

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
MEMILIH JASA POTONG RAMBUT DI BARBERSHOP
(Studi Pada The Shift Barbershop Pare Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

LAILATUL MAGFIROH

9313.009.17

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN KEDIRI)**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN

MEMILIH JASA POTONG RAMBUT DI BARBERSHOP

(Studi Pada The Shift Barbershop Pare Kediri)

LAILATUL MAGFIROH

9313.009.17

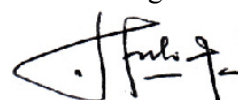
Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M. Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



Dr. Yuliani, S.E. M. M
NIP. 19840710 201903 2 009

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 21 Februari 2024

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Lailatul Magfiroh

NIM : 931300917

Judul : Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Memilih Jasa Potong Rambut Di Barbershop (Studi Pada The Shift Barbershop Pare Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 20 Februari 2024, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dapat dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum WR. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M. Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



Dr. Yuliani, S.E. M. M
NIP. 19840710 201903 2 009

NOTA DINAS

Kediri, 21 Februari 2024

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Lailatul Magfiroh

NIM : 931300917

Judul : Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Memilih Jasa Potong Rambut Di Barbershop (Studi Pada The Shift Barbershop Pare Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar dapat dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum WR. Wb.

Pembimbing I

Dr. Hj. Zuraidah, M. Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II

Dr. Yuliani, S.E. M. M
NIP. 19840710 201903 2 009

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
MEMILIH JASA POTONG RAMBUT DI BARBERSHOP
(Studi Pada The Shift Barbershop Pare Kediri)**

LAILATUL MAGFIROH


9313.009.17

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 20 Februari 2024

Tim Penguji,


1. Penguji Utama

Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M. Akun
NIP. 19910717 201903 2 020


(.....)


2. Penguji I

Dr. Hj. Zuraidah, M. Si
NIP. 19720412 200604 2 001


(.....)

3. Penguji II

Dr. Yuliani, S.E. M. M
NIP. 19840710 201903 2 009


(.....)

Kediri, 20 Februari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

اللَّهُمَّ زَاكِمِ الْمُحَلِّقِينَ

“Ya Allah, rahmatillah orang-orang yang mencukur rambutnya”

(H.R. Bukhari)

“Tanpa cinta, kecerdasan bukanlah segalanya. Tanpa kecerdasan, cinta tidaklah bermakna.”

(Film Habibie & Ainun)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, sujud syukur ku persembahkan kepada Allah subhanahuwataala, yang telah melimpahkan kemampuan dan kesabaran hingga terselesaikannya skripsi ini. Dengan mengucapkan terima kasih tiada terhingga ku persembahkan karya kecil ini kepada:

1. Orang tua tercinta Bapak Slamet dan Ibu Choirul Kiptiyah yang selalu memberikan kasih sayang, doa dan dukungan baik moral maupun materi.
2. Teristimewa untuk suamiku Ardianto, terima kasih atas doa, kasih sayang, semangat, ketulusan, perhatian dan pengertiannya. Serta putriku tercinta Shelina Saqueena Almahyra terima kasih telah hadir dan menjadi penyemangat di hidup mama.
3. Dosen pembimbing ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan ibu Dr. Yuliani, S.E. M. M. yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun, mengarahkan dan memberikan bimbingan yang tak ternilai harganya.
4. Teruntuk teman-teman Ekonomi Syariah angkatan 2017 yang selalu memberikan dukungan semangat dalam menimba ilmu di bangku kuliah.
5. Terakhir untuk almamater yang saya banggakan, Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

ABSTRAK

Lailatul Magfiroh, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan Dr. Yuliani, S.E.,M.M. : “Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Memilih Jasa Potong Rambut Di Barbershop (Studi Pada The Shift Barbershop Pare Kediri).” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2023.

Kata Kunci: Produk, Harga, Keputusan Memilih.

