

## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. Konsep Kepercayaan diri

##### 1. Pengertian Kepercayaan Diri

Bila mendengar tentang kepercayaan diri, yang terlintas pasti bagaimana seseorang itu tampil dengan penuh energi dalam menghadapi situasi apapun. Kebanyakan orang menganggap bahwa kriteria orang yang percaya diri adalah sosok manusia yang sempurna dan mampu melakukan apa saja, atau memiliki penampilan fisik tanpa cacat sedikitpun. Mungkin di antara mereka ada beberapa orang yang minder karena memiliki kekurangan misalnya hidung pesek, tubuh mungil, rambut krebo, dll. Percaya diri dapat diartikan bahwa suatu kepercayaan akan kemampuan sendiri yang memadai dan menyadari kemampuan yang dimiliki dapat dimanfaatkan secara tepat percaya diri berasal dari bahasa Inggris yaitu *self confidence* yang artinya percaya pada kemampuan, kekuatan dan penilaian diri sendiri.

Kepercayaan diri atau *self confidence* diartikan sebagai perilaku yang membuat individu memiliki pandangan positif dan realistis mengenai diri mereka sendiri dan situasi di sekelilingnya. Percaya diri didefinisikan juga sebagai sikap positif seorang individu yang memampukan dirinya untuk mengembangkan penilaian positif, baik terhadap diri sendiri maupun terhadap

lingkungan atau situasi yang dihadapinya. Rasa percaya diri juga disebut sebagai harga diri atau gambaran diri merupakan dimensi evaluatif yang menyeluruh dari diri. Rasa percaya diri dibangun oleh diri sendiri, percaya diri juga merupakan kepuasan batin yang di rasakan seseorang ketika melakukan atau menghasilkan sesuatu yang berharga dalam hidupnya.<sup>15</sup> Walaupun pada kenyataanya faktor internal maupun eksternal juga mempengaruhi kepercayaan diri seseorang. Kepercayaan merupakan motivasi yang secara langsung relevan dengan kepribadian yang menyembuhkan.<sup>16</sup>

Menurut ahli Psikologi Sigmund Freud, kepercayaan diri adalah sesuatu tingkatan rasa sugesti tertentu yang berkembang dalam diri seseorang sehingga merasa yakin dalam berbuat sesuatu. Percaya diri menurut Santrock merupakan dimensi evaluatif yang menyeluruh dari diri sendiri, rasa percaya diri juga disebut sebagai harga diri atau gambaran diri.<sup>17</sup> Dalam pendapat lain menurut Lauster, kepercayaan diri merupakan suatu sikap atau keyakinan atas kemampuan diri sendiri sehingga dalam tindakan-tindakannya tidak terlalu cemas, merasa bebas untuk melakukan hal-hal yang sesuai keinginan dan tanggung jawab atas perbuatannya, sopan

---

<sup>15</sup>Tina Afiatin dan Budi Andayani, "Peningkatan Kepercayaan Diri Remaja Pengangguran Melalui Kelompok Dukungan Sosial", dalam *Jurnal Psikologi*, No 2, ISSN: 0215-8884 (1998), 36

<sup>16</sup> Howard S Friedman dan Miriam W. Schustack, *Kepribadian Teori Klasik dan Riset Modern Jilid 1* (Jakarta: Erlangga, 2008), 7.

<sup>17</sup>Jhon WSantrock, *Adolescence, Perkembangan Remaja* (Jakarta: Erlangga. 2003), 336.

dalam berinteraksi dengan orang lain, memiliki dorongan prestasi serta dapat mengenal kelebihan dan kekurangan diri sendiri.<sup>18</sup>

Lauster dalam Rini mendefinisikan kepercayaan diri diperoleh dari pengalaman hidup. Kepercayaan diri merupakan salah satu aspek kepribadian yang berupa keyakinan akan kemampuan diri seseorang sehingga tidak terpengaruh oleh orang lain dan dapat bertindak sesuai kehendak, gembira, optimis, cukup toleran, dan bertanggung jawab.<sup>19</sup> Lauster menambahkan bahwa kepercayaan diri berhubungan dengan kemampuan melakukan sesuatu yang baik. Anggapan seperti ini membuat individu tidak pernah menjadi orang yang mempunyai kepercayaan diri yang sejati. Bagaimana pun kemampuan manusia terbatas pada sejumlah hal yang dapat dilakukan dengan baik dan sejumlah kemampuan yang dikuasainya.

