

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK TABUNGAN  
DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING  
DITINJAU DARI MANAJEMEN STRATEGI SYARIAH  
(BANK JATIM SYARIAH CABANG KEDIRI)**

**SKRIPSI**



Oleh  
**MIRAHAYU**  
**NIM. 931407618**

**PROGAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
2024**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK TABUNGAN  
DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING  
DITINJAU DARI MANAJEMEN STRATEGI SYARIAH  
(BANK JATIM SYARIAH CABANG KEDIRI)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program Sarjana Ekonomi (S,E)

**Oleh**

**MIRAHAYU**

**931407618**

**PROGAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Skripsi dengan Judul:

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK TABUNGAN  
DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING  
DITINJAU DARI MANAJEMEN STRATEGI SYARIAH  
(BANK JATIM SYARIAH CABANG KEDIRI)**

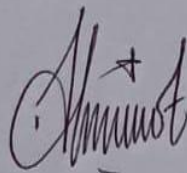
Oleh:

**MIRAHAYU**  
**NIM. 931407618**

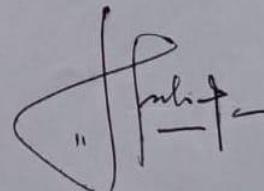
Disetujui oleh:

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**



**Dr. Hj. Sulistyowati, SHI, MEI**  
**NIP. 19810930 200901 2 008**



**Dr. Yuliani, SE, MM**  
**NIP. 19840710 201903 2 009**

**NOTA DINAS**

Kediri, 20 Januari 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswi tersebut dibawah ini :

Nama : Mirahayu  
Nim : 931407618  
Judul : Strategi Pengembangan Produk Tabungan Dalam Meningkatkan Daya Saing Ditinjau Dari Manajemen Strategi Syariah (Bank Jatim Syariah Cabang Kediri)

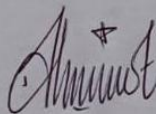
Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, degan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terimakasih.

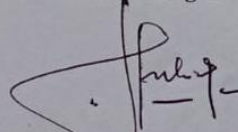
Wassalamualaikum Wr.Wb

**Pembimbing I**



**Dr. Hj. Sulistyowati, SHI, MEI**  
NIP. 19810930 200901 2 008

**Pembimbing II**



**Dr. Yuliani, SE, MM**  
NIP. 19840710 201903 2 009

**NOTA PEMBIMBING**

Kediri, 12 Maret 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : **Penyerahan Skripsi**

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswi tersebut dibawah ini :

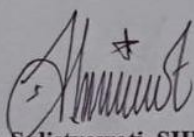
Nama : Mirahayu  
Nim : 931407618  
Judul : Strategi Pengembangan Produk Tabungan Dalam Meningkatkan Daya Saing Ditinjau Dari Manajemen Strategi Syariah (Bank Jatim Syariah Cabang Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 26 Februari 2024, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terimakasih.

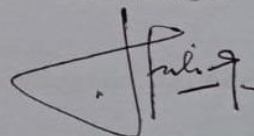
Wassalamualaikum Wr.Wb

**Pembimbing I**



**Dr. Hj. Sulistyowati, SHI,MEI**  
NIP. 19810930 200901 2 008

**Pembimbing II**



**Dr. Yuliani, SE,MM**  
NIP. 19840710 201903 2 009

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK TABUNGAN  
DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING  
DITINJAU DARI MANAJEMEN STRATEGI SYARIAH  
(BANK JATIM SYARIAH CABANG KEDIRI)

MIRAHAYU  
9.314.076.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 26 Februari 2024.

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Ririn Tri Puspita Ningrum, SHL,MSI  
NIP. 19840815 201801 2 001

(..........)

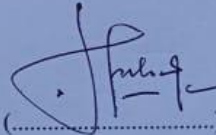
2. Penguji I

Dr. Hj. Sulistyowati, SHL,MEI  
NIP. 19810930 200901 2 008

(..........)

