 1992.
- Rotussalmah, Nadzir. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Pemasaran terhadap Kepuasan Nasabah Koperasi Simpan Pembiayaan Syariah BMT Harapan Umat Tulungagung”, SKRIPSI: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung.
- Sa’diyah, Halimatus. Sa’diyah, “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Koperasi Sumber Makmur Berbasis Syari’ah di Desa Sumberbening kec bringin kab. ngawi”, Skripsi: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA. 2015.
- Sugiyono. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2012.

- Sugiyono. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media. 2008.
- Sulistiyani, Zuanita Amalia. “*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Anggota dengan Dimensi Catur (Studi Pada KJKS BMT Al Fath Pesagen, Gunungwungkal, Pati)*”, SKRIPSI: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Sumiyanto, Ahmad. *BMT Menuju Koperasi Modern*. Yogyakarta: ISES PUBLISHING. 2008.
- Supardi. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII. 2005.
- Syairozi, Muhammad. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menabung di LKMS Hubbul Wathon Sumowono Semarang*”, Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Salatiga
- Syarozi, Muhammad. *pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan nasabah dalam menabung di LKMS Hubbul Wathon Sumowo Semarang*. Skripsi: IAIN Salatiga. 2016. Diakses pada 19 Agustus 2020.
- Tjiptono, Fandy. *Service Manajemen: Mewujudkan Layanan Prima*, Edisi 2. Yogyakarta: Andi. 2012.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi. 2014.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Indeks. 2001.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI. 2008.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 1999.
- Wibowo, Bintang. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas layanan terhadap Kepuasan Konsumen Sakinah Aqiqah Surabaya*”, SKRIPSI: UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Widoyoko, Eko Putro. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2012.
- Zamroni, Muhammad Reza. “*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk terhadap Kepuasan Konsumen Bakso Mama Pusat di Denanyar Jombang*”, SKRIPSI: UIN SUNAN AMPEL SURABAYA.
- Zuraidah. *Statistik Deskriptif*. Kediri: STAIN Press. 2012.