

**KOMUNIKASI PEMASARAN JAMU AL-QOMAR DI
PONDOK PESANTREN SUNAN KALIJAGA DESA PAKUNCEN
KECAMATAN PATIANROWO KABUPATEN NGANJUK**

SKRIPSI

**Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**



STAIN / IX / Prps.
No. Klas: Ks/KI-16/007
No Inv: 21-3-2017
Tanggal: 16/4/07
Sifat: (H) P/T/B.

Oleh :

**ROI SATUN NI'AMAH
9.335.030.12**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
JURUSAN USHULUDDIN DAN ILMU SOSIAL
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) KEDIRI
2016**

Halaman Persetujuan

**Komunikasi Pemasaran Jamu Al-Qomar
di Pondok Pesantren Sunan Kalijaga Desa Pakuncen
Kecamatan Patianrowo Kabupaten Nganjuk**

Roi Satun Ni'amah

NIM. 9.335.030.12

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Prilani, M.Si
NIP. 19780421 200501 1 002

Pembimbing II



Taufik Alamin, M.Si
NIP. 19720725 200604 1 003

NOTA DINAS

Kediri, 14 September 2016

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswi tersebut di bawah ini:

Nama : ROI SATUN NI'AMAH
NIM : 9335.030.12
Judul : Komunikasi Pemasaran Jamu Al-Qomar di Pondok
Pesantren Sunan Kalijaga Desa Pakuncen Kecamatan
Patianrowo Kabupaten Nganjuk.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan
ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Prilani, M.Si
NIP. 19780421 200501 1 002

Pembimbing II



Taufik Alamin, M.Si
NIP. 19730725 200604 1 003

Halaman Pengesahan

**KOMUNIKASI PEMASARAN JAMU AI-QOMAR
DI PONDOK PESANTREN SUNAN KALIJAGA DESA PAKUNCEN
KECAMATAN PATIANROWO KABUPATEN NGANJUK**

ROI SATUN NI'AMAH
NIM. 9.335.030.12

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri
(STAIN) Kediri pada 22 September 2016

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Ropingi, M.Pd.
NIP. 19720626 199903 2 002
2. Penguji I
Dr. Prilani, M.Si
NIP. 19780421 200501 1 002
3. Penguji II
Taufik Alamin, M.Si
NIP. 19720725 200604 1 003

(.....)
(.....)
(.....)

Kediri, 30 Oktober 2016

Ketua STAIN Kediri



Drs. Nur Chamid, MM.

NIP. 19080714 199703 1 002

MOTTO

إِنَّكَ حَمِيدٌ مَجِيدٌ

Di seluruh alam semesta engkaulah
yang terpuji dan maha mulia

ABSTRAK

ROI SATUN NI'AMAH, Dosen Pembimbing Dr. Prilani, M,Si. dan Taufik Alamin. M,Si : Komunikasi Pemasaran Jamu Al-Qomar Di Pondok Pesantren Sunan Kalijaga Desa Pakuncen Kecamatan Patianrowo Kabupaten Nganjuk.

Kata Kunci: Periklanan, Promosi Penjualan, Hubungan Masyarakat, Pemasaran Langsung, Penjualan Pribadi.

Penelitian ini berusaha menganalisis strategi komunikasi pemasaran terpadu jamu Al-Qomar di Pondok Pesantren Sunan Kalijaga Desa Pakuncen Kecamatan Patianrowo Kabupaten Nganjuk. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran terpadu yang di terapkan industri jamu Al-Qomar di Pondok Pesantren Sunan Kalijaga.

Metode penelitian yang di gunakan adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan teori lima alat bauran komunikasi pemasaran terpadu. Data dalam penelitian ini, di peroleh dengan observasi, wawancara dengan pihak industri jamu Al-Qomar dan informan, sebagai pelanggan jamu Al-Qomar. di dukung dengan dokumentasi industri jamu Al-Qomar.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran terpadu yang diterapkan industri jamu Al-Qomar di Pondok Pesantren Sunan Kalijaga dengan menerapkan lima strategi bauran komunikasi (1) strategi periklanan yang di gunakan, media televisi, media cetak, media radio, media banner, kemasan luar, logo dan brosur (2) strategi promosi penjualan yaitu potongan harga, pemberian hadiah, garansi produk, imbalan berlangganan (3) strategi hubungan masyarakat yang gunakan, mensponsori acara, mengadakan event, mengikuti bazar, pidato, mengadakan pelatihan dan memiliki kantor sekretariat sebagai pusat informasi dan promosi.(4) pemasaran langsung dengan menggunakan media websait, facebook dan No telephon (5) penjualan pribadi yang di terapkan yaitu word of mouth dan sales marketing.

