

## DAFTAR PUSTAKA

- A Shimp, Terenc. *Periklanan Promosi Apek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.2003.
- Al-Quran, kementrian Agama Republik Indonesia. 2011.
- Ari Amelia Chrisnayani,*Integraed Marketing Communication (Komunikasi Pemasaran Terpadu) Kampung Batik Lawean Surakarta*.(Universitas Sebelas Maret, Surakarta). 2009.
- Arikunto, Suharsini. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. 1998.
- Burk Wood, Marian. *Buku Panduan Perencanaan Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Peramata Putri Media.2008.
- Dokumentasi.
- J Moelong, Lexy. *Metodolgi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.1998.
- Jamu PGJ, hidup sehat bersama jamu putri gunung jati, Sidoharjo:PGJ.2008
- Kamus besar bahasa indonisia.
- Kasiran, Moh. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitaif*. Malang: Uin Maliki Prees.2008.
- Kotler Philip Dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2009.

Kotler, Philip, Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*.  
Jakarta: Erlangga, 1997.

Kotler, Philip, Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid II*. Jakarta: Erlangga, 2003

Mahmud, Machfoedz. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademia Manajemen Perusahaan YKPN, 2005.

Ning Hermanto Dan Subroto. *Pilih Jamu Dan Herbal Tanpa Efek Samping*. Jakarta: Pt Elek Media Komputindo. 2007.

Nugroho J Setadi. *Perilaku Konsumen Dan Implikasi Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2003.

*Pedoman Peulisan Karya Ilmiah*. Kediri: Stain Kediri. 2011

Suprayogo, Imam Dan Tobroni. *Metodologi Penelitian Sosial Agama*. Bandung: Siswa Rosdakarya. 2001.

Suwandi & Basrowi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta. 2008.

Teguh, Mahmud. *Metodologi Penelitian Ekonomi Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 1998.

Wawancara Sukari bagian sales marketing industri kecil menengah jamu Al-Qomar.

Wawancara Aziz Kabul Budiono bagian pengadaan dan permodalan industri kecil menengah jamu Al-Qomar.

Wawancara Dr. KH. Komari Syaifulloh selaku pemimpin industri kecil menengah jamu Al-Qomar.

Wawancara, Ni'matu Robitoh. Pelanggan jamu Al-Qomar.

Wawancara, Sawabi bagian Admin websait dan facebook, industri jamu Al-Qomar

Wawancara, Sofiatin, Pelanggan jamu Al-Qomar

Wenner david , *Where There Is No Doctor, Edisi Bahasa Indonesia* Yogyakarta: yayasan estetika medika. 1995.

Widya Sari Leciana. *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing Communication) Telokonsel Simpati Regional II Jawa Barat*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Madha. 2007.

Zuriah, Nurul. *Metodologi Penelitian Sosial Dan Pendidikan Teori Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.