Jadi percaya diri atau *self confidence* merupakan adanya sikap individu yang yakin akan kemampuannya sendiri untuk bertingkah laku sesuai dengan yang diharapkannya sebagai suatu perasaan yakin pada tindakannya, bertanggung jawab terhadap tindakannya dan tidak terpengaruh oleh orang lain. Orang yang memiliki kepercayaan diri mempunyai ciri-ciri: toleransi, tidak memerlukan dukungan orang lain dalam setiap mengambil

---

<sup>18</sup>“Konsep Kepercayaan Diri”, Universitas Islam Indonesia, <http://www.konsep.kepercayaan.diri.co.id>, diakses tanggal 20 Desember 2015.

<sup>19</sup>Ghufron, *Teori-Teori Psikologi.*, 34.

keputusan atau mengerjakan tugas, selalu bersikap optimis dan dinamis, serta memiliki dorongan prestasi yang kuat.

## 2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Diri

Salah satu aspek pribadi yang berpengaruh dalam membentuk kepribadian seseorang adalah aspek kepercayaan diri. Setiap individu sangat memerlukan kepercayaan diri untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya, dan kepercayaan diri seseorang dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti<sup>20</sup> :

### a. Konsep Diri

Menurut Anthony dalam Rini, terbentuknya kepercayaan diri pada diri seseorang diawali dengan perkembangan konsep diri yang diperoleh dalam pergaulan satu kelompok. Hasil interaksi yang terjadi akan menghasilkan konsep diri.

### b. Harga Diri

Konsep diri yang positif akan membentuk harga diri yang positif pula. Harga diri adalah penilaian yang dilakukan terhadap diri sendiri. Santoso, berpendapat bahwa tingkat harga diri seseorang akan mempengaruhi tingkat kepercayaan diri seseorang.

---

<sup>20</sup>Ibid., 37.

### c. Pengalaman

Pengalaman dapat menjadi faktor munculnya rasa percaya diri. Sebaliknya, pengalaman juga dapat menjadi faktor menurunnya rasa percaya diri seseorang. Anthony dalam Rini, mengemukakan bahwa pengalaman masa lalu adalah hal terpenting untuk mengembangkan kepribadian yang sehat.

### d. Pendidikan

Tingkat pendidikan seseorang akan berpengaruh terhadap tingkat kepercayaan diri seseorang. Tingkat pendidikan yang rendah akan menjadikan orang tersebut tergantung dan berada di bawah kekuasaan orang lain yang lebih pandai darinya. Sebaliknya, orang yang mempunyai pendidikan tinggi akan memiliki tingkat kepercayaan diri yang lebih dibandingkan yang berpendidikan rendah.

## 3. Aspek-Aspek Kepercayaan Diri

Rasa percaya diri seseorang dapat diketahui dari ciri-ciri utama yang khas yang dimilikinya. Ada beberapa hal yang menunjukkan bahwa seseorang individu itu mempunyai kepercayaan diri. Rasa percaya diri juga bisa meningkat ketika remaja menghadapi masalah dan berusaha untuk mengatasinya, bukan hanya menghindarinya. Individu yang mempunyai

kepercayaan diri yang tinggi akan terlihat lebih tenang, tidak memiliki rasa takut, dan mampu memperlihatkan kepercayaan dirinya setiap saat. Menurut Lauster dalam Rini,<sup>21</sup> orang yang memiliki kepercayaan diri positif adalah yang disebutkan di bawah ini:

a. Keyakinan Kemampuan Diri

Keyakinan kemampuan diri adalah sikap positif seseorang tentang dirinya. Ia mampu secara sungguh-sungguh akan apa yang dilakukannya.

