

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian dengan jenis kuantitatif yakni suatu jenis yang hasil penelitiannya disajikan dalam bentuk deskripsi dengan menggunakan angka statistik¹⁰³. Dalam ilmu statistik, angka-angka merupakan simbol atau pernyataan verbal atas peristiwa atau objek yang dipaparkan.¹⁰⁴ Dalam penelitian kuantitatif menjunjung tinggi objektivitas dan keseragaman. Data kuantitatif berupa respon yang diberikan responden yang tampak dan dapat diukur.¹⁰⁵ Dalam penelitian ini peneliti mencari pengaruh antara dukungan sosial teman sebaya dan gaya belajar siswa terhadap motivasi belajar di MTs Raudlatut Thalabah Ngadiluwih Kediri.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian regresi berganda yaitu penelitian yang bertujuan untuk menemukan ada tidaknya pengaruh antara dua variabel atau lebih dalam penelitian ini yaitu: dukungan sosial teman sebaya, gaya belajar siswa (variabel x) dan motivasi belajar (variabel y).¹⁰⁶

¹⁰³ Ibnu Hajar, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1996), 30.

¹⁰⁴ Mundir, *Statistik Pendidikan* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014), 2.

¹⁰⁵ Purwanto, *Statistika Untuk Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011), 41.

¹⁰⁶ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Yogyakarta: Rineka Cipta, 1998), 32.

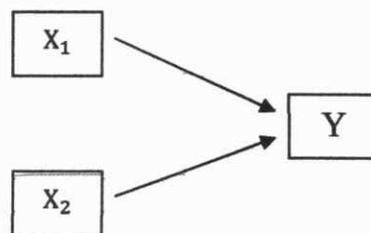
Adapun variabel yang diuji dalam penelitian ini ada 3 variabel yaitu sesuai dengan paradigma yang ada terdapat dua variabel independen dan satu variabel dependen.¹⁰⁷

Variabel Bebas / Independen (X1) : Dukungan sosial teman sebaya

Variabel Bebas / Independen (X2) : Gaya belajar siswa

Variabel Terikat / Dependen (Y) : Motivasi belajar

Jika digambarkan akan menjadi:



B. Populasi Dan Sampel

a. Populasi

Populasi menjadi sumber asal sampel diambil.¹⁰⁸ Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: objek/subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.¹⁰⁹ Sedangkan menurut Hadjar, “populasi adalah kelompok besar individu yang mempunyai karakteristik umum yang sama”.¹¹⁰ Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas VII MTs

¹⁰⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R &D*, (Bandung: ALFABETA, 2008) 44

¹⁰⁸ Purwanto, *Statistika Untuk Penelitian*, 61.

¹⁰⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen* (Bandung: Alfabeta, 2014), 148.

¹¹⁰ Ibnu Hadjar, *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan* (Jakarta: Raja Grafindo, 1996), 133.

Raudlatut Thalabah Kolak Ngadiluwih Kediri Tahun Ajaran 2015-2016 dengan jumlah siswa keseluruhan untuk kelas VII adalah 125 siswa.

b. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.¹¹¹ Menurut Zuraidah dalam bukunya statistika, yang di maksud “sampel adalah bagian (sebagian kecil) dari populasi yang kharakteristiknya hendak diselidiki atau suatu porsi atau bagian dari populasi tertentu yang menjadi perhatian”.¹¹² karena sampel itu hanya merupakan sebagian dari populasi, maka hendaknya populasi yang diambil benar-benar dapat mewakili populasinya, dengan kata lain pengambilan sampel adalah sampel yang *representatif*.