Barbershop merupakan bisnis jasa yang bergerak pada bidang perawatan rambut. Melayani perawatan potong rambut, pewarnaan rambut dan cukur jenggot. Pada The Shift Barbershop Pare Kediri produk potong rambut menjadi layanan yang paling diminati oleh konsumen. Dengan hasil potongan rambut yang memuaskan serta harga yang sangat terjangkau. Bisnis jasa barbershop merupakan usaha yang sedang berkembang pesat. Perkembangan ini memunculkan banyak pesaing baru. Maka diperlukan strategi terpadu agar tercapai sasaran pasar dan tujuan perusahaan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh produk dan harga terhadap keputusan memilih jasa potong rambut pada The Shift Barbershop Pare Kediri.

Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Probability Sampling*. Pengambilan sampel dilakukan dengan *simple random sampling* terhadap 349 responden yaitu konsumen yang menggunakan jasa potong rambut pada The Shift Barbershop Pare Kediri. Populasi yang digunakan yaitu seluruh konsumen The Shift Barbershop Pare Kediri yang berjumlah tak hingga.

Hasil penelitian ini diperoleh bahwa: (1) hubungan antara produk dan keputusan pembelian adalah sedang dengan memperoleh nilai uji *pearson correlation* sebesar 0,642 dengan nilai signifikansinya 0,000, (2) hubungan antara harga dan keputusan pembelian adalah sedang dengan memperoleh nilai uji *pearson correlation* sebesar 0,633 dengan nilai signifikansinya 0,000, (3) Dari analisis korelasi *pearson product moment* nilai R sebesar 0,715 yang mengasumsikan bahwa produk dan harga secara bersama-sama memiliki hubungan atau korelasi yang kuat terhadap keputusan memilih jasa potong rambut di The Shift Barbershop Pare Kediri. Hasil uji regresi linier berganda diperoleh persamaan $Y = 3,857 + 0,481x_1 + 0,362x_2$. Hasil uji F didapatkan perbandingan $F_{hitung} > F_{tabel}$ dapat dijabarkan $183,492 > 3,04$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. diasumsikan variabel *independent* berpengaruh pada variabel *dependent*. Koefisien determinasi atau *Rsquare* sebesar 0,515 berarti bahwa variabel produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 51,5%. Sedangkan sisanya sebesar 48,5% dipengaruhi oleh lokasi dan promosi. Maka, dalam penelitian ini diketahui terdapat pengaruh antara variabel produk dan harga terhadap keputusan memilih jasa potong rambut pada The Shift Barbershop Pare Kediri.

KATA PENGANTAR



Lantunan Al-fatihah dalam silahku menadahkan doa dalam syukur yang tiada terkira kepada Allah swt.karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Memilih Jasa Potong Rambut Di Barbershop (Studi Pada The Shift Barbershop Pare Kediri) ”. Serta beriring sholawat dan salam saya haturkan kepada junjungan kita nabi Muhammad saw.

Penulis menyadari bahwa selesainya penulisan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihah, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan ibu Dr. Yuliani, S.E. M. M. selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk senantiasa memberikan bimbingan dan pengarahan hingga terselesaikannya skripsi ini dengan baik.
4. Seluruh dosen dan staf IAIN Kediri khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas bimbingan dan pelayanan ilmiahnya.
5. Bapak Doni selaku pemilik The Shift Barbershop besertaseluruh karyawan yang telah membantu kelancaran selama dilaksanakannyapenelitian.

6. Bapak, ibu, suami dan putriku tercinta yang senantiasa memberikan kasih sayang, mendoakan, dukungan dan motivasi demi selesainya skripsi ini.
7. Rekan seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri serta pihak-pihak yang membantu, memberikan dukungan, dan mendo'akan akan penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Semoga karya skripsi ini bermanfaat dan menjadi sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan serta khususnya bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Kediri, 5 November 2023
Peneliti,

Lailatul Magfiroh
NIM. 931300917

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
NOTADINAS	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Telaah Pustaka	10
F. Hipotesis.....	15
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Konsep Umum Produk.....	17
B. Konsep Umum Harga.....	19
C. Konsep Umum Keputusan Pembelian	22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian.....	27
B. Variabel Penelitian.....	27
C. Lokasi Penelitian.....	29
D. Populasi dan Sampel.....	29
E. Sumber dan Teknik Penelitian.....	30
F. Instrument Penelitian.....	31
G. Teknik Analisis Data.....	31

