

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2018.
- Adindo, Apri Winge. *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis Untuk Memulai dan Mengelola Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish. 2021.
- Affandi, Arif. *Peranan Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di JNE Agen Gurah Kabupaten Kediri*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. 2018.
- Anggiti, Albi dan Johan Setiawan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak. 2018.
- Brahim, Muh. Nur Eli *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan keuangan Lembaga*. Yogyakarta: Penerbit ANDI. 2021.
- Febriana, Tesha Fransiska. *Upaya Meningkatkan Kepuasan Konsumen Melalui Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Harga Pada UMKM Sambal Pecel Mbak Ti Kota Kediri*. Universitas Nusantara Perguruan Guru Republik Indonesia Kediri. 2022.
- Ferine, Kiki Farida dan Juniarti. *Pelayanan SDM*. Yogyakarta: Selat Media Patners. 2022.
- Fitrah, Muh. dan Luthfiyah. *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas, dan Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak. 2017.
- Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo. 2005.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020.
- Juliyani, Erly. "Etika Bisnis Dalam Perpektif Islam". *Ummul Qura*. vol. 7 no. 1. 2016.
- Kartajaya. *Strategi Manajemen Bank Syariah Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi. 2022.
- Kurniawan. *Pelayanan Prima*. Sumatra Barat: Mitra Cendekia Media. 2022.
- Maddy, Khairul. *Hakikat dan Pengeretian Pelayanan Prima*. Jakarta: Chama Digit. 2009.
- Mawardi. *Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.

- Muzzamil, Ahmad. *Peran Strategi Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Bengkel Cepoko Jaya Motor di Desa Cepoko Kecamatan Berbek Kabupaten Nganjuk)*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. 2023.
- Nopriansyah, Waldi. *Hukum Bisnis di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2019.
- Nurseha, Putri Halimah. *Peran Service Excellence Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Simple Kopi Kediri*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. 2021.
- Nusantara, Agung. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi. 2022.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish. 2018.
- Salim dan Haidir. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, dan Jenis*. Jakarta: Kencana. 2019.
- Sangtadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2013.
- Sari, Agustin Rusiana. *Hubungan Kausalitas Etika Profesi, Etika Manajerial, dan Elemen Modal Intelektual Dengan Kualitas Audit*. Bandung: CV. Feniks Muda Sejahtera. 2022.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Sugiyono. *Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2017.
- Tarigan, Hary Irvan. *Loyalitas Pelanggan dan Kualitas Pelayanan Pada Pelanggan Jasa Transportasi Online*. *Jurnal of Psychology*. Universitas Prima Indonesia Medan. 2019.
- Triyono, Aris dan Warnadi. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2019.
- Usnan. *Pengantar Bisnis Islam Memahami Konsep Dasar Bisnis dalam Perspektif Konvensional dan Islam*. Sukoharjo: CHU Media. 2021.
- Yuswandi, Hary. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2003.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/06/Indonesia-jadi-produsen-kopi-terbesar-ketiga-di-dunia-pada-20222023> diakses pada tanggal 21 Juni 2023.