

## DAFTAR PUSTAKA

- A Buchari. 2009. Manajemen *corporate* dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima. Bandung : Alfabeta.
- A Buchari. 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta.
- Aditya W. Dkk. 2021. Manajemen Pemasaran. Bandung : CV. Media Sains Indonesia.
- Anwar Herson. 2009). Jurnal Sikap Ilmiah dalam Pembelajaran Sains. Jurnal Pelangi Ilmu.
- Anggi dkk. 2019. Pengaruh Kualitas Jasa Pendidikan terhadap Kepuasan Mahasiswa di Universitas Pendidikan Indonesia. (JTKP). vol. 1 no. 1.
- Anam. M dan E Diana. 2018. Pengantar Manajemen Strategik. Blitar : Jayapangus Press.
- A.N Fadilah dan Masrifah. 2021. Implementasi Strategi Marketing Mix dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di TK Al-Huda Kota Malang. Journal Evaluasi. vol 5 no 1.
- Abdussamad Zuchri. 2021. Metode Penelitian Kualitatif. Makasar: Syakir Media Pers.
- Arif, Maria, dan Anwar. 2022. Bauran Pemasaran. Yogyakarta : Cv Budi Utama.
- A Yusuf Muri Muri. 2017. Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan. Jakarta: Kencana.
- “Brosur Penerimaan Peserta Didik Baru SDIT Al Ummah Jombang 2024-2025”, Website SDIT Al Ummah, <https://sdit.ynsalummah.com/>. Di akses pada 14 September 2023, 09.30 WIB
- Didin, Nana dan Shobri. 2021. Strategi Pemasaran Jasa dan Layanan dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan. An-Nidhomiah: Vol. 6, No. 1.
- Dian, Roshibah Iis dan Prayoga Ari. 2023. Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan di Madrasah. Dirasah, vol 3, No. 1.
- Dewi, Sari Maya. 2022. Analisis Lingkungan Internal. Alacrity : *Journal Of Education*. Vol. 2.
- Fataah Nanang. 2015. Manajemen Stratejik Berbasis Nilai (Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offest.
- F Rangkuti. 2013. Analisis SWOT : Membedah Kasus Bisnis. Jakarta : Gramedia Pustaka.

- J Inka. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis* vol. 5 no. 1.
- Junaris dan Haryanti. 2020. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. CV. Eureka Media Aksara.
- K Adhi dan Mustamil A. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno.
- Kunaryo H. 2012. Pengaruh Manajemen Peningkatan Mutu Sekolah, Perbaikan Mutu Sekolah Berkelanjutan, Budaya Sekolah, Pendidikan. *Jurnal Penelitian Pendidikan UNNES*.
- Kotler dan Armstrong. 1974. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*.
- Lupoyadi Rambat. 2020. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. ed 3. Jakarta : Salemba Empat.
- Mahmud, Riftiyanti dan Lesiana. 2021. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Animo Masyarakat Pada Masa Pandemi Covid-19. *JMiE: Journal of Management in Education*.
- Maisah dkk. 2020. Penerapan 7P Sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan Tinggi. *JEMSI* 1, no. 4.
- Munir M. 2018. Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Peningkatan Kuantitas Peserta Didik. *AL-Intizam* 1, no. 2.
- Mu'alimin dan Hambali M. 2020. *Manajemen Pendidikan Islam Kontemporer*, Yogyakarta: IRCiSoD.
- Nafisah, Makki, Ilham. 2022. Manajemen Kelas Pada Pembelajaran Pasca Masa Pandemi Covid 19 di SDN Inpres Tenaga Kecamatan Woha Kabupaten Bima Tahun Pelajaran 2021/2022. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan: Vol 7, No 3*.
- Nasukah. 2017. Analisis Lingkungan Lembaga Pendidikan Islam. *Jurnal Tarbiyatun* vol. 2 no 1.
- Nazarudin. 2019. *Manajemen Strategik*. Palembang : Noerfikri Offset.
- Nugraha Putri Jefri. 2021. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- N Cholid dan Achmadi A. 2003. *Metodologi Penelitian* . Jakarta: Bumi Aksara.
- Oesman Marty Yevis. 2010. *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, dan Customer Dependency*. Bandung: Alfabeta.
- Penti. 2018. Implementasi Manajemen Strategi dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan di Mts Negeri 1 Bandar lampung.