Dalam penelitian ini, besarnya jumlah sampel ditentukan dengan berpedoman tabel Krejcie dengan pertimbangan tidak membutuhkan perhitungan yang rumit dalam menentukan besarnya sampel. Seperti yang disarankan oleh Sugiono dengan menggunakan tabel Krejcie dengan tingkat kesalahan 5 %, sehingga sampel yang diperoleh itu mempunyai derajat kepercayaan 95 % terhadap populasi.¹¹³ Pengambilan sampel ini dilakukan secara acak dengan tidak membedakan antara siswa, sehingga pengambilan sampel

¹¹¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, 149.

¹¹² Zuraidah, *Statistika Deskriptif* (Kediri: STAIN Kediri Press, 2011), 26.

¹¹³ Sugiono, *Statistika untuk Penelitian*, 63.

dengan cara tersebut diharapkan dapat representatif mewakili populasi yang ada.

Tabel 1
Jumlah Sampel

N	S	N	S	N	S
60	51	95	75	160	110
65	55	100	78	170	114
70	58	110	84	180	119
75	62	120	89	190	123
80	65	130	95	200	127
85	68	140	100	210	131
90	72	150	105	220	135

Keterangan : N = Jumlah Populasi

S = Sampel

Dalam penelitian ini, untuk menentukan besarnya sampel mengacu pada tabel diatas. Setelah melihat tabel diatas, ternyata populasi dengan jumlah 125 tidak ditemukan, maka peneliti membulatkan menjadi 130, sehingga diperoleh sampel sebanyak 95 siswa.

C. Pengumpulan Data

Data penelitian kuantitatif dikumpulkan dari sumber yang disebut responden peneliti.¹¹⁴ Pengumpulan data dapat dilihat dari berbagai setting, berbagai sumber, dan berbagai cara. Metode pengumpulan data yang akan dipakai dalam penelitian ini adalah:

¹¹⁴ Purwanto, *Statistika Untuk Penelitian*, 40.

1) Metode Angket (*questioner*)

Kuisisioner adalah teknik penelitian yang dilakukan dengan penyebaran angket, sehingga dalam waktu yang relatif singkat dapat menjangkau banyak responden.¹¹⁵ Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.¹¹⁶

Angket ini digunakan untuk memperoleh jawaban dari pernyataan-pernyataan yang diajukan kepada responden untuk mengumpulkan data dukungan sosial teman sebaya, gaya belajar, dan motivasi belajar siswa dengan instrumen *cek list*.

D. Instrumen Penelitian

Instrumen adalah alat pada waktu peneliti menggunakan suatu metode yang sesuai dengan variabel yang ada dalam penelitian.¹¹⁷ Secara fungsional kegunaan instrumen penelitian adalah untuk memperoleh data yang diperlukan ketika peneliti sudah menginjak pada langkah pengumpulan informasi di lapangan.¹¹⁸ Dalam penelitian ini instrumen yang akan digunakan adalah sebagai berikut:

1. Metode Angket

Metode angket adalah teknik pengumpulan data melalui formulir-formulir yang diajukan secara tertulis pada seseorang atau

¹¹⁵ Etta Mamang Sangadji dan Sopiha, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2010), 47.

¹¹⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, 230.

¹¹⁷ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, 225.

¹¹⁸ Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan* (Jakarta: Bumi Akasara, 2004), 75.

sekumpulan orang untuk mendapatkan jawaban atau tanggapan dan informasi yang diperlukan oleh peneliti.¹¹⁹

Metode angket digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan tentang pribadinya, atau hal-hal lainnya.¹²⁰ Dalam hal ini peneliti menggunakan kuesioner tertutup, yang sudah disediakan jawabannya sehingga responden tinggal memilih.

Selanjutnya untuk proses tabulasi data berikut ini pedoman pemberian skor atau pen-scoring sebagai berikut:

Tabel 2
Pedoman Skoring Data

	Jawaban	Item	
		Favourable	Unfavourable
1.	Selalu	4	1
2	Sering	3	2
3	Kadang-kadang	2	3
5.	Tidak pernah	1	4

Keterangan: favourable = Pernyataan Positif

Unfavourable = Pernyataan Negatif

Berikut ini adalah *Blue-print* untuk angket ke-tiga variabel, yaitu dukungan sosial teman sebaya, gaya belajar dan motivasi belajar adalah sebagai berikut:

¹¹⁹ Mardalis, *Metode Penelitian* (Jakarta: Bumi Aksara, 2003), 67.