3. Penguji II

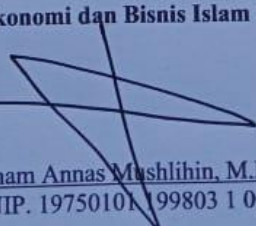
Dr. Yuliani, SE,MM  
NIP. 19840710 201903 2 009

(..........)

Kediri, 12 Maret 2024

~~Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri~~



  
Imam Annas Mughlihin, M.H.I  
NIP. 19750101 199803 1 002





KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri  
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Mirahayu  
NIM : 931407618  
Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Perbankan Syariah  
E-mail address : mirahayuwulan32@gmail.com  
Jenis Karya Ilmiah:  Skripsi  Tesis  Disertasi  
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah: Strategi Pengembangan Produk Tabungan Dalam Meningkatkan Daya Saing Ditinjau Dari Manajemen Strategi Syariah (Bank Jatim Syariah Cabang Kediri)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 08 Agustus 2024

Penulis

(Mirahayu)

## Motto

رَجَالٌ لَا تُلْهِهِمْ تِجَارَةٌ وَلَا بَيْعٌ عَنْ ذِكْرِ اللَّهِ وَإِقَامِ الصَّلَاةِ وَإِيتَاءِ الزَّكَاةِ يَخَافُونَ يَوْمًا تَتَقَلَّبُ  
فِيهِ الْقُلُوبُ وَالْأَبْصَارُ ﴿٣٧﴾

“Laki-laki yang tidak dilalaikan oleh perdagangan dan tidak (pula) jual beli dari mengingat Allah, melaksanakan sholat, dan menunaikan zakat. Mereka takut kepada hari ketika hari (di hari itu) dan penglihatan menjadi guncang (hari kiamat)” (Q.S An-Nur Ayat 37)



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, ucapan puji syukur tiada terbatas penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang maha Agung, Maha Pengasih, Maha Penyayang atas berkat rahmat dan karunia yang telah dilimpahkannya. Sholawat serta salam tidak lupa panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang kuharapkan syafaatnya di penghujung hari nanti. Semoga keberhasilan ini menjadi suatu langkah awal bagiku untuk meraih cita-citaku. Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua orangtua tercinta (Alm.) Bapak Romadlon dan Ibu Supriatun terima kasih atas kasih sayang, dukungan serta doa yang selalu mengingatkan untuk menyelesaikan studi dengan sungguh-sungguh serta mengiringi perjalanan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga kalian diberikan perlindungan yang berlimpah dari Allah SWT.
2. Adikku tersayang Afrita Cicilia. Terima kasih atas segala dukungan dan doa. Semoga tulisan ini mampu mendorongmu untuk semangat belajar demi meraih cita-cita.
3. Sahabat serta saudaraku tersayang Afif Kurnia Sari yang berperan sebagai mak tiri untuk selalu memberikan dorongan, semangat serta doa'a agar cepat menyelesaikan studiku.
4. Sahabat-sahabatku My Do My Adventure feбри, dhirti dan pikpik yang selalu memberikan dukungan, semangat, doa serta tempat berkeluh kesah.
5. Semua pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu menyelesaikan penulisan skripsi.

## ABSTRAK

MIRAHAYU, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Sulistyowati, SHI, MEI dan Dr. Yuliani, SE, MM, Strategi Pengembangan Produk Tabungan Dalam Meningkatkan Daya Saing Ditinjau Dari Manajemen Strategi Syariah (Bank Jatim Syariah Cabang Kediri), Skripsi, Progam Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2024.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Produk Tabungan, Daya Saing, Manajemen Strategi Syariah

