

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah bin Muhammad Ath-Thayyar, et. Al. *Ensiklopedia Fiqh Muamalah* Yogyakarta: maktabah Al-Hanif, 2009.
- Abdurrahman Zen. *Strategi Genius Marketing Ala Muhammad*. Jogjakarta: DIVA Press, 2011.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Garafindo Persada, 2010.
- Hasan, Ali *Marketing Bank Syari'ah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hidayat, Mohammad *The Saria Economic*, Jakarta Timur: PT. Bertasi Buana Murni, 2010.
- Hurriati, Ratih. *Bauran Pemasaran Dana Loyalitas onsumen*. Bandung: CV. Alfabela, 2005.
- Imran Arifin, *Penelitian Kualitatif dalam Ilmu-ilmu Sosial dan Keagamaan*. Malang: Kalimasada, 1996.
- Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, Hermawan *Syari'ah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006
- Labib MZ dan Haniawati, *Rasilah Fiqh Islam Berkiblat Pada Ahli Sunnah Wal-Jama'ah*. Surabaya: Bandung Usaha Jaya, 2006.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Lexy, J. Moleong *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rodakarya, 1993.
- Mathew B. Miles dan A. Micchale Hubermen, *Analisis Data Kualitatif*, ter. Tjetjep Rohandii Rohidi. Jakarta: Ull Press, 1992.

- Muhamad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kualitatif*. Yogyakarta: UPFEYMY, 2003.
- Muhammad Syakir Sula, *Amannah Bagi Bangsa: Konsep Sistem Ekonomi Syari'ah*. Jakarta: Masyarakat Ekonomi Syari'ah (MES), 2007.
- Munif, Achmad. *Manajemen Pemasaran: Buku Ajar Siswa*.
- Narbuko dan Abu Ahmad, Kholid. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Noeng Muhadjir. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarikin, 1996.
- Oentoro, Delianti. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Laksabang PRESSindo, 2012
- Rianto, M. Nur. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syari'ah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Resmiati, E. Catur dan Bondan Suratno, *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius, 2001.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen, Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Sholohin, Ahmad Ifham. *Buku Pintar Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, ttp.
- Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian: suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Renika Cipta, 2002.
- Suyoto, Danang *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS, 2012.
- Supadi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UII Press, 2005.

Umar, Husein: *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Grafindo Persada, 2003

Wachid, Maghfun. *Membangun Sistem Ekonomi Alternatif Perspektif Islam* Surabaya: Risalah Gusti, 1999.

Ksep, Odikk, *Perkembangan Marketing Syari'ah di Indonesia*, (<http://syari'ahmarketing.blogspot.com/>). Diakses tanggal 12 Juli 2016).