PERSEMBAHAN

Untuk:

Allah SWT yang senantiasa memberikan petunjuk dan kemudahan.

Nabi Muhammad SAW yang mengingatkanku untuk selalu bersyukur dan ikhlas.

Abah ibu yang telah mengenalkanku akan kerja keras dan bersyukur

Kakak-kakak ku, yang mengingatkanku akan kerja keras

Keluarga besar Komunikasi Islam STAIN Kediri, yang mengenalkanku pada
kebersamaan dan kedewasaan.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, rasa syukur teramat dalam saya panjatkan kehadiran Allah SWT, berkat rahmat, anugerahNya, serta syafaat Rasulullah Muhammad SAW sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini menganalisis tentang pemasaran produk jamu Al-Qomar.

Peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih disampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. Nur Chamid, MM., selaku Ketua STAIN Kediri atas kebijaksanaan, perhatian, dan dorongan sehingga peneliti bisa menyelesaikan studi.
2. Dra. Robingatul, M. Pd.I., selaku Ketua Jurusan Ushuluddin dan Ilmu Sosial STAIN Kediri, atas kebijaksanaan, perhatian, dan dorongan sehingga peneliti bisa menyelesaikan studi.
3. Siti Amanah, M. Si., selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan penyiaran Islam.
4. Dr. Prilani, M. Si., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi kepada peneliti sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Taufik Alamin, M. Si., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada peneliti.

6. Abah, Ibu, serta kakak yang tanpa hentinya mendukung dalam perjuangan.
7. Teman-teman mahasiswa STAIN Kediri khususnya teman-teman dari Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Gita, latifa, Nana, Farida, Fandria dan kawan seangkatan yang memperkenalkan perjuangan dan kedewasaan.
8. Dr.KH.Komari Syaifualloh, yang telah memberikan motivasi, dan memberikan dukungan kepada peneliti.
9. Aziz Kabul Budiono, selaku orang yang mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini

Semoga semua kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah swt, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Kediri, September 2016

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. Komunikasi Pemasaran	7
B. Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	7
C. Elemen Bauran Komunikasi	11
D. Aksiologi Jamu.....	17
E. Strategi	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	23
B. Kehadiran Peneliti	24
C. Lokasi dan Objek Penelitian	25
D. Sumber Data.....	33
E. Pengumpulan Data	34
F. Pengecekan Keabsahan Data	35
G. Analisi Data	37
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	28
A. Paparan Data	41
1. Jenis-jenis produk	42
2. Proses pembuatan jamu	38
B. Temuan Data	46
1. Periklanan	47
2. Promosi penjualan	59
3. Hubungan masyarakat	60
4. Pemasaran langsung	69
5. Penjualan pribadi.....	72

BAB V PEMBAHASAN	74
A. Strategi yang di terapkan Komunikasi Pemasaran Terpadu produk jamu Al-Qomar.....	74
B. Analisis Penerapan Komunikasi Pemasaran Terpadu	79
BAB VI PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	96
 DAFTAR PUSTAKA	 92
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel I.Struktur Industri Jamu AL-Qomar	30
Tabel 2.sarana dan prasarana industri jamu Al-Qomar	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pemilihan Bahan Baku	43
Gambar 2. Pengemasan Labeling	45
Gambar 3. Logo Jamu Al-Qomar	46
Gambar 4. Iklan Tabloid Jamu Al-Qomar	49
Gambar 5. Brosur Jamu Al-Qomar	53
Gambar 6. Brosur Jamu Al-Qomar	54
Gambar 7. Jenis-Jenis Jamu Al-Qomar	55
Gambar 8. Jenis-Jenis Jamu Al-Qomar	56
Gambar 9. Logo Jamu Al-Qomar	56
Gambar 10. Banner Jamu Al-Qomar	58
Gambar 11. Spanduk Sponsor Jamu Al-Qomar	61
Gambar 12. Acara Pekan Olahraga Santri Diniyah	62
Gambar 13. Acara Sema'an Mantab Kecamatan Patianrowo	63
Gambar 14. Kantor Sekretariat	64
Gambar 15. Pengobatan Gratis Dan Ruwatan Massal	66
Gambar 11. Bazaar Kecamatan Patianrowo	67
Gambar 12. Pelatihan Pembuatan Jamu	68
Gambar 13. Halaman Webseit Dan Facebook	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Surat Permohonan Penelitian

Lampiran 2. Surat Bukti Konsultasi