b. Optimis

Optimis adalah sikap positif yang dimiliki seseorang yang selalu berpandangan baik dalam menghadapi segala hal tentang diri dan kemampuannya.

c. Objektif

Orang yang memandang permasalahan atau sesuatu sesuai dengan kebenaran yang semestinya, bukan menurut kebenaran pribadi atau menurut dirinya sendiri.

d. Bertanggung Jawab

Bertanggung jawab adalah kesediaan orang untuk menanggung segala sesuatu yang telah menjadi konsekuensinya.

---

<sup>21</sup>Ibid., 35-36.

e. Rasional dan Realistis

Rasional dan realitas adalah analisis terhadap suatu masalah, sesuatu hal, dan suatu kejadian dengan menggunakan pemikiran yang dapat diterima oleh akal dan sesuai dengan kenyataan.

Berdasarkan pendapat Lauster dalam Rini dapat ditarik kesimpulan bahwa kepercayaan diri adalah sifat yang dimiliki seseorang yang memiliki aspek-aspek keyakinan diri, optimis, objektif, bertanggung jawab, rasional dan realistis.

4. Istilah- Istilah dalam Kepercayaan Diri.

Kalau melihat ke literatur lainnya, ada beberapa istilah yang terkait dengan persoalan percaya diri atau kepercayaan diri yaitu ada empat macam, yaitu:

- a. *Self-concept* atau konsep diri<sup>22</sup> : bagaimana Anda menyimpulkan diri anda secara keseluruhan, bagaimana Anda melihat potret diri Anda secara keseluruhan, bagaimana Anda mengonsepsikan diri anda secara keseluruhan.
- b. *Self-esteem* atau harga diri<sup>23</sup> : adalah penilaian diri yang dilakukan oleh seseorang oleh dirinya yang berdasarkan pada hubungannya dengan orang lain. Harga diri merupakan hasil penilaian yang dilakukannya dan

<sup>22</sup>Alex Sobur, *Psikologi Umum*, (Bandung: Pustaka Setia, 2003), 504.

<sup>23</sup>Ghufron, *Teori-Teori Psikologi.*, 40.

- perlakuan orang lain terhadap dirinya dan menunjukkan sejauh mana individu memiliki rasa percaya diri serta mampu berhasil dan berguna.
- c. *Self-efficacy* atau efikasi diri<sup>24</sup> : sejauh mana Anda punya keyakinan atas kapasitas yang Anda miliki untuk bisa menjalankan tugas atau menangani persoalan dengan hasil yang bagus (*to succeed*). Ini yang disebut dengan general *self-efficacy*. Atau juga, sejauhmana Anda meyakini kapasitas anda di bidang anda dalam menangani urusan tertentu. Ini yang disebut dengan *specific self-efficacy*.
- d. *Self-confidence* atau kepercayaan diri<sup>25</sup>: merupakan sikap mental seseorang dalam menilai diri maupun objek sekitarnya sehingga orang tersebut mempunyai keyakinan akan kemampuan dirinya untuk dapat melakukan sesuatu sesuai dengan kemampuannya.

## B. Aplikasi B612, Camera360, dan Beauty Plus

Keinginan seseorang untuk menyalurkan aktivitas dan penampilan fisiknya melalui fotografi berhubungan dengan kecenderungan narsistik yang dimiliki oleh orang tersebut.<sup>26</sup> Narsisme juga berhubungan dengan *self-views* (pandangan diri) yang melambung tinggi dan positif pada sifat-

<sup>24</sup>Jess Fiest dan Gregory J. Fiest, *Teori Kepribadian*, (Jakarta : Salemba Humanika, 2011) , 212.

<sup>25</sup>Ghufron, *Teori-Teori Psikologi.*, 35.