Strategi pengembangan produk merupakan cara yang digunakan oleh perusahaan ditengah persaingan, adanya inovasi produk, penambahan kelebihan produk yang bisa mempengaruhi daya saing serta kinerja dari perusahaan. Produk tabungan merupakan salah satu produk yang dapat dikembangkan. Karena banyak masyarakat muslim yang menginginkan produk-produk serta jalannya bank sesuai dengan syariat Islam. Strategi pengembangan produk mempengaruhi peningkatan konsumen yang membuat peningkatan daya saing bagi bank. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan produk tabungan dalam meningkatkan daya saing yang ditinjau dari manajemen strategi syariah pada Bank Jatim Syariah Cabang Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan *field research* yaitu memperoleh sumber data dari karyawan Bank Jatim Syariah Cabang Kediri dan dokumen-dokumen dari Bank Jatim Syariah Cabang Kediri dengan jenis penelitian deksriptif. Teknik pengambilan data menggunakan teknik observasi, dokumentasi, kuisioner serta wawancara kepada narasumber yang bersangkutan. Analisis data meggunakan cara reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan. Kemudian uji keabsahan data dilakukan menggunakan ketekunan pengamatan dan triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya strategi pengembangan produk tabungan seperti pengembangan produk yaitu pengembangan *digital banking* melalui *J-Connect* dan *virtual account*, pelayanan yang diberikan semakin mudah dan tidak sulit. Sehingga meningkatkan daya saing dengan memenangkan persaingan di pasar, meningkatkan kualitas daya tarik produk, memberikan jenis kepuasan baru kepada pelanggan serta mempertahankan daya saing. Hal ini terbukti dari peningkatan jumlah nasabah dari tahun 2019-2023 membuktikan bahwa bank memiliki kesan positif dan nama baik bagi Bank Jatim Syariah Cabang Kediri di masyarakat. Penerapan manajemen strategi syariah sesuai prinsip-prinsip syariat Islam yang dijalankan pada Bank Jatim Syariah cabang Kediri juga berperan dalam meningkatkan jumlah nasabah, kinerja dan daya saing Bank Jatim Syariah Cabang Kediri.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan Strategi Pengembangan Produk Tabungan Dalam Meningkatkan Daya Saing Ditinjau Dari Manajemen Strategi Syariah pada Bank Jatim Syariah Kediri. Dalam penyusunan tugas akhir skripsi, tidak hanya sedikit hambatan serta jatuh bangun yang penulis hadapi, namun penulis menyadari bahwa kelancaran dalam penyusunan skripsi ini tidak dapat terjadi tanpa bimbingan, motivasi serta dukungan dari berbagai pihak. Sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Dr. Hj. Sulistyowati, SHI, MEI selaku Ketua Progam Studi Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, mengarahkan dan memberikan petunjuk sebagai penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
4. Ibu Dr. Yuliani, SE, MM selaku Dosen pembimbing II terima kasih telah sabar, selalu memberikan motivasi dan arahan dalam membimbing dan mengarahkan penulis sehingga skripsi ini bisa terselesaikan
5. Lembaga Kantor Bank Jatim Syariah Cabang Kediri yang telah mengizinkan penulis melakukan observasi dan penelitian.
6. Kepada seluruh karyawan Bank Jatim Syariah Cabang Kediri yang telah berkenan membantu dan bersedia menjawab pertanyaan dari penulis seputar penelitian tugas akhir skripsi
7. Kepada Bapak dan Ibu dosen IAIN Kediri yang selalu memberikan ilmu kepada penulis selama menuntut ilmu di kampus IAIN Kediri semoga selalu dalam lindungan Allah SWT.

8. Kepada almamaterku IAIN Kediri sebagai tempat menuntut ilmu semoga selalu sukses dan semakin sukses lagi kedepannya.
9. Semua pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu menyelesaikan penulisan skripsi.

Dalam penulisan tugas akhir skripsi ini tentu masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun diharapkan dapat menjadi bahan perbaikan bagi penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak tak terkecuali penulis.

