

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Agung, Anak Agung Putu & Anik Yuesti. 2019. *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif*. Bali: CV. Noah Aletheia.
- Astuti, Indah Dwi. 2020. *Pengaruh Produk dan Physical Evidence Terhadap Keputusan Pemilihan Arena Futsal (Studi Pada Premier Futsal Kediri)*. Skripsi. Kediri: IAIN Kediri.
- Chakim, Muhammad Heru Riza. 2023. *Pengantar Manajemen Dan Bisnis*. Banten: Sada Kurnia Pustaka.
- Devi, Lenggang Kurnia Intan. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Surabaya)*. Skripsi. Surabaya: UIN Sunan Amperl Surabaya.
- Fatihudin, Didin & Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Febry, Timotius dan Teofilus. 2020. *SPSS Aplikasi pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Firmansyah, Roy. Sugiharto Pujangkoro dan Fadli. 2020. *The Effect Analysis of Marketing Mix on Barbershop Service Selection Decisions by Customer at Next Premium Barbershop Abdullah Lubis Medan Branch*, International Journal of Research and Review, Vol. 7: Issue1, January.
- Fitrianty, Yenny Remita. 2018. *Pengaruh Harga, Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Soraya Shop Plaju Palembang*. Skripsi. Palembang: UIN Raden Fatah.
- Ghozi, Saiful dan Aris Sunindyo. 2015. *Statistik Deskriptif untuk Ekonomi*. Sleman: Deepublish Publisher.
- Hadi, Zen Muhammad Al. 2016. *Pemahaman Terjemah Ayat Suci Al-Qur'an, Jilid 1*. Jatinegara: PENERBIT ZAWIYA.
- Hardisman. 2020. *Tanya Jawab Analisis Data: Prinsip Dasar dan Langkah-langkah Praktis Aplikasi pada Penelitian Kesehatan dengan SPSS*. Padang: Guepedia.
- Hasan, Wismanto Abu. 2017. *Fiqh Ibadah*. Pematang: Penerbit NEM.

- Kurniawan, Heru. 2021. *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian* Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Hidayat, Riau Rahmat. 2018. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembeli Gula Aren di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut)*. Skripsi. Medan: UIN Sumatera Utara.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kurniawan, Robert & Budi Yuniarto. 2016. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya Dengan R*. Jakarta: Kencana.
- Kurriwati, Nirma. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen*”(Jurnal). Madura: Universitas Trunojoyo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 13. New Jersey: Prentice Hall. Inc.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen*. London: Pearson Education, inc.
- Kurniawan, Agung Widhi dan Zarah Puspitaningtyas. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Lubis, Zulkarnain. 2021. *Statistika Terapan Untuk Ilmu-Ilmu Sosial Dan Ekonomi*. Yogyakarta: ANDI
- Maupa, Hans, dkk. 2023. *Marketing Digital Konsep Entrepreneurship UMKM*. Yogyakarta: Nas Media Pustaka.
- Mundir. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jember: STAIN Jember Press.
- Murty, Dea. Imroatul Khasanah. 2015. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Pelangi Kemasan 600ML Di Semarang*. Volume 4, Nomor 2.
- Nasution, Asrizal Efendy dan Muhammad Taufik Lesmana. 2018. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Alfamart di Kota Medan)*” jurnal. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Noorohmah. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen di Pand's Muslim Departement Store Cabang Semarang*, Skripsi. Semarang: UIN Walisongo.

- Pradhana, Dedhy. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor*, Journal FEB UNMUL Volume 14 No. 1
- Prasetia, Indra. 2022. *Metodologi Penelitian Pendekatan Teori Dan Praktik*. Medan: UMSU Press.
- Purnomo, Albert Kurniawan. 2019. *Pengolahan Riset Bisnis Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Puspaningrum, Astrid. 2017. *Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Kajian Perilaku Pelanggan Hypermarket*. Malang: Tim MNC Publishing.
- Putu, Ni & Ni Ketut. 2017. *Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Upaya Membangun Keunggulan Bersaing Pada Hotel ALILA UBUD* Vol. 6, No. 11.
- Rahayu, Isneini Suci. 2020. *Pengaruh Harga Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Gethuk Lindri Dan Tape Singkong (Studi Pada Home Industri UD. Padhang Bulan Desa Ngasem Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri)*. Skripsi. Kediri: IAIN Kediri.
- Ritonga, Husni Muharram,dkk,2018. *Manajemen Pemasaran: Konsep dan Strategi*. Medan: CV. Manhaj.
- Riyanto, Slamet& Aglis Andhita Hatmawan. 2021. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Sleman: Deepublish Publisher.
- Sumardi. 2020. *Teknik Pengukuran dan Penilaian Hasil Belajar* (Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sugiyono. 2016.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALVABETA.
- Susanti, Dewi Sri. 2019. *Analisi Regresi dan Korelasi*. Malang: CV IRDH.
- Wahyudi, Setyo Tri. 2017. *Statistika Ekonomi Konsep, Teori dan Penerapan*. Malang: UB Press.
- Warnadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Wowor, Lingkan Theofani. 2017. *Analisis Pengaruh Strategi Harga, Kualitas Produk dan Suasana Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Billy Megamas Manado*. Jurnal EMBA Vol. 5 No. 3.
- Yusuf, Muhammad dan Lukman Daris. 2018. *Analisis Data Penelitian: Teori dan Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Bogor: IPB Press.