

Daftar Pustaka

- Abdullah, Thamrin. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchori. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amrin. (2017). *Bisnis, Ekonomi, Asuransi, dan Keuangan Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Anggito dan Johan Setiawan, Albi. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Apriyani, Teti. (2020). *Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan Queen Optical Kota Cirebon*. Cirebon: Institut Agama Islam (IAI) Bunga Bangsa Cirebon.
- Arifin, Zainul. (2005). *Dasar – dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Alfabet.
- Armstrong & Kotler. (2005). *Pengantar Ilmu Ekonomi Bagian Makro*. Yogyakarta: Kanisius.
- Assauri, Sofjan. (2007). *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ayu Fendia, Rahma. (2018). *Penerapan Marketing Syariah Pada Bisnis Kedai Kopi Jos Kota Palangka Raya*. Palangkaraya: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palangkaraya.
- Azwar, Saifudin. (2003). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Danang Sunyoto, Drs. (2013). *Manajemen Pemasaran (Pendekatan Konsep, Kasus, dan Psikologi Bisnis)*. Yogyakarta: CAPS.
- Farhan Haru Hudiawan, Muhammad. (2020). *Kesejahteraan Masyarakat Dalam Tinjauan Maqashid Syariah (Studi Kasus Di Desa Pujon Kidul Kabupaten Malang)*. Jurnal Ilmiah. Vol. 8. Edisi 2.
- Hasan Ali. (2010). *Marketing Bank Syariah*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Irham Ilahi, Muhammad. (2019). *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Toko Chocolicious Indonesia*. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Imawan, Haris. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Syariah Dalam Penjualan Produk Bersaing Di Toko Saudi Store Batoh*. Aceh: Universitas Islam Negeri Ar – Rainy.
- J. Lexy, Moleong. (2008). *Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Jaiz, Muhammad. (2014). *Dasar – dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu

- Kasali, Rhenald. (2010). *Modul Kewirausahaan untuk Program Strata I*. Jakarta: PT Mizan Publika.
- Kartajaya, Muhammad Syakir Sula, Hermawan. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Media Utama.
- M.B, Huberman, Miles. (2014). *Qualitative Data Analysis Terjemahan*. Jakarta: UI Press.
- Muhammad. (2009). *Ekonomi Islam*. Malang: Empat Dua.
- Mundir, Sudikin. (2005). *Metode Penelitian Membimbing dan Mengantar Kesuksesan Anda dalam Dunia Penelitian*. Surabaya: Insane Cendekia.
- Nugrahani, Farida. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: Cakra Books.
- Nurcholifah, Ita. (2014). *Jurnal Khatulistiwa*. Journal Of Islamic Studies. Vol. 4. No. 6.
- Nur Rianto Al Arif, M. (2012). *Dasar – dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Rahmawati, Anita. (2016). *Spiritual Motivation on Syariah Marketing*. Yogyakarta: IDEA Press.
- Riski, Muhidin. (2017). *Strategi Pemasaran Terhadap Persaingan Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Kerajinan Songket Fikri Palembang)*. Skripsi: UIN Raden Fatah Palembang.
- Saladin, Djaslim. (2019). *Unsur – unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Bandung: Bandar Maju.
- Sari, Daryanto. (2011). *Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa.
- Swasta dan Irawan, Basu. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Sugiono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Taufiq Amir, M. (2005). *Dinamika Pemasaran (Jelajahi & Rasakan)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. (2004). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Press.
- Umar, Husein. (2004). *Metode Penelitian: Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Widya Puspitasari dan Renny Oktafia, Ana. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Syariah Untuk Peningkatan Pangsa Pasar Produk Jelly Motif Pada UD. Sumber Abadi Kecamatan Gedangan Kabupaten Sidoarjo. Jurnal Al – Infaq: Jurnal Ekonomi Islam.*