<sup>26</sup>Ulya Rahmanita, "Perbedaan Kecenderungan Narsistik Antara Laki-Laki Dan Perempuan Pengguna Jejaring Sosial Instagram" *Jurnal Psikologi* Vol 3, No 1 (2013), 1.

sifat seperti inteligensi, kekuatan, dan keindahan fisik. Pada dasarnya, kecenderungan seseorang untuk menggugah suatu gambar atau foto dengan tujuan untuk mencari perhatian orang lain (*need for admiration*), merupakan salah satu ciri seseorang dengan kecenderungan narsistik. Saat berbicara mengenai aplikasi-aplikasi edit foto tentu tidak lepas dari fitur-fitur yang disuguhkan oleh aplikasi itu sendiri. Berikut sejarah penciptaan, dan juga fitur-fitur dari aplikasi yang saya teliti, diantaranya aplikasi B612, *Camera360*, dan *Beauty Plus*:

#### 1. Tentang Aplikasi B612<sup>27</sup>

Aplikasi B612 merupakan aplikasi editing foto serta langsung merubah foto asli ke panorama yang sudah anda tentukan. Aplikasi editor *phone* B612 terdapat terobosan baru *Line Messenger* telah resmi memberikan banyak fungsi selain untuk *chating* sekarang sudah bisa digunakan untuk *photo* editor serta *game*, bila menggunakan aplikasi *Line*. Sebutan aplikasi editor B612 mengambil nama dari sebuah novel yang berjudul *The Little Prince* tempat sang putri tinggal. Aplikasi B612 sudah bisa *download* di *play store* kalau *smartphone* mendukung android dan app store bagi pengguna IOS. Aplikasi B612 memiliki berbagai *icon* dibawah dengan adanya memotret berseri paling kiri dan rasio foto yang harus ditentukan terlebih dahulu.<sup>28</sup>

---

<sup>27</sup>“Aplikasi Editor B612 Terobosan Baru Line”, *Oketekno*, <http://oketekno.com>, 11 juli 2015, diakses tanggal 16 Desember 2015.

<sup>28</sup>Anda bisa mengganti filter acak dan berurutan supaya anda bisa lebih maksimal dalam menghasilkan photo tersebut.

Pada aplikasi editor B612 memberikan banyak dukungan dari berbagai filter dan pencahayaan yang sangat menarik, aplikasi ini terdapat *swipe*<sup>29</sup> di sebelah kanan dan kiri di area utama layar untuk merubah filter lebih cepat dan *swipe* arah bawah ke atas supaya muncul pengaturan dalam penyimpanan lokasi foto dan berbagai macam petunjuk lainnya. Aplikasi B612 bisa langsung menghasilkan satu foto sampai banyak foto dengan pose yang berbeda dalam sesi pemotretan tersebut.<sup>30</sup>

Tidak hanya sesi pemotretan yang bisa dilakukan terhadap aplikasi B612, tapi juga bisa langsung *share* foto yang telah dilakukan ke media sosial yaitu *Twitter*, *Instagram*, dan *Facebook*.<sup>31</sup> Jadi bisa langsung dipublikasikan foto tersebut. Aplikasi editor B612 sudah bisa diunduh secara gratis di *smartphone* android maupun IOS. Pada aplikasi B612 menyuguhkan anda yang suka foto *selfie* dengan berbagai editing supaya foto lebih menarik.

Dalam sebuah aplikasi tentu saja tidak terlepas dari kekurangan dan kelebihan aplikasi itu sendiri. Termasuk dalam aplikasi B612 ini menyuguhkan beberapa kelebihan di antaranya: (1) video *selfie* (2)

---

<sup>29</sup>Merupakan metode input teks untuk perangkat layar sentuh yang memungkinkan pengguna mengetikkan sebuah kata dengan cara menggerakkan jari ataupun pena pada layar sentuh, huruf demi huruf, sehingga membentuk suatu gambar pola. Bentuk pola gambar tersebut yang akan dikombinasikan dengan algoritma tertentu dan yang memungkinkan perangkat menebak kata yang diinput oleh pengguna. Dikutip dari Wikipedia, "Swype", <https://id.wikipedia.org/wiki/Swype>, diakses 19 Desember 2015.

