

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Menurut hasil pengolahan dan analisis data, pengujian hipotesis, dan pembahasan hasil mengenai pengaruh kepercayaan dan persepsi terhadap keputusan menabung nasabah di Bank Muamalat Cabang Pembantu Tulungagung dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kepercayaan nasabah pada Bank Muamalat Cabang Pembantu Tulungagung memiliki nilai *minimum* sebesar 18,00, nilai *maximum* sebesar 30,00, dan *mean* sebesar 24,8291. Menurut perhitungan kategorisasi, kepercayaan nasabah berada pada kategori sedang. Karena didapatkan berdasarkan perolehan skor $21 < X < 27$ dengan *mean* 24,8291.
2. Persepsi nasabah memiliki nilai *minimum* sebesar 13,00, nilai *maximum* sebesar 25,00, dan *mean* sebesar 20,6036. Menurut perhitungan kategorisasi, persepsi nasabah berada pada kategori rendah. Karena didapatkan berdasarkan perolehan skor $20 < X < 32$ dengan *mean* 20,6036.
3. Keputusan menabung memiliki nilai *minimum* sebesar 14,00, nilai *maximum* sebesar 25,00, dan *mean* sebesar 20,5600. Menurut perhitungan kategorisasi, keputusan menabung berada pada kategori sedang. Karena didapatkan berdasarkan perolehan skor $16,75 < X < 22,25$ dengan *mean* 20,5600.
4. Berdasarkan hasil nilai pada uji t peneliti menunjukkan bahwa nilai t hitung variabel kepercayaan (X1) sebesar 4,769 lebih besar dari nilai t tabel sebesar

1,650475 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$, maka H_0 di tolak dan H_1 diterima yang artinya kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung.

5. Berdasarkan hasil nilai pada uji t peneliti menunjukkan bahwa nilai t hitung variabel persepsi (X2) sebesar 7,585 lebih besar dari nilai t tabel sebesar 1,650475 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$, maka H_0 di tolak dan H_1 diterima yang artinya persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung.
6. Hasil analisis data pada uji F menunjukkan bahwa F hitung lebih besar dari F tabel yaitu $77,931 > 3,88$ dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa H_0 di tolak H_1 diterima yang artinya terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari variabel independen (kepercayaan (X1), (persepsi (X2) secara bersama-sama terhadap variabel dependen (keputusan menabung (Y)). Sedangkan nilai korelasi R square adalah 0,364. Artinya keputusan menabung (Y) dapat dijelaskan oleh kepercayaan (X1), persepsi (X2) sebesar 36,4%.

B. Saran

Pada penelitian ini penulis menyadari kurangnya kata sempurna. Karena itu, penulis berharap bagi peneliti yang akan datang dapat menyajikan hasil penelitian yang lebih baik dari peneliti sebelumnya.

1. Bagi Bank Muamalat Cabang Pembantu tulongagung

Pihak Bank Muamalat sebaiknya berupaya meningkatkan kepercayaan dan persepsi nasabah serta berupaya nasabah merasa puas dengan berbagai

produk tabungan yang diberikan, sebab hal ini terbukti berpengaruh terhadap keputusan menabung.

2. Bagi peneliti yang mendatang

- a. Dengan adanya penelitian ini diharap dapat dijadikan bahan refrensi dan perbandingan serta rambahan untuk penelitian-penelitian selanjutnya terkait dengan keputusan menabung.
- b. Mengingat pada penelitian ini terdapat dua variabel X (kepercayaan dan persepsi) dan satu variabel Y (keputusan menabung), diharap dapat menambahkan variabel dependen maupun independen supaya mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Nasser, Rahmad Annam, Nofianawati. 2020. *Audit Bank Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Ade Andre Payadnya dan Agung Ngurah Trisna Jayantika. 2018. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistika Dengan SPSS*. Sleman: CV Budi Utama.
- Benhart Nainggolan dan Eka Mayastika. 2022. *Kepercayaan Nasabah PT Asuransi Allianz Life Indonesia Berbasis Kepuasan Nasabah*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Budi Darma. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia
- Dedy Mulyana. 2021. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Diah Wijayanti Suta. 2019. *Biostatistika*. Malang: Media Nusa Creative.
- Dian Maulita dkk. 2022. *Metodologi Penelitian Akutansi*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Evanirosa dkk. 2022. *Metode Penelitian Kepustakaan (Library Research)*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Heru Kurniawan. 2021. *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian*. Sleman: CV Budi Utama.
- Ika Yunia Fauzia. 2018. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Ismail. 2017. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kotler dan Philip. 2013. *Manajemen Pemasaran 1*. Jakarta: Indeks.
- Kotler Philip, Keller, Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2013. *Prinsip-Pinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1 Dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, 2015, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Muhammad Iqbal Fasa dkk. 2020. *Eksistensi Bisnis Islam Di Era Revolusi Industri 4.0*. Bandung: Widina Bhkati Persada.

- Muhammad Syafi'i Antonio. 2015. *Bank Syariah: Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Muslich Anshori dan Sri Iswati. 2014. *Buku Ajaran Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Pusat dan Penerbitan UNAIR (UAP).
- Nawari. 2014. *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Nikolaus Duli. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi Dan Analisis Data Dengan SPSS*. Sleman: CV Budi Utama
- Nora Anisa, Hengki Tamando Sihontang, 2020, *Perilaku Konsumen Strategi dan Teori*, Delisendang: IOCS Publisher.
- Nugroho Setiadi, 2013, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Jakarta: Kencana.
- Purnasiswa 2015 MHM Lirboyo. 2020. *Metodologi Fiqih Muamalah*. Kediri: Aghisna Publisher.
- Rifyal Dahlawy dkk. 2020. *Brand, Islamic Branding, & Re Branding*. Depok: Grafindo.
- Risky Khaisar Maulana & Mukhlis Yunus, 2018, *Pengaruh Pemasaran Relasional Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah dan Kepercayaan Nasabah Tabungan Bank BRI Syariah Di Kota Banda Aceh*, (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen 3, no. 1).
- Sandu Siyoto dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media.
- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Sleman, CV Budi Utama.
- Sri Santoso. 2021. *Persepsi Dan Pengalaman Akademik Dosen Keolahragaan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suhardi dan Siti Mudrika Zein. 2022. *Path Analysis Faktor Dominan Penentu Rasa Percaya Diri Teori dan Riset*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi.
- Tim Shahih. 2015. *Al-Qur'an Tajwid Warna Terjemah Indoneisa*. Jakarta: Shahih

Timotius Febry dan Teofilus. 2020. *SPSS Aplikasi pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.

Yenni Arfah. 2022. *Keputusan Pembelian Produk*. Padang: PT Inovasi Pratama Indonesia.

Yeri Sutopo dan Achmad Slamet. 2017. *Statistik Inferensial*. Yogyakarta: Andi.