¹²⁰ Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, 151

Tabel 3
Blue-print Angket Dukungan Sosial Teman Sebaya

Aspek	Indikator	Item		Jumlah
		Favourable	Unfavourable	
Dukungan Emosional	Perasaan Empati	1,3	2,4	8
	Perhatian terhadap individu	5,6,	7,8	
Dukungan Penghargaan	Penilaian positif	9,10	11,12	8
	Dorongan untuk maju	13,14	15,16	
Dukungan Instrumental	Bantuan langsung berupa materi	17,20	18,19	8
	Bantuan langsung berupa tindakan	21,22	23,24	
Dukungan informatif	Pemberian nasehat	25,26	27,28	8
	Pemberian petunjuk	29,30	31,32	
Jumlah		16	16	32

Tabel 4

Blu-Print Angket Gaya Belajar Siswa

Variabel	Indikator	Item		Jumlah
		Favourable	Unfavourable	
A. Visual	1. Bukan pendengar yang baik saat berkomunikasi	1	2,3	12
	2. Saat mendapat petunjuk atau sesuatu, biasanya akan melihat teman-teman lainnya baru kemudian ia sendiri yang bertindak	4	5	
	3. Tidak suka berbicara di depan kelompok, dan tidak suka pula mendengarkan orang lain	7	6	

Gaya Belajar	4. Lebih suka peragaan dari pada penjelasan lisan	8	9,10	
	5. Dapat duduk tenang di tengah situasi yang ramai	11	13	
	B. Auditorial	12	14	12
	1. Mampu mengingat dengan baikm penjelasan guru di depan kelas atau materi yang di diskusikan			
	2. (pendengar ulung) anak mudah menguasai materi iklan, dan lagu	15	16	
	3. Kurang pandai dalam mengarang atau menulis	17	18,19	
	4. Senang berdiskusi dan berkomunikasi dengan orang lain	20,21	22	
	5. Kurang tertarik terhadap hal-hal baru di lingkungan sekitarnya	23	24	
	C. Kinestetik	25,27	26,29	12
	1. Menyentuh segala sesuatu yang dijumpainya termasuk saat belajar			
	2. Mengerjakan segala sesuatu yang memungkinkan tanganya aktif	30,31	28,32	
	3. Suka menggunakan objek nyata sebagai alat bantu belajar	33	34	
	4. Sulit berdiam diri atau berdiam manis	35	36	
	Jumlah	17	19	36

Tabel 5

Blue print Angket Motivasi Belajar Siswa

Variabel	Indikator	Favourabel	Unfavourable	Jumlah
Motivasi Belajar Siswa	Adanya hasrat dan keinginan berhasil	1,2,3,4	5,6,7,8	8
	Adanya dorongan dan kebutuhan dalam belajar	9, 12,13	10,11,14	6
	Adanya harapan dan cita-cita masa depan	15,16	17,18	4
	Adanya penghargaan dalam belajar	19,21	20,22	4
	Adanya kegiatan yang menarik dalam belajar	23,24	25,26	4
	Adanya lingkungan belajar yang kondusif	27,29	28,30	4
	Jumlah		15	15

E. Analisis Data

Analisis kuantitatif digunakan jika data yang diperoleh dalam jumlah besar dan mudah diklasifikasi dalam kategori-kategori atau diubah dalam bentuk angka-angka.¹²¹ Dalam analisis data digunakan untuk membuktikan atau menguji hipotesis yang telah dirumuskan dengan menggunakan teknik statistik.

