

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Heliawan, Y., & Mursito Wisnu, A. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Di Kecamatan Kartasura, Sukoharjo. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 18(02), 2018.
- Ahmad, A. R. *Pengaruh Strategi Marketing Mix Terhadap Keputusan Santri Memilih Pondok Pesantren Al-Imdad Banul Daerah Istimewa Yogyakarta*, 2020.
- Alwizra. Manajemen Pengambilan Keputusan. *Jurnal Menata*, 3(2), 2020.
- Alhafid, Arif Fayyat, and Desri Nora. "Kontribusi dukungan sosial orang tua dan peran teman sebaya terhadap hasil belajar sosiologi siswa kelas X dan XI di SMA Negeri 2 Bengkulu Selatan." *Jurnal Sikola: Jurnal Kajian Pendidikan Dan Pembelajaran*. 1.4 2020.
- Arikunto, S. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2000.
- . *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2010.
- Ariwidodo, B. Studi Mengenai Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pendidikan Pasca Sarjana. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia VIII*, VIII(2). 2009.
- Damayanti, D. SIHAPES (Sistem Informasi Hasil Penelitian Siswa) bagi Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 7 Semarang. *Edu Komputika*, 1(2). 2014.
- Damsar. *Pengantar Sosiologi Pendidikan (Cet. I)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Darma, B. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. . Jakarta: Guepedia, 2021.
- Desmita. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2017.
- Engel, J. F., & dkk. *Perilaku Konsumen (Budianto, Ed.)*. Jakarta: Bina Aksara, 1995.
- Halim, F., & dkk. *Manajemen Pemasaran Jasa* . Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Hanum, Z., & Hidayat, S. Faktor–faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sepatu merek nike di kota medan. *Jurnal Bis-A: Jurnal Bisnis Administrasi*, 6(1), 2017.

- Hargo, U. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gunadarma, 1993.
- Helmi, A. *Pembagian Peran Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Keluarga*. 2017.
- Hernita, N. Pengaruh Teman Sebaya Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Memilih Jurusan:(Studi kasus pada Mahasiswa Jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Majalengka). *Eco-Iqtishodi: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Keuangan Syariah* , 1(1), 2019.
- Hidayatun, U. Pengaruh intensitas penggunaan media sosial dan dukungan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif pada siswa kelas XI SMA Muhammadiyah 3 Yogyakarta Tahun Pelajaran 2014/2015. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*. 2015.
- Hsu, L. C. T. *Jurnal Chemistry in Education*, DU. 2021.
- Huda, N., & dkk. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Kitab Cetakan Beirut (Studi Pada Santri Pondok Pesantren Haji Ya'qub). *Jurnal Inspirasi Ekonomi*, 3(1). 2021.
- Hurlock, E. B. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta:Erlangga, 2006.
- Ilham Nudin, M., O, A., & Indra, S. Motivasi Orang Tua Memilih Pondok Pesantren Sebagai Sarana Pendidikan. *E-Journal Skripsi: Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, 3(1), 2020.
- Imam, G. R. Pengaruh Interaksi Teman Sebaya dan Metode Mengajar Dosen terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Angkatan 2011 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi*. 2014.
- Juli, R. W. *Pengaruh Self Efficacy dan Dukungan Sosial Keluarga terhadap Kemantapan Pengambilan Keputusan Karir Siswa*. 2013.
- Kanah Ariessa, P., & Herdiani, N. Pemilihan Teknik Sampling Berdasarkan Perhitungan Efisiensi Relatif. *Statistika*, 6(2). 2018.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Statistik Pondok Pesantren*. Diakses 28 Desember 2023. <https://emispendis.kemenag.go.id/pdpontrenv2/Statistik/Pp>.
- Khairinal, K., Syuhadah, S., & Aminah, S. (2022). Pengaruh kondisi sosial ekonomi orang tua, potensi diri, dan dukungan teman sebaya terhadap keputusan siswa memilih universitas jambi. *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 3(2), 754-762.
- Kotler, P., & Amstrong, G. *Principle of Marketing* (14th ed.). Prentice-Hall. 2006.
- Lamb, H. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2001.

- Mamlukah. Motivasi Orang Tua Memilih Pondok Pesantren Sebagai Sarana Mendidik Moral Anak (Studi Kasus di Pondok Pesantren Putri Darussalam Selatan Blokagung Tegalsari Banyuwangi. *Jurnal Darussalam : Jurnal Pendidikan, Komunikasi, Dan Pemikiran Hukum Islam*, VIII(02), 2017.
- Maruli, R. *Pengaruh Komunikasi Antarpribadi Pimpinan Terhadap Motivasi Kerja* Surabaya: Media Pustaka, 2020.
- Maulida. Teknik Pengumpulan Data Dalam Metodologi Penelitian. *Jurnal Ilmiah Islam Dan Sosial*, 21(2). 2020.
- Misbahuddin, & Hasan, I. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Mowen, J. C., & M. Minor. *Perilaku Konsumen* (5th ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga, 2002.
- Mulyana, M. *Menganalisis Perilaku Konsumen*. Universitas Terbuka, 2019.
- Nikmah, A. S. Pengaruh Faktor Sosial, Budaya dan Pribadi Terhadap Pengambilan Keputusan Peserta Didik Masuk di MAN 1 Kediri. *Diss IAIN Kediri*, 2022.
- Priyanto, D. *Paham Analisis Data Dengan SPSS*. Jakarta: Media Kom. 2010.
- Rahayu T.P, B. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Udayana, 2017.
- Rakhmawati, I. Peran Keluarga dalam Pengasuhan Anak. *Jurnal Bimbingan Konseling Islam*, 6(1), 2015.
- Ramayanti, I., & Safri, H. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan untuk Memilih Berbelanja di Home Smart. *JURNAL ECOBISMA* , 3(1), 2016.
- Riduwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Santrock, J. W. *Psikologi Perkembangan* (Edisi 11 Jilid 1). Jakarta: Erlangga, 2007.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. *Perilaku Konsumen* (7th ed.). Jakarta: PT. Indeks, 2008.
- Setiawan, C. *Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Dedikbud, 2018.
- Slameto. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Smet, B. *Psikologi Kesehatan*. Jakarta: PT. Grasindo, 1994.
- ST. Vembriarto. *Sosiologi Pendidikan* . Jakarta: Grasindo, 1993.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta, 2014.

- , *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & .* Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sujanto, A. *Psychology of personality (Psikologi kepribadian.* Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Suryani, L. Pengaruh Lingkungan Kerja Non Fisik dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Bangkit Maju Bersama di Jakarta. *JENIUS* , 2(3). 2019.
- Suwanto, I., Mayasari, D., & Dhari, N. W. Analisis Peran Teman Sebaya dalam Pengambilan Keputusan Karier. *Counsellia: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 11(2), 2021.
- Tamba, D. Pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologi terhadap keputusan membeli di Indomaret (studi kasus pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Sumatera Utara). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2017.
- Tehuayo, E. Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen pada Perilaku Pembelian Produk Yamaha Mio Di Kota Ambon. *Jurnal SOSOQ*, 6(2), 2018.
- Tenri Awaru, A., & Octamaya. *Sosiologi Keluarga.* Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2021.
- Widjaja, I. *Keluarga dan Masyarakat.* Jakarta: Akademika Persindo, 1986.
- Widoyoko, E. *Penilaian Hasil Pembelajaran di Sekolah.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.