<sup>30</sup>Bila anda kebingungan untuk tombol potret anda bisa langsung tekan layar untuk pengambilan objek tersebut, aplikasi B612 khusus digunakan untuk kamera depan saja, jadi bila anda ingin potret dengan B612 bisa harus menggunakan kamera depan yang mendukung *smartphone* anda.

<sup>31</sup>Ketiga aplikasi ini memang sudah banyak yang menggunakan dan semua temanmu pasti menggunakannya

dukungan kamera belakang (3) filter acak lebih dari 50 filter terbaru (4) membuat foto kolase sendiri (5) dilengkapi timer 2 dan 5 detik (6) membagikan ke sosial media dengan mudah. Selain itu juga aplikasi ini memiliki kekurangan di antaranya: (1) hanya menunjang android dengan versi 4.0.3 ke atas (2) kapasitas memori yang semakin besar karena pembaharuan.

## 2. Tentang Aplikasi *Camera360*<sup>32</sup>

Pada tahun 2010 awal dari munculnya *Camera360*. Setelah meneliti selama 20 tahun tentang meneliti deteksi gambar, pengolahan berbagai pola pengolahan citra dan dilakukan penelitian terfokus pada pengolahan citra. Pinguo adalah teknologi dan seni perusahaan membangun ekosistem perangkat digital, layanan untuk komunitas kreatif di seluruh dunia. Pinguo bertujuan untuk menyediakan produk dan layanan berkualitas untuk ponsel *digital image field*. Pinguo, salah satu *startup* yang berkembang di pusat teknologi China, Chengdu. Pinguo sendiri juga telah meneliti dan mengeluarkan produk selain *Camera360* namun yang paling populer hingga sekarang bahkan sudah lebih dari 180 juta yang memakainya. Sekarang mereka berpusat pada pengembangan selanjutnya berfokus pada aplikasi ini yang hanya ingin memfokuskan diri pada pengembangan fungsi editing, seperti slogan mereka '*Put Art in Your Hands*'<sup>33</sup>.

<sup>32</sup>Wahyu Agro Prabowo, "*Camera360*" *Experimen Is Eksperience*, <http://argothhunter.blogspot.co.id>, September 2014, diakses 16 Desember 2015

<sup>33</sup>Mempatkan seni di tangan anda, dalam hal ini pengguna aplikasi bebas melakukan editing sendiri dengan mudah.

Pinguo adalah pencipta dari *Camera360*. Mereka punya inovasi tersendiri sebelum melahirkan sebuah aplikasi keren yang bernama *Camera360*, sudah 20 tahun mereka meneliti pola-pola kecitraan. Tidak dijelaskan pada situs resminya siapa yang menjadi pembuat namun yang pasti mereka adalah tim. Seperti yang dikatakan Gary Gu<sup>34</sup>. Mereka saat ini sedang fokus pada pengembangan pasar di wilayah Asia Tenggara seperti Indonesia, Thailand, Filipina, serta di luar wilayah tersebut seperti India. Gu mengatakan kalau selama ini *Camera360* disebut sebagai ‘Instagram-nya China’, padahal dua aplikasi tersebut punya banyak perbedaan namun mereka mempunyai berbagai solusi, termasuk *Camera360*, *HelloCamera*, *Movie360*, *Pink360*, *Camera360 Cloud*, *Camera360 SDK* dan *Web Camera360*, Pinguo berharap untuk membangun komunitas untuk materi iklan modern untuk menangkap, menyusun dan berbagi momen indah hidup mereka.

Sejak awal Pinguo pada tahun 2010, hampir 300 juta pengguna telah menggunakan produk-produknya di seluruh dunia. Sebagai sebuah aplikasi kamera alternatif fungsi yang komprehensif untuk pengguna ponsel pintar, *Camera360* memberikan kualitas layanan pengguna mengambil foto, menyimpan, mengelola, mengedit dan berbagi. Ini adalah salah satu aplikasi yang paling populer kamera dengan efek yang besar untuk ponsel pintar di dunia sekarang.