Kediri, 22 Maret 2024



Penulis  
Mirahayu

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	17
C. Tujuan Penelitian.....	18
D. Kegunaan Penelitian.....	18
E. Telaah Pustaka.....	19
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Startegi Pengembangan Produk Tabungan	
1. Pengertian Strategi .....	23

2. Pengertian Pengembangan Produk.....	23
3. Langkah-langkah Pengembangan Produk .....	24
4. Pengertian Produk Tabungan .....	26
5. Jenis-jenis Tabungan Pada Bank Syariah.....	27
6. Keunggulan Produk Tabungan.....	29
7. Kelemahan Produk Tabungan .....	30
<b>B. Daya Saing</b>	
1. Pengertian Daya Saing .....	30
2. Konsep Indikator Daya Saing.....	31
3. Cara Mempertahankan Daya Saing Produk .....	32
<b>C. Manajemen Strategi Syariah</b>	
1. Pengertian Manajemen Strategi.....	32
2. Tahap-tahap Manajemen Strategi.....	33
3. Pengertian Manajemen Strategi Syariah .....	34
4. Karakter Manajemen Strategi Syariah .....	36
5. Perbedaan Manajemen Srategi dan Manajemen Strategi Syariah.....	38
6. Manajemen Strategi Bank Syariah .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
2. Kehadiran Peneliti .....	41
3. Lokasi Penelitian .....	42
4. Sumber Data .....	43
5. Pengumpulan Data .....	43

6. Analisis Data .....	45
7. Pengecekan Keabsahan Data .....	46
8. Tahap Peneliti.....	47

## **BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN**

### A. Gambaran Umum

1. Sejarah Berdirinya Bank Jatim .....	49
2. Sejarah Berdirinya Bank Jatim Syariah .....	52
3. Sejarah Berdirinya Bank Jatim Syariah Kediri .....	53
4. Visi dan Misi .....	54
5. Makna Logo .....	55
6. Letak Geografis Bank Jatim Syariah Kediri.....	56
7. Struktur Organisasi Bank Jatim Syariah Kediri .....	57
8. Tujuan, Slogan dan Budaya.....	58
9. Jabatan dan <i>Job Description</i> .....	59
10. Produk dan Jasa Bank Jatim Syariah .....	64

### B. Paparan Data

1. Strategi Pengembangan Produk Tabungan Dalam Meningkatkan Daya Saing pada Bank Jatim Syariah Kediri.....	69
2. Strategi Pengembangan Produk Tabungan Dalam Meningkatkan Daya Saing Ditinjau dari Manajemen Strategi Syariah Pada Bank Jatim Syariah Kediri.....	83

### C. Temuan Penelitian

1. Strategi Pengembangan Produk Tabungan Dalam Meningkatkan Daya
--



Saing pada Bank Jatim Syariah Cabang Kediri.....	85
2. Strategi Pengembangan Produk Tabungan Dalam Meningkatkan Daya Saing Ditinjau dari Manajemen Strategi Syariah pada Bank Jatim Syariah Cabang Kediri .....	87

## **BAB V PEMBAHASAN**

1. Strategi Pengembangan Produk Tabungan Dalam Meningkatkan Daya Saing pada Bank Jatim Syariah Kediri.....	90
2. Strategi Pengembangan Produk Tabungan Dalam Meningkatkan Daya Saing Ditinjau dari Manajemen Strategi Syariah Bank Jatim Syariah Kediri.....	10
0	

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	112
B. Saran.....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>114</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Fokus Strategi Pengembangan Produk Tabungan BJS Kediri .....	2
Tabel 1.2 Presentase Kenaikan nasabah Produk Tabungan BJS Kediri .....	5
Tabel 1.3 Keunggulan Produk Tabungan Bank Jatim Syariah .....	7
Tabel 1.4 Jumlah Nasabah Produk Tab. BJS Kediri Per. 2019-2023 .....	9
Tabel 1.5 Perbandingan Keunggulan Beberapa Produk Tabungan Bank Jatim Syariah, Bank Sinarmas Syariah dan Bank BTN (Persero) Syariah.....	11
Tabel 1.6 Perbandingan Jumlah Simpanan Nasabah tahun 2019-2023 .....	12
Tabel 1.7 Nasabah Produk Tabungan Bank Jatim Syariah Kediri.....	82

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Makna Logo Bank Jatim .....	55
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Bank Jatim Syariah Kediri .....	57

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Pedoman Wawancara .....	119
2. Surat Balasan Penelitian Dari Lembaga .....	121
3. Riwayat Hidup.....	122
4. Dokumentasi .....	123