

MILIK PERPUSTAKAAN  
STAIN KEDIRI

# **STRATEGI PEMASARAN JUAL BELI MOBIL BEKAS PADA SHOWROOM BAGUS BAGAS DITINJAU DARI SYARI'AH MARKETING**

## **SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian persyaratan Guna Memperoleh gelar  
Sarjana Sarjana Ekonomi Syari'ah (SE)**



STAIN / IX / Prps.

No. Klas : K5/EI-16/040  
No Inv : 16.31040  
Tanggal : 31-10-2016  
Sifat : N/P/T/B.

Oleh:

**RENI RETNO PALUPI**

**9.313.115.12**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
JURUSAN SYARIAH  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN) KEDIRI**

**2016**

**STRATEGI PEMASARAN JUAL BELI MOBIL BEKAS  
PADA SHOWROOM BAGUS BAGAS  
DITINJAU DARI *SYARI'AH* MARKETING**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (SE)



Oleh:

**RENI RETNO PALUPI**

9.313.115.12

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
JURUSAN SYARI'AH  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
(STAIN) KEDIRI**

**2016**

**Halaman Persetujuan**

**STRATEGI PEMASARAN JUAL BELI MOBIL BEKAS  
PADA SHOWROOM BAGUS BAGAS  
DITINJAU DARI SYARI'AH MARKETING**

**RENI RETNO PALUPI**

**NIM. 9. 313. 115. 12**

**Disetujui Oleh:**

Pembimbing I



**Sulistyowati, SHI. M.EI**  
**NIP. 19810930 200901 2 008**

Pembimbing II



**Dr. Jamaludin A. Kholik, MA**  
**NIP. 19750913 200801 1 014**

**NOTA DINAS**

Kediri, 06 September 2016

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth, Bapak Ketua Sekolah Tinggi  
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri  
Di Jalan Sunan Ampel 07- Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Reni Retno Palupi  
NIM : 9.313.115.12  
Judul : STRATEGI PEMASARAN JUAL BELI MOBIL BEKAS PADA  
SHOWROOM BAGUS BAGAS DITINJAU DARI *SYARI'AH*  
*MARKETING*

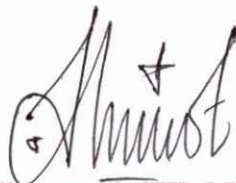
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

*Pembimbing I*



**Sulistyowati, SHI, M.EI**  
**NIP. 19810930 200901 2 008**

*Pembimbing II*



**Dr. Jamaludin A, Kholik, MA**  
**NIP. 19750913 200801 1 014**

**Halaman Pengesahan**

**STRATEGI PEMASARAN JUAL BELI MOBIL BEKAS  
PADA SHOWROOM BAGUS BAGAS  
DITINJAU DARI SYARI'AH MARKETING**

**RENI RETNO PALUPI**

**NIM. 9.313.115.12**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri  
(STAIN) Kediri pada tanggal 06 September 2016

**Tim Penguji,**

1. Penguji Utama  
Sri Anugrah Natalina, SE, MM.  
NIP. 19771225 200901 2 006
2. Penguji I  
Sulistyowati SHI. M.EI  
NIP. 19810930 200901 2 008
3. Penguji II  
Dr. Jamaludin A,Kholik, MA  
NIP. 19750913 200801 1 014

(  )  
(  )  
(  )



Kediri, 06 September 2016  
Ketua STAIN Kediri

  
**Dr. Nur Chamid, MM**  
NIP. 19680714 199703 1 002



**NOTA PEMBIMBINGAN**

06 September 2016

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan skripsi

Kepada

Yth, Bapak Ketua Sekolah Tinggi  
Agama Islam Negeri ( STAIN ) Kediri  
Di Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo  
Kediri

Assalammu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : RENI RETNO PALUPI  
NIM : 9.313.115.12  
Judul : STRATEGI PEMASARAN JUAL BELI MOBIL BEKAS PADA SHOWROOM BAGUS BAGAS DITINJAU DARI *SYARI'AH* *MARKETING*

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam siding munaqosah yang dilaksanakan tanggal 06 September 2016, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Dengan harap maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



**Sulistyowati, SHI, M.EI**  
**NIP. 19810930 200901 2 008**

Pembimbing II



**Dr. Jamaludin A. Kholik, MA**  
**NIP. 19750913 200801 1 014**

## MOTTO

يَتَأْتِيهَا النَّاسُ كُلُّوْا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ

الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ

Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaitan; karena Sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu.

( Q.S. Al Baqarah : 168 )

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini Kupersembahkan untuk:*

- ❖ Kedua orang tuaku tercinta Bapak Syaiful Muin dan Ibu Nur Pujiati yang telah memberikan kasih sayang, semangat dan do'a disetiap langkah buah hatinya.
- ❖ Adekku Moh. Joni Kurniawan yang memberikan semangat kepada kakaknya.
- ❖ Bagus Setiawan, Ning Andiroh, Nina Zumaisyaroh, Novia Nur Kholifah terima kasih telah memberikan semangat, dukungan dan do'anya.
- ❖ Teman-temanku seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2012 khususnya kelas D
- ❖ Bapak Khoirul dan seluruh karyawan di Showroom Bagus Bagus, terima kasih telah memberikan kesempatan dan waktunya kepada penulis untuk menyelesaikan karya tulisnya.
- ❖ Almamaterku Tercinta STAIN KEDIRI.