---

<sup>34</sup>Direktur Marketing Camera360

*Camera360* sudah menjadi salah satu yang paling sukses aplikasi editing foto di dunia dengan lebih dari 180 juta pengguna di lebih dari 200 negara yang mengambil sekitar 80 juta foto setiap hari. Mereka mengungkapkan pada halaman resmi yaitu bertujuan untuk mempermudah kita sebagai *user* untuk mengambil foto dan mengabadikan *moment* yang penting. *Camera360* saat ini memfokuskan pada pertumbuhan pasar target termasuk India dan negara-negara di Asia Tenggara, khususnya Indonesia, Thailand dan Filipina.

Dalam sebuah aplikasi tentu saja tidak terlepas dari kekurangan dan kelebihan aplikasi itu sendiri. Termasuk dalam aplikasi *Camera360* ini menyuguhkan beberapa kelebihan di antaranya: (1) banyak sekali efek-efek yang menarik untuk dicoba (2) bisa langsung di-*share* ke media sosial seperti (3) foto tidak dengan efek juga bisa langsung tersimpan tanpa harus menyimpannya kembali (4) mempunyai fitur anti *vibration*, yaitu kamera tidak akan memotret pada saat kamera belum benar-benar terlihat stabil (5) penambahan stiker dengan pengenalan wajah cerdas (6) video *selfie* dengan atau tanpa stiker. Selain itu juga aplikasi ini memiliki kekurangan diantaranya (1) hanya menunjang android dengan versi 4.0.3 ke atas (2) kapasitas memori yang semakin besar karena pembaharuan (3) penambahan stiker masih untuk android versi lollipop (4) hasil foto selalu kembali ke resolusi VGA.

### 3. Tentang Aplikasi *BeautyPlus*<sup>35</sup>

*BeautyPlus – Magical Camera* merupakan aplikasi editing foto gratis untuk android, yang dapat memberikan perubahan kecil pada foto sehingga akan membuat foto tersebut jauh lebih indah. *BeautyPlus – Magical Camera* dengan desain menarik berwarna pink versi terbaru 4.0.0 yang diterbitkan oleh Commsource NT pada tanggal 29 April 2015 ini banyak diminati oleh para pengguna *handset platform* android terutama kaum hawa yang hobi dengan berfoto. *BeautyPlus – Magical Camera* adalah aplikasi edit foto yang baik, dengan antarmuka sederhana akan memungkinkan mengubah gambar favorit dalam hitungan detik. Pada aplikasi edit foto *BeautyPlus – Magical Camera* telah tersedia berbagai macam fitur menarik yang dapat digunakan untuk membuat foto agar lebih indah.<sup>36</sup>

*BeautyPlus – Magical Camera* juga sudah dapat digunakan untuk membuat perubahan lebih radikal pada foto, menambahkan stiker seperti gambar hati atau lainnya serta memberikan efek filter yang akan menonjolkan potret apapun. Lalu Fitur Pada Aplikasi *BeautyPlus – Magical Camera*. Seperti aplikasi edit foto pada umumnya yang menawarkan banyak fitur, aplikasi edit foto *BeautyPlus – Magical Camera* juga menawarkan berbagai macam fitur menarik diantaranya sebagai berikut:

---

<sup>35</sup>“Review Beauty Plus – Magical Camera Aplikasi Edit Foto Gratis untuk Android” *Smeaker*, <http://smeaker.com>, 5 Mei 2015 diakses 16 Desember 2015.

<sup>36</sup>Serta sesuai keinginan seperti membuat mata agar lebih lebar, mencerahkan wajah dan lainnya.

