

DAFTAR PUSTAKA

- Agniya, Mardatila dan Asnaini. *Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Daya Saing Perbankan Syariah*. Perum Bukit Timur, CV Brimedia Global. 2020.
- Alpania, Roby. “Analisis Pengembangan Produk Tabungan iB Hijrag PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk (Studi di Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Payakumbuh)”. Skripsi, IAIN Batusangkar. 2021.
- Amir, M. Taufiq. *Dinamika Pemasaran. Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta, PT. Grafindo Persada. 2005.
- Anoraga, Panji. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Dalam Era Globalisasi*. Jakarta, Rineka Cipta. 2011.
- Antonio, Muhammad Syafi’I. *Bank Syariah dan Teori ke Praktek*. Jakarta, Gema Insani. 2001.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Mnagement*. Depok, Rajagrafindo Persada. 2013.
- Astarina, Ivalaina dan Angga Hapsila. *Manajemen Perbankan*. Yogyakarta, Deepublish. 2019.
- Bank Jatim Cabang Syariah Kediri, *Dokumen Laporan Keuangan Bank Jatim Cabang Syariah Kediri* diakses 12 desember 2021 pukul 10.01 WIB.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta, Rineka Cipta. 2008.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Sosial: Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya, Airlangga University Press. 2011.
- Cantika, Sri Budi dan Amirullah. *Manajemen Strategik*. Yogyakarta, Graha Ilmu. 2002.
- Chaula Y., Kaffi “Strategi Pemasaran Bank Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Haji Amanah Ditinjau dari Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus di Bank Jatim Syariah Cabang Kediri)”. Skripsi, IAIN Kediri. 2021.
- Dodi, Limas. *Metode Penelitian*. Yogyakarta, Pustaka Ilmu. 2005.
- Dodi, Limas. *Metode Penelitian: Science Methods, Metode Tradisional dan Natural Setting, Berikut Teknik Penulिसannya*. Yogyakarta, Pustaka Ilmu. 2015.

- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis*. Bandung, Alfabeta. 2014.
- Ferlangga dan Khalifah. *Pengembangan Inovasi Produk Keuangan dan Perbankan Syariah Dalam Mempertahankan dan meningkatkan Kepuasan Nasabah*, Jurnal Edunominak. no. 2. Agustus 2017.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta, Bumi Aksara. 2013.
- Hadiati, Sri. *Perilaku Wirausaha Industri Keramik Berskala Kecil Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk di Malang*, Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan. Vol. 10. No. 2. September 2008.
- Helaluddin dan Hengki. *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori DanPraktik*. Makkasar, Sekolah Tinggi Theologia Jaffray. 2019.
- Herlina. *Implementasi Pembiayaan Murabahah Dan Strategi Manajemen Risiko Pada Bank Syariah*. Jawa Tengah, Penerbit NEM. 2021.
- Hery. *Manajemen Strategi*. Jakarta, ISBN. 2018.
- <https://bankdki.co.id>, diakses pada 26 Maret 2022 pukul 11.25.
- Hubeis, Musa dkk. *Daya Saing Dan Prospek UMKM Pengolahan Pangan Lokal*. Bogor, IPB Press. 2021.
- Ihdina Z,Dhirti. “Perasn Strategi Inovasi Produk Tabungan Rencana IB Barokah dan Pelayanan Nasabah dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah pada Bank Jatim Syariah Kota Kediri”. Skripsi, IAIN Kediri. 2023.
- Ismail, *Perbankan Syariah* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015).
- Karim,Adiwarma A. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta, Raja Grafindo. 2008.
- Karyoto. *Proses Pengembangan Usaha*. Yogyakarta, Karyoto. 2021.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Alih bahasa Bob Sabran. Edisi Kedua Belas, Jilid 1. Jakarta, Erlangga. 2008.
- Kurnia. *Menjadi Pemikir & Politis Islam*. Bogor, Al Azhar Press. 2013.
- Lupiyadi. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta, Salemba Empat. 2001.
- Majid, Abdul. *Analisis Data Kualitatif*, Sulawesi Selatan, Penerbit Aksara Timur. 2017.

- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta, BPFE UII. 2002.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung, Remaja Rosdakarya. 2006.
- Moloeng, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung, Remaja Rosdakarya. 2014.
- Moloeng, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung, Rosakarya. 2000.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah, edisi revisi*. Yogyakarta, UPP STIM YKPN. 2011.
- Muhanjir, Neong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta, Rake Sarasin. 2002.
- Mursid, Mansur Chadi dkk. *Menanamkan Nilai Inovasi Berbasis Syariah Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Produk Baru di Industri Keuangan Mikro Syariah*. Tegal, Khoirunnisa. 2019.
- Oktaviani, Rosidah. "Analisis Inovasi Produk dan Pelayanan pada Bank Jatim Syariah KC Madiun". Skripsi, IAIN Ponorogo. 2020.
- Pearce, Ohn A.. *Manajemen Strategi Formulasi, Implementasi dan Pengendalian Cet XI*. Jakarta, PT. RajaGrafindo Persada. 2013.
- Porter, Michael E. *Strategi Bersaing (Comperative Strategy)*. Tangerang, Karisma Publishing Group. 2008.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif dan Rancangan Penelitian*. Depok, Ar-Ruzz Media. 2014.
- Rachmawati, Emma dan Sri Rahayu. *Modul Pembelajaran Manajemen Strategis (untuk Organisasi Pelayanan Kesehatan)*. Tangerang, Media Sains Indonesia. 2022.
- Rianto, Sugeng. *Pengaruh Keunggulan Produk, Mutu Strategi dan Keunggulan Biaya, Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan*, Majalah Ilmiah Solusi. Vol. 16. No 4. Oktober 2018.
- Rukin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan, Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia. 2019.
- Saebani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian*. Bandung, Pustaka Setia. 2008.
- Saputra, Eko Dwi dkk. *Tecnopreneurship Inovasi Bisnis di Era Digital*. Sukoharjo, Pradina Pustaka. 2021.