## ABSTRAK

RENI RETNO PALUPI, Dosen Pembimbing Sulistyowatin M.EI, dan Dr. Jamaludin A. Kholik, MA.: Strategi Pemasaran Jual Beli Mobil Bekas Pada Showroom Bagus Bagus Ditinjau Dari *Syari'ah Marketing*.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, *Syari'ah Marketing*.

Peranan marketing sangatlah penting dalam menunjang keberhasilan perusahaan. Tanpa adanya strategi pemasaran yang baik produk yang telah didesain sedemikian rupa tidak akan di beli oleh konsumen. Oleh karena itu, disinilah tugas para marketer untuk memasarkan produk perusahaan sehingga di beli oleh konsumen. Tingkat persaingan, akan menimbulkan pangsa pasar, dan ini merupakan bagian dari konsep pemasaran. Tetapi apakah konsep pemasaran yang di pakai telah sesuai dengan norma-norma yang ada, terutama prinsip-prinsip pemasaran yang berbasis syari'ah. Fokus penelitian, yaitu: 1) bagaimana Strategi Pemasaran Jual Beli Mobil Bekas Pada Showroom Bagus bagus?. 2) bagaimana Strategi Pemasaran Jual Beli Mobil Bekas pada Showroom Bagus Bagus Ditinjau dari *Syari'ah Marketing*?

Penelitian ini di lakukan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Sumber data di peroleh dari jual beli mobil bekas Bagus Bagus. Metode pengumpulan data menggunakan metod wawancara, pengamatan, dan dokumentasi. Analisis di lakukan dengan cara redekasi data atau penyederhanaannya, paparan atau sajian data, dan penarikan kesimpulan

Berdasarkan kesimpulan ini, di hasilkan kesimpulan sebagai berikut. 1) strategi pemasaran jual beli mobil bekas Bagus Bagus: (a) produk: menjual mobil unik dan mobil biasa (b) harga: harga masih di atas pemasaran yang sangat tinggi di atas pemasaran mobil (c) distribusi: menggunakan distribusi langsung dan tidak langsung (d) promosi: papan nama di depan showroom dan *personal selling*. 2) Strategi pemasaran jual beli mobil bekas Bagus Bagus di tinjau dari *syari'ah marketing*: (a) *Shiddiq*: di showroom mobil bekas Bagus Bagus belum mengutamakan kejujuran masih ada tindakan penipuan karena mesin mobilnya masih ada kerusakan pada waktu di bawa pulang (b) *Amanah*: pengusaha mobil bekas belum selalu memenuhi permintaan konsumen serta dengan akad di awal transaksi (c) *Fathanah*: pengusaha mobil bekas pada showroom Bagus Bagus pandai bernegoisasi harga di atas pemasaran yang tinggi dengan konsumen, dan menarik minat para konsumen karena menawarkan produk yang unik dan berbeda dengan showroom yang lainnya. (d) *Tabliq*: dalam kegiatan pemasaran, marketer mobil bekas masih belum mengutamakan unsur kebenaran dalam menyampaikan produknya ke konsumen.

## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirrahmanirrahiim*

Alhamdulillah, segenap puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini membahas STRATEGI PEMASARAN JUAL BELI MOBIL BEKAS PADA SHOWROOM BAGUS BAGAS DITINJAU DARI SYARI'AH MARKETING.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM selaku Ketua STAIN Kediri, Bapak Imam Anas Mushlihah, M.HI selaku Ketua Jurusan Syari'ah, dan Bapak Ahmad Syakur, LC, M.EI selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syari'ah, Dosen-dosen dan Mahasiswa STAIN Kediri, serta pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.
2. Sulistyowati, M.EI dan Dr. Jamaludin A.Kholik, MA selaku dosen pembimbing yang dengan ikhlas telah memberikan waktu, arahan, bimbingan dan saran serta dorongan kepada penulis, mulai dari awal sampai terselesaikannya penulisan skripsi ini.
3. Kedua orang tuaku Bapak Syaiful Muin dan Ibu Nur Pujiati, Adikku, dan kerabat-kerabatku yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah

begitu banyak memberikan arti hidup dan kasih sayang yang tulus dan bermakna sehingga penulis dapat mengerti arti hidup ini.

4. Bapak Khoirul dan segenap karyawan Showroom Jual beli Mobil Bekas Bagus Bagus yang seringkali membantu peneliti dalam menyelesaikan target-target dalam penelitian ini.
5. Teman-temanku seperjuangan dalam menuntut ilmu di STAIN Kediri khususnya KELAS D angkatan 2012, yang telah memberikan dukungan dan semangat sehingga penulis bisa menyelesaikan studi ini.

*Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat balasan terbaik dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa penulisan ini banyak kekurangan, maka kritik dan saran obyektif konstruktif sangat penulis harapkan dalam rangka menjadikan karya ini lebih dari skripsi. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.*

Kediri, 06 September 2016  
Penulis



**RENI RETNO PALUPI**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Telaah Pustaka .....	6
<b>BAB II    LANDASAN TEORI</b>	
A. Konsep Umum Strategi Pemasaran	
1. Definisi Strategi Pemasaran.....	8
2. Perencanaan Pemasaran (