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Objek Penelitian.....	38
B. Deskripsi Responden.....	40
C. Deskripsi Data.....	41
D. Analisis Data.....	47
E. Pengujian Hipotesis.....	49

BAB V PEMBAHASAN

A. Produk Potong Rambut Pada The Shift Barbershop Pare Kediri.....	60
B. Harga Potong Rambut Pada The Shift Barbershop Pare Kediri.....	64
C. Keputusan Pembelian Jasa Potong Rambut Pada The Shift Barbershop Pare Kediri.....	67
D. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Memilih Jasa Potong Rambut Pada The Shift Barbershop Pare Kediri.....	70
E. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Memilih Jasa Potong Rambut Pada The Shift Barbershop Pare Kediri.....	71

F. Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Memilih Jasa Potong

Rambut Pada The Shift Barbershop Pare Kediri 72

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan..... 74

B. Saran..... 76

DAFTAR PUSTAKA 77

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Barbershop Di Pare	4
Tabel 1.2	Perbandingan Barbershop Di Pare	5
Tabel 1.3	Produk The Shift Barbershop Pare.....	6
Tabel 1.4	Alasan Memilih Memotong Rambut Di The Shift Barbershop.....	7
Tabel 3.1	Indikator Penelitian Variabel X_1	28
Tabel 3.2	Indikator Penelitian Variabel X_1	28
Tabel 3.3	Indikator Penelitian Variabel X_3	29
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.3	Uji Validitas Variabel Produk.....	41
Tabel 4.4	Uji Validitas Variabel Harga	42
Tabel 4.5	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	43
Tabel 4.6	Uji Reliabilitas Variabel Produk (Sebelum Uji Coba).....	44
Tabel 4.7	Uji Reliabilitas Variabel Produk (Setelah Uji Coba)	44
Tabel 4.8	Uji Reliabilitas Variabel Harga (Sebelum Uji Coba).....	45
Tabel 4.9	Uji Reliabilitas Variabel Harga (Setelah Uji Coba).....	45
Tabel 4.10	Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Sebelum Uji Coba)	45
Tabel 4.11	Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Setelah Uji Coba).....	46
Tabel 4.13	Deskripsi Variabel.....	47
Tabel 4.14	Distribusi Frekuensi X_1 (Produk).....	48
Tabel 4.15	Distribusi Frekuensi X_2 (Harga).....	48
Tabel 4.16	Distribusi Frekuensi Y (Keputusan Pembelian)	49

Tabel 4.17	Hasil Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4.18	Hasil Uji Autokorelasi.....	52
Tabel 4.19	Hasil Uji Korelasi Berganda	53
Tabel 4.20	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	55
Tabel 4.21	Hasil Uji F	56
Tabel 4.22	Hasil Uji t.....	57
Tabel 4.23	Hasil Uji Determinasi.....	58

DAFTAR GAMBAR

Tabel 4.1	Bagan Struktur Organisasi The Shift Barbershop.....	39
Tabel 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	52

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tabel Penentuan Jumlah Sampel *Isaac* Dan *Michael* Dari Populasi Tertentu Dengan Taraf Signifikansi 1%, 5% Dan 10%
- Lampiran 2 Kuesioner Penelitian Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Memilih Jasa Potong Rambut Di Barbershop (Studi Pada The Shift Barbershop Pare Kediri)
- Lampiran 3 Tabel Rekapitulasi Jumlah Skor
- Lampiran 4 Output SPSS 22
- Lampiran 5 Tabel Penentuan Nilai *r hitung*, Tabel Durbin Watson, Tabel Uji F, Dan Tabel Uji t.
- Lampiran 6 Surat Izin Penelitian dari IAIN Kediri
- Lampiran 7 Daftar Konsultasi Penyelesaian Bimbingan Skripsi
- Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup