

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Pembahasan yang telah penulis lakukan berkaitan dengan strategi pemasaran jual beli mobil bekas Bagus Bagus ditinjau dari *syari'ah marketing*, sebagai mana telah di uraikan dalam bab-bab sebelumnya, mengantarkan pada rumusan pokok-pokok pikiran yang terangkum dalam poin-poin kesimpulan berikut:

1. Strategi Pemasaran Jual Beli Mobil Bekas Pada Showroom Bagus Bagus.
 - a. Produk: dari segi kualitas masih belum bagus karena masih ada kecacatan terhadap mesin.
 - b. Harga: penentuan harga masih sangat tinggi dari harga pasaran dan penjual tidak menyampaikan keuntungan yang di ambil pada konsumen.
 - c. Distribusi/lokasi: distribusi yang dilakukan oleh jual beli mobil bekas yaitu menjualnya langsung kepada konsumen (penjualan langsung), serta penjualan kepada distributor yang menjalankan penjualannya di lapangan, ada juga dengan menjual secara memesan dan distribusi di lakukan dengan sesuai akad.
 - d. Promosi: showroom Bagus Bagus masih belum mempromosikan apa adanya mobil, dan akan dijual.

2. Strategi Pemasaran Jual Beli Mobil Bekas Pada Showroom Bagus Bagus Ditinjau Dari *Syari'ah Marketing*
 - a. *Shiddiq*: strategi pemasaran yang di jalankan oleh showroom mobil bekas Bagus Bagus belum mengutamakan kejujuran. Sesuai ayat : *QS.At-Taubah:119*
 - b. *Amanah*: strategi pemasaran yang di lakukan showroom Bagus Bagus jual beli mobil belum sesuai sifat amanah, belum sesuai dengan akad di awal pembeli. Sesuai ayat : *QS.Ani-Nisa' : 58*
 - c. *Fathanah*: showroom jual beli Bagus Bagus berusaha untuk tetap menjaga mengembangkan usahanya. Sesuai ayat : *QS.Yunus : 100*
 - d. *Tabliq*: strategi pemasaran jual beli mobil bekas yang di lakukan belum selalu mengutamakan unsur kebenaran dalam menyampaikan produknya ke konsumen. Sesuai ayat : *QS. Ibrahim : 4*

B. SARAN

Beberapa saran yang dapat penulis berikan jual beli mobil bekas yaitu:

1. Untuk promosi seharusnya jujur apa adanya supaya nanti tidak ada masalah pada waktu setelah akad transaksi.
2. seharusnya di showroom Bagus Bagus menerapkan prinsip-prinsip: *shiddiq, amanah, fathanah, tabliq* karena prinsip tersebut sudah menjadi sifat melekat pada diri Rasullulah sebagai tauladan umat Islam sehingga akan membawa kebaikan pengusaha dan konsumen.