- Serdarmayanti. *Manajemen Strategi*. Bandung, Refika Aditama. 2014.
- Shihab, Quraish. *Al-Qur'an dan Maknanya*. Tangerang, Lentera Hati. 2013.
- Siagian, Sondang P. *Manajemen Strategik*. Jakarta, PT Bumi Aksara. 2016.
- Siregar, Hanifah. "Strategi Pengembangan Produk Tabungan Ib Muamalat Haji dan Umrah PT. Bank Muamalat Indonesia TBK KCP Panyabungan". Skripsi, IAIN Padangsidempuan. 2021.
- Sjahdeini, Sutan Remy. *Perbankan Syariah Produk-Produk Dan Aspek-aspek Hukumnya*. Jakarta, Kencana, 2014.
- Statistik Perbankan Syariah. November 2021. <https://www.ojk.go.id>, diakses pada 7 April 2022 pukul 23.10.
- Sugiarto, Dergibson Siagian. *Metode Statistika*. Jakarta, Gramedia Pustaka Utama. 2006.
- Sukirno, Sadono. *Pengantar Bisnis Edisi Pertama*. Jakarta, Prenadamedia Group. 2004.
- Sule, Ernie Tisnawati dan Kurniawan Saefullah, *Pengantar Manajemen, Edisi Revisi*. Jakarta, Prenadamedia Group. 2019.
- Sulistyowati. "MANAJEMEN LIKUIDITAS BANK SYARI'AH (Upaya Peningkatan Good Corporate Governance)", *Universum* 9. no. 1. 2015.
- Sulistyowati. Settlement of Non-Performing Lending in Sharia Banking Through KPKNL Surabaya from The Perspective of Islamic Law. *Al-Daulah. Jurnal Hukum dan Perundangan Islam*. 11.2 (2021). [.https://doi.org/10.15642/ad.2021.11.2.197-223](https://doi.org/10.15642/ad.2021.11.2.197-223)
- Sulistyowati. Hajj Fund Investment Development Strategy Sharia Investment Management Perspective. *El Dinar: Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*. 10.2. 2022.. <https://doi.org/10.18860/ed.v10i2.16318>
- Sulistyowati. Uplifting Indonesian Migrant Workers: Green Banking Empowerment from an Islamic Perspective. *International Journal of Community Care of Humanity (IJCCH)*. 1 No. 3. 2023.. <https://journal.lsmsharing.com/ijcch/article/view/10>
- Sulistyowati. "Peluang Dan Tantangan Lembaga Keuangan Syariah Non Bank Dalam Perspektif Islam,". *Wadiah* 5. no. 2. 2021. <https://jurnal.iainkediri.ac.id/index.php/wadiah/article/view/3511>

- Sulistiyowati. “Rancang Bangun Dan Nilai Dasar Universal Ekonomi Islam,”. *Istithmar* 1. no. 2. 2017. <https://jurnal.iainkediri.ac.id/index.php/istithmar/article/view/3511>.
- Sulistiyowati. Alternatif Mengembangkan Usaha Kecil & Menengah dalam Perspektif Islam. *Realita Jurnal*. No. 12. Vol. 02. STAIN Kediri. 2012.
- Sulkifli, Sumarto. *Panduan Transaksi Syariah*. Jakarta, Zikrul Hakim. 2003.
- Sumarwan, Ujang. Dkk. *Riset Pemasaran dan Konsumen: Panduan Riset dan Kajian: Kepuasan, perilaku Pembelia, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Risiko*. Bogor, IPB Ppress. 2011.
- Suprayono, Imam. *Metodelogi Penelitian Sosial Agama*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya. 2001.
- Suyanto, M. *Muhammad Business Strategy & Ethics*. Yogyakarta, Andi Offset. 2008.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta, Penerbit Teras. 2009.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Aplikasi dan Pemasaran*. Jakarta, Gramedia Pustaka. 1999.
- Usman, Abdul Halim. *Manajemen Strategis Syariah*. Jakarta, Zikrul Hakim. 2015.
- wahyu, Eko dkk. *Inovasi Dan Pengembangan Produk Pangan*. Indonesia, UB Press. 2021.
- Wardiyah, Mia Lasmi. *Pengantar Perbankan Syariah*. Bandung, Pustaka Setia. 2019.
- Wirapraja, Alexander dkk. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Medan, Yayasan Kita Menulis. 2021.
- www.bankjatim.co.id, diakses Senin 22 November 2021 pukul 15.00 WIB.
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Wijajakusuma. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta, Gema Insani. 2006.
- Yusmad, Muammar Arafat. *Aspek Hukum Perbankan Syariah Dari Teori ke Praktik* (Yogyakarta: Deepublish, 2018).
- Zunaidi, Arif dan Sri Anugerah N. “Manajemen Strategik Dalam Perbankan Syariah”. *Wadiah, Jurnal Perbankan Syariah*. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/wadiah/article/download/98/72>.