1. Kamera pada *BeautyPlus – Magical Camera* tersedia *Flash Mode*<sup>37</sup> dan *Night Mode*<sup>38</sup>
2. Terdapat dua *style* kamera (*style* pertama untuk filter foto & *style* kedua untuk kecantikan)
3. Edit foto (*crop* atau rotasi foto)
4. *Beauty Filter* untuk merubah warna
5. Fitur *Slimming* berfungsi untuk melangsingkan wajah atau tubuh
6. *Skin* untuk menghaluskan dan memutihkan wajah
7. *Acne* sebagai penghapus noda hitam atau jerawat pada wajah
8. *Dark Circle* untuk menghilangkan warna gelap pada bagian bawah mata atau bisa disebut mata panda
9. *Eyes Enlarge* untuk melebarkan mata buat yang memiliki mata sipit
10. *Eyes Brightening* berfungsi untuk menjernihkan mata
11. *Share* untuk berbagi hasil foto editan dengan *share* ke media sosial seperti *Facebook*, *Instagram*, *Twitter*, *Line*, *WeChat* dan lain sebagainya.

Dalam sebuah aplikasi tentu saja tidak terlepas dari kekurangan dan kelebihan aplikasi itu sendiri. Termasuk dalam aplikasi *BeautyPlus* ini menyuguhkan beberapa kelebihan yang diantaranya telah di sebutkan dalam fitur diatas. Selain itu juga aplikasi ini

---

<sup>37</sup>Modus lampu kilat biasanya digunakan untuk membuat gambar semakin terang.

<sup>38</sup>Mode malam biasanya digunakan untuk situasi gambar yang gelap

memiliki kekurangan diantaranya (1) hanya menunjang android dengan versi 4.0.3 ke atas (2) kapasitas memori yang semakin besar karena pembaharuan (3) pengaplikasiannya membutuhkan waktu yang lama.

### C. Cantik dalam Perspektif Islam

Wanita ingin sekali menjadi cantik. Karena pada hakikatnya wanita identik dengan kecantikan. Perasaan ingin tampil cantik adalah hal yang wajar. Itu merupakan kecenderungan bagi setiap kaum Hawa, dan menjadi fitrah sekaligus nikmat dari Allah SWT. Sebenarnya cantik itu sendiri menurut KBBI online adalah elok atau molek pada wajah perempuan.<sup>39</sup> Secara umum, orang yang cukup muda, berkulit halus, memiliki tubuh yang proporsional, tidak terlalu gemuk dan juga tidak terlalu kurus, adalah yang dianggap cantik di sepanjang masa. Ini dapat dibuktikan dari lukisan-lukisan di mana ada perempuan cantik di dalamnya, yang dibuat dari masa ke masa.<sup>40</sup>

Sedangkan Islam adalah agama yang menyeru pada kecantikan dan keindahan. Dimana kecantikan itu berupa kecantikan maknawi yaitu kecantikan berupa jiwa, akhlak, sifat dan sikap. Dalam pandangan Islam kecantikan itu bukan dilihat dari jasmani semata. Oleh sebab itu, sebagai wanita muslimah kita harus bisa menjadi wanita cantik sesuai dengan apa

---

<sup>39</sup> "Cantik", Kamus Besar Bahasa Indonesia Online, <http://www.kbbi.web.id>, diakses tanggal 29 Juli 2016.

<sup>40</sup> Mirna, "Definisi Kecantikan", <http://mirnastory.blogspot.co.id>, 5 November 2010, diakses tanggal 29 Juli 2016

yang dianjurkan dalam agama Islam. Karena itu dapat kita lihat di dalam Al Qur'an kecantikan wajah atau penampilan fisik pria ataupun wanita jarang disebut, kecuali hanya dua kali saja. Pada penyebutan pertama Allah memperingatkan Rasulullah untuk tidak tertipu pada kecantikan fisik orang-orang munafik karena penampilan seseorang tidak mencerminkan siapa dirinya.<sup>41</sup>

Seperti dalam firman Allah: "Dan apabila kamu melihat mereka, tubuh-tubuh mereka membuatmu kagum. Dan jika mereka berkata-kata, kamu mendengarkan mereka. Mereka seakan-akan kayu yang tersandar."<sup>42</sup>