- Rahman Habibur. 2020. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di SMP IT Al-Kholis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Rahmat dan Hartoyo. 2010. Pengaruh Karakteristik Orang Tua dan Sekolah Terhadap Tingkat Kepuasan Pendidikan Dasar. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*. vol 3 no 2
- Raihan. 2017. Metodologi Penelitian. Jakarta: Universitas Islam Jakarta.
- Rifyanti dan M Lesian. 2021. Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Animo Masyarakat Pada Masa Pandemi Covid-19. *JMiE: Journal of Management in Education* vol. 6, no 3.
- Rusdiana. 2021. Organisasi Lembaga Pendidikan. Bandung : LPPM UIN Sunan Gunung Jati.
- RW Achmad. 2023. Dapat Siswa Dibawah 5 Anak, 22 SDN Di Jombang Kekurangan Murid. Radar. <https://radarjombang.jawapos.com/pendidikan/661029947/dapat-siswa-dibawah-5-anak-22-sdndi-jombang-kekurangan-murid> di akses pada 13 September 2023, 21.20 WIB
- S Anselm dan Juliet. 1997. Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif Prosedur, Teknik, Dan Teori *Grounded*, Surabaya: PT. Bina Ilmu.
- Safarizal A dkk. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Jasa terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. vol. 35 no 2.
- S Eddy. 2008. Membangun Sinergitas Kinerja Pemasaran Perguruan Tinggi Swasta. Unikom : Gava Media.
- Sa'diah Faridhotus. 2023. Implementasi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Untuk Menarik Minat Peserta Didik. Institut Agama Islam.
- Subahyo Joko. 1997. Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.
- S Mukhtar. 2017. Pemasaran dan Upaya dalam mempengaruhi Harapan Stakeholder dalam Lembaga pendidikan Islam. Yogyakarta: Jurnal Tarbawi Vol, 14.No. 2.
- S Ibnu M. 2023. Menghadapi Persaingan Sengit Lembaga Pendidikan: Strategi Diferensiasi dalam Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam Indonesia. Aksi: Jurnal Pendidikan Islam, Vol. 1 No 3.
- Susanto A.B dan Kotler P. 2000. Manajemen Pemasaran Indonesia. Jakarta : Salemba Empat.
- S. Nurazizah, A. Fauzi dan Supriyadi. 2023. Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan” , (Jurnal Konseling Pendidikan Islam, Vol,4,No.2.

- S. Aprianti dkk. 2022. *Service Marketing : Pendekatan Teori dan Praktik*. Bandung : CV Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwartono. 2014. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Supriyono. (1989). *Manajemen Strategik*, Yogyakarta : BPF E.
- Suwardi. 2011. *Ragam Jurnal Pengembangan Humaniora*. vol. 11 no 1.
- Syamsi. 2008. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen pada Siswa Bimbingan dan Konsultasi Belajar Al Qolam Bandar Lampung*. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*. vol. 5 no.1.
- Teti Susilowati. 2023. *Pemasaran Sekolah Di SMA Islam Plus ASIS ( Asrorul Islam) Penawang Grobogan Tahun Ajaran 2022/2023.*” Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Mas Said.
- T.Hani Handoko. 2010). *Manajemen*. ed ke 2. Yogyakarta : BPF E.
- Tim Penyusun Kamus Besar Pembinaan dan Pengembangan (P3B) Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. (2005) *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. 2nd ed. Jakarta: Balai Pustaka.
- Utomo H. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gunadarma.
- Waluyo B. 1996. *Penelitian Hukum Dalam Praktek*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Wahyudi Kacung. 2017. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. *Kariman* vol. 05, no. 01.
- W. Silvia Bella. 2022. *Strategi Bauran Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Terhadap Lembaga Pendidikan Islam (Studi Kasus Di SDIT Darul Falah Sukorejo Ponorogo)*. UIN Maulana Malik Ibrahim.
- W David. 2022. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara.
- YA Oktavia Danita. 2022. *Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik Baru Di MAN 1 Ngawi*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Y Farida dkk. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Depublish.
- Y Delita. 2021. *Analisis Kepuasan Orang Tua Siswa dalam Layanan Pendidikan di Madrasah Ibtidaiyah Nurul Huda Kota Bengkulu*. (Skripsi: Institut Agama Islam Bengkulu).

Z Nazhatuz. 2020. Strategi Bauran Pemasaran (*Marketing mix*) dalam peningkatan Mutu Layanan Jasa Pendidikan di Madrasah Bertaraf Internasional Amanatul Ummah Pacet Mojokerto. Tesis : UIN Maulana Malik Ibrahim.

Z Saida. 2020. Manajemen Pemasaran Teori Dan Strategi. (Lombok: Forum Pemuda Aswaja).