Berikut Tahap-tahap dalam analisis data yaitu:

1. Analisis Uji Instrument

a. Uji validitas

Validitas adalah kebenaran suatu pemikiran bahwa pemikiran benar-benar dilakukan.¹²² Dalam pengujian validitas ini dapat menggunakan bantuan program SPSS IBM versi 21.

¹²¹ Etta Mamang Sangadji dan Sopiha, *Metodologi Penelitian*, 48.

¹²² Etta Mamang Sangadji dan Sopiha, *Metodologi*, 147.

Pengambilan keputusan untuk menentukan item yang valid digunakan r_{hitung} dibandingkan dengan r_{tabel} dengan derajat kebebasan (dk) jumlah sampel dikurangi dua, yaitu item dan total. Jika $r_{hitung} \geq r_{tabel}$, maka item tersebut dikatakan valid. Akan tetapi jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka item tersebut dikatakan tidak valid.¹²³

b. Uji reliabilitas

Reliabilitas menyangkut alat ukur. Suatu alat ukur disebut mempunyai reliabilitas tinggi atau dapat dipercaya jika alat ukurnya mantap, alat ukurnya satabil, dapat diandalkan (*dependability*), dan dapat diramalkan (*predictability*).¹²⁴ Pengujian reliabilitas data dalam penelitian ini dilakukan dengan metode “Cronbath Alpha”, dimana suatu instrumen angket dikatakan reliabel jika nilai “Cronbath Alpha” lebih besar dari 0,60.¹²⁵

c. Menghilangkan item pertanyaan pada angket yang tidak valid dan tidak reliabel

2. Deskripsi Data

a. Menguji normalitas data

Dalam penggunaan regresi bahwa data variabel Y yang akan diuji harus berdistribusi normal. Uji normalitas data dengan menggunakan teknik uji kolmogorov smirnov dengan bantuan program SPSS IBM versi 21.

¹²³ Ibid., 13.

¹²⁴ Ibid., 145.

¹²⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, 173.

3. Menguji Hipotesis Asosiatif

Teknik analisis yang digunakan:

- a. Regresi Linier sederhana antara dukungan sosial teman sebaya (variabel X_1) dan motivasi belajar siswa (variabel Y)

Analisis regresi linier sederhana digunakan untuk menentukan dasar ramalan dari suatu distribusi data yang terdiri dari variabel kriterium (Y) dan satu variabel prediktor (X), yang dalam penelitian ini akan dilakukan untuk mencari pengaruh antara dukungan sosial teman sebaya terhadap motivasi belajar siswa.

Persamaan regresi linier sederhana yang akan didapat yaitu:¹²⁶

$$Y = a + b X_1$$

Keterangan: Y = Motivasi belajar Siswa

X_1 = Dukungan sosial teman sebaya

a = konstanta regresi atau harga yang

memotong sumbu y

b = koefisien regresi atau disebut slope,

gradien atau kemiringan garis.

Untuk mencari harga a dan b digunakan rumus sebagai berikut:

$$a = \frac{\Sigma Y \cdot \Sigma X_1^2 - \Sigma X_1 \cdot \Sigma X_1 Y}{N \cdot \Sigma X_1^2 - (\Sigma X_1)^2}$$

¹²⁶ Tuhus winarsunu, *Statistik dalam Penelitian Psikologi Pendidikan* (Malang, UMM Press, 2007), 2007, 185-187.

$$b = \frac{N \cdot \Sigma X_1 Y - \Sigma X_1 \cdot \Sigma Y}{N \cdot \Sigma X_1^2 - (\Sigma X_1)^2}$$

- b. Analisis Regresi Dummy antara gaya belajar siswa (Variabel X_2) dan motivasi belajar siswa (Variabel Y)