Penyebutan yang kedua pada firman Allah: "Tidak halal bagimu menikahi wanita-wanita sesudah itu dan tidak boleh (pula) mengganti mereka dengan istri-istri (yang lain), meskipun kecantikan mereka menarik hatimu, kecuali wanita-wanita (hamba sahaya) yang kamu miliki. Dan Allah Maha mengawasi segala sesuatu."<sup>43</sup> Sedangkan maksud dari 'kecantikan mereka' adalah keindahan dan kecantikan wajah dan fisik wanita.

Wanita muslimah yang cerdas akan menyelaraskan antara lahir dengan batin dan memahami bahwa dirinya terdiri atas tubuh, akal dan jiwa, sehingga ia memenuhi hak masing-masingnya dengan tidak

---

<sup>41</sup> Meilvy Andrie, "*Kecantikan Wanita dalam Al-Qur'an dan Islam*", <http://www.meilnote.blogspot.co.id>, 15 Juli 2011, diakses tanggal 30 Juli 2016.

<sup>42</sup> QS. Al Munafiqun (63): 4, lihat di Ma'had Tahfidh Yanbu'ul Qur'an Kudus, Al-Qur'an Terjemah, (Kudus: Buya Barokah), 553.

<sup>43</sup> Ibid., 424, QS. Al Ahzab (33): 52.

melebihkan perhatian kepada salah satunya, tetapi menyeimbangkannya.<sup>44</sup> Sekalipun wanita dianjurkan untuk berpenampilan menarik dan berpakaian rapi, namun wanita muslimah tidak boleh *tabaruj* dan memperlihatkan perhiasan kepada selain suami dan mahramnya.

Karena itu, ia tidak boleh condong atau miring ke salah satu aspek kehidupannya. Ia ingat bahwa Islam yang menganjurkan memakai perhiasan bagus yang halal, juga melarang untuk berlebihan dan glamor yang menjadikan kaum wanita menjadi budak dunia. Rasulullah SAW bersabda: “celakalah hamba dinar dan dihram, dan hamba sutera dan beludru. Jika ia diberi nikmat, ia senang, dan bila ia tidak diberi, ia benci” (HR. Bukhari).<sup>45</sup>

Pada konteks keimanan, kecantikan akhlak menjadi cerminan dari sifat-sifat terpuji, yang pada gilirannya akan membuatnya ikhlas dalam mencintai Allah SWT. Apapun yang dilakukan bernilai ibadah, termasuk di lingkup pembinaan keluarga sakinah. Dengan takwa dan iman, dia selalu berusaha membentengi diri dari perbuatan hina, tercela dan maksiat, sebaliknya akan memperbanyak amal ibadah dan perbuatan terpuji. Jadi kecantikan dalam Al Qur'an dan Islam bukan dilihat pada kecantikan fisik dan rupa semata tapi lebih pada kecantikan sifat, tabiat, kebaikan hati dan akhlak seorang wanita.

---

<sup>44</sup> Muhammad Ali Hasyimi, *Kepribadian Wanita Muslimah Menurut Al-Qur'an dan As-Sunnah*, (Jakarta: Akademika Presindo, 1999), 84.

<sup>45</sup> Ibid., 95.

Wanita tidak perlu takut tidak cantik karena setiap wanita itu cantik dan indah apabila mempunyai akhlak yang indah pula, buat apa rupa dan fisik kita cantik tapi hati tidak cantik karena kecantikan fisik dan rupa akan hilang seiring waktu dan usia berlalu. Kecantikan akhlak dan kebaikan hati tidak akan pernah hilang walau di makan waktu dan usia dia akan tetap abadi.<sup>46</sup>

---

<sup>46</sup>“Cantik dalam Perspektif Islam”, *DDHK News*, <http://ddhongkong.org>, 26 Agustus 2013, diakses tanggal 30 Juli 2016.