

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian terhadap pengguna jasa potong rambut pada The Shift Barbershop Pare Kediri. Peneliti mengambil kesimpulan sesuai rumusan masalah, tujuan penelitian, dan hasil pengolahan data yang terkumpul sebagai berikut:

1. Hasil penelitian variabel produk menunjukkan sejumlah 346 atau (99,1%) responden menyatakan produk potong rambut di The Shift Barbershop Pare Kediri berkategori baik.
2. Hasil penelitian variabel harga menunjukkan sejumlah 327 atau (93,7%) responden menyatakan harga potong rambut di The Shift Barbershop Pare Kediri berkategori baik.
3. Hasil penelitian variabel keputusan pembelian menunjukkan sejumlah 331 atau (94,8%) responden menyatakan keputusan memilih potong rambut di The Shift Barbershop Pare Kediri berkategori baik.
4. Hasil nilai uji *pearson correlation* variabel produk sebesar 0,642 dengan nilai signifikansinya 0,000. Sehingga dapat diasumsikan hubungan antara produk dengan keputusan pembelian adalah kuat. Selanjutnya, variabel produk diperoleh nilai $t_{hitung} = 9,015 > t_{tabel} = 1,966$. Jadi dapat diasumsikan variabel produk berpengaruh terhadap keputusan memilih jasa potong rambut di The Shift Barbershop Pare Kediri.

5. Hasil nilai uji *pearson correlation* variabel harga sebesar 0,633 dengan nilai signifikansinya 0,000. Sehingga dapat diasumsikan hubungan antara harga dengan keputusan pembelian adalah kuat. Selanjutnya, variabel harga diperoleh nilai $t_{hitung} = 8,567 > t_{tabel} = 1,966$. Jadi dapat diasumsikan variabel harga berpengaruh terhadap keputusan memilih jasa potong rambut di The Shift Barbershop Pare Kediri.
6. Hasil pengolahan data penelitian diperoleh nilai *F change* sebesar $0,000 < 0,05$. Nilai *R* korelasi sebesar 0,717 yang mengasumsikan bahwa produk dan harga secara bersama-sama memiliki hubungan atau korelasi yang kuat terhadap keputusan memilih jasa potong rambut di The Shift Barbershop Pare Kediri. Selanjutnya, uji regresi linier berganda dengan persamaan $Y = 3,857 + 0,481x_1 + 0,362x_2$. Pada uji *F* didapatkan perbandingan $F_{hitung} > F_{tabel}$ dapat dijabarkan $183,492 > 3,04$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Maka, dapat diasumsikan H_a diterima dan H_0 ditolak artinya terdapat pengaruh antara variabel produk dan harga dengan keputusan memilih jasa potong rambut di The Shift Barbershop Pare Kediri. Uji terakhir adalah uji determinasi dimana nilai koefisien determinasi sebesar 0,515 berarti bahwa variabel produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 51,5%. Sedangkan sisanya sebesar 48,5% dipengaruhi oleh lokasi dan promosi.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, peneliti mengemukakan beberapa sumbangsaran dan masukan sebagai berikut:

1. Bagi The Shift Barbershop

Mengkaji hasil penelitian yang telah dilakukan diketahui produk dan harga berkategori baik dalam mempengaruhi keputusan memilih jasa potong rambut di The Shift Barbershop Pare Kediri. Jadi The Shift Barbershop harus konsisten menjaga kualitas produk serta beragam dan harga yang bersaing.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini masih terbatas pada faktor variabel produk dan harga. Peneliti mengharapkan penelitian selanjutnya untuk mengkaji dan menganalisis lebih luas pada faktor variabel lain yang dapat mempengaruhi pelanggan terhadap keputusan pembelian di barbershop.