

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Lina. *Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan Blue Ocean Strategi*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing. 2020.
- Agustinova, Danu Eko. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Calpus. 2015.
- Alfanzi, Lizar. *Pemasaran Jasa Finansial*. Jakarta: Salemba Empat. 2023.
- Al-Mumit. *Al-Qur'an dengan Kode Warna Hukum Tajwid*. Semarang: PT. Karya Putra. 2019.
- Anggito, Albi dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak. 2018.
- Anshary, Muchtar dkk. *Lembaga Keuangan Bank dan Non Bank. Bandsibilitas Kontrak Berbasis Resiprokal (Analisis Pembiayaan Murabahah di BPRS)*. Jakarta: Publica Indonesia Utama. 2023.
- Apriana, Jeni dan Supardi Mursalin. *Analisis Produk Pembiayaan Murabahah pada Bank Syariah*. Bengkulu: CV. Brimedia Global. 2020.
- Ar Rahmah, Rizka. "Penerapan Etika Bisnis Islam pada Warung *Steak & Shake Medan*". *Jurnal at-tawassuth*. Vol. 5 No. 2. 2020.
- Astuti, Tri Yuli . "Analisis Strategi *Personal Selling* dalam Perkembangan Jumlah Tabungan Anggota di BMT Al-Fath Mandiri Karangwotan Pati". *Skripsi*. Kota Kudus: STAIN Kudus. 2017.
- Basar, Didiék Noeryono. *Fleksibilitas Kontrak Berbasis Resiprokal (Analisis Pembiayaan Murabahah di BPRS)*. Jakarta: Plubica Indo Utama. 2023.
- Bayanuloh, Ikhsan. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish. 2019.
- Elibrahim, Muh Nur. *Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: CV. Andi offset. 2021.
- Faisal. *Perlindungan Hukum Bagi Bank Syariah dan Nasabah Pembiayaan Murabahah*. Jakarta: Kencana. 2021.
- Firdaus, Muhammad Reza. "Peran Strategi Marketing Harga dan Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Produk *Rahn* pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di KSPPS BMT Peta Kediri)". *Skripsi*. Kota Kediri: IAIN Kediri. 2022.
- Fitrah, Muh dan Luthfiyah. *Metodologi Penelitian. Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. Sukabumi: CV. Jejak. 2017.
- Handayani, Tati dkk. *Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish. 2019.

- Irma. "Pengaruh *Personal Selling* terhadap Minat Nasabah di Bank Syariah Indonesia (Studi pada Bank Syariah Indonesia Kcp. Belopa)" *Skripsi*. Kota Palopo: IAIN Palopo. 2022.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2016.
- Juju, Undang. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Cipta Media Nusantara. 2023.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhamad Syakir Sula. *Marketing Syariah*. Bandung: Mizan Media Utama. 2016.
- Kotler, P. and Keller. *Marketing Manajemen*. USA: Pearson Education. 2016.
- Manzani, Astrid dkk. "Pengaruh Penerapan Sifat SAFT terhadap Keberhasilan Usaha Online Shop". *Jurnal Bilal*. Vol. 2 No. 1. 2021.
- Maulana, Huda dan Soepatini. *Segmentasi, Targeting, Positioning*. Surakarta: Muhamadiyah University Press. 2021.
- Mikna'ah, Riska Siti. "Peranan Promosi dalam Meningkatkan Jumlah Anggota di KSU BMT Rahmat Syariah Semen Kediri. *Skripsi*. Kota Kediri: IAIN Kediri. 2021.
- Misno, Abd. *Fiqh Muamalah al-Maaliyah: Hukum Ekonomi dan Bisnis Syariah*. Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media. 2021.
- Mujib, Abdul. *Manajemen Pemasaran Syariah*. Surabaya: UM Surabaya. 2018.
- Nasution, Surraya Fadhilah "Pembiayaan *Murabahah* pada Perbankan Syariah di Indonesia". *Jurnal Tawassurt*. Vol. 4 No. 1. 2021.
- Putri, Sintia Anggriani. "Analisis Strategi *Personal Selling* pada Produk Tabungan Impian iB di Bank Syariah Indonesia KCP Mojokerto Majapahit II Masa Pandemi Covid-19", *Skripsi*. Kota Ponorogo: IAIN Ponorogo. 2021.
- Pudjharjo dan Nur Faizin Muhith. *Fiqh Muamalah Ekonomi Syariah*. Malang: UB Press. 2019.
- Rabbani, Didin Burhanuddin dkk. *Komunikasi Pemasaran*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi. 2022.
- Ritonga, Husni Muharram dkk. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2018.
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said, *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makasar: CV. Sahmedia. 2019.
- Sitorus, Onny Fitriana dan Novelia Utami. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP Uhamka. 2017.

- Soemitra, Andi. *Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqih Muamalah*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2019.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: CV. Andi offset. 2015.
- Widiastomo, Henrikus Egha Hanintyas dkk. "Strategi Pemasaran terhadap Tingkat Penjualan". *Jurnal Kinerja*. eISSN: 2528-1127. 2021.
- Yulianti, Farida dkk. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Budi Utama. 2019.
- Yusuf, A Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: PT. Fajar Interpretama Mandiri. 2014.
- Zainurossalamia, Saidah. *Manajemen Pemasaran*. Lombok: Forum Pemuda Aswaja. 2020.