Analisis regresi dummy ini digunakan untuk menentukan dasar ramalan dari suatu distribusi data yang terdiri dari variabel kriterian (Y) dan satu variabel prediktor (X), yang dalam penelitian ini akan dilakukan untuk mencari pengaruh antara gaya belajar siswa terhadap motivasi belajar. Persamaan regresi sederhana yang akan di dapat yaitu:¹²⁷

$$Y = a + b X_{2dummy}$$

Keterangan: Y = Motivasi belajar Siswa

$X_2 dummy$ = Gaya belajar siswa

a = konstanta regresi atau harga yang

memotong sumbu y

b = koefisien nilai dari variabel dummy

Untuk mencari harga a dan b digunakan rumus sebagai berikut:

$$a = \frac{\Sigma Y \cdot \Sigma X_2^2 - \Sigma X_2 \cdot \Sigma X_2 Y}{N \cdot \Sigma X_2^2 - (\Sigma X_2)^2}$$

$$b = \frac{N \cdot \Sigma X_2 Y - \Sigma X_1 \cdot \Sigma Y}{N \cdot \Sigma X_2^2 - (\Sigma X_2)^2}$$

¹²⁷ Ibid., 185-187.

c. Analisis Regresi Ganda

Analisis regresi ganda digunakan untuk menguji pertautan dua buah prediktor (X_1 dan X_2) dengan variabel kriterium (Y). Analisis ini digunakan untuk mencari pengaruh dukungan sosial teman sebaya dan gaya belajar siswa terhadap motivasi belajar. Rumus analisis regresi 2 prediktor yaitu:¹²⁸

$$Y = a + b X_1 + c X_{2\text{dummy}}$$

Ket. Y = Motivasi belajar siswa
 X_1 dan $X_{2\text{dummy}}$ = Dukungan sosial teman sebaya dan gaya belajar siswa atau harga yang memotong sumbu Y
 b dan c = Koefesien regresi atau disebut slope, gradien atau kemiringan garis.

Untuk mengetahui harga a , b , dan c digunakan rumus:

$$a = Y - b X_1 - c X_{2\text{dummy}}$$

$$b = \frac{(\Sigma X_2^2)(\Sigma X_1 Y) - (\Sigma X_1 X_2)(\Sigma X_2 Y)}{(\Sigma X_1^2)(\Sigma X_2^2) - (\Sigma X_1 X_2)^2}$$

$$c = \frac{(\Sigma X_1^2)(\Sigma X_2 Y) - (\Sigma X_1 X_2)(\Sigma X_1 Y)}{(\Sigma X_1^2)(\Sigma X_2^2) - (\Sigma X_1 X_2)^2}$$

¹²⁸ Tuhus winarsunu, *Statistik dalam Penelitian*, 194-196.

untuk mendapatkan unsur-unsur pada harga a, b, dan c secara umum berlaku rumus sebagai berikut:

$$Y = \frac{\Sigma Y}{N}$$

$$X = \frac{\Sigma X}{N}$$

$$\Sigma y^2 = \Sigma Y^2 - \frac{(\Sigma X)^2}{N}$$

$$\Sigma X^2 = \Sigma X^2 - \frac{(\Sigma X)^2}{N}$$

$$\Sigma X_1 Y = \Sigma X_1 Y - \frac{(\Sigma X_1)(\Sigma Y)}{N}$$

$$\Sigma X_1 X_1 = \Sigma X_1 X_1 - \frac{(\Sigma X_1)(\Sigma X_1)}{N}$$

d. Uji signifikansi regresi

Uji signifikansi regresi dimaksudkan untuk mengetahui apakah kesimpulan dari penelitian ini dapat digeneralisasi untuk populasi dimana penelitian dilakukan atau tidak. Untuk menguji signifikansi korelasi maka untuk analisis regresi sederhana menggunakan uji F dan uji t.

4. Mengambil Kesimpulan

Langkah-langkah analisis data dengan regresi untuk mencari pengaruh antara dukungan sosial teman sebaya dan gaya belajar siswa terhadap motivasi belajar dapat digambarkan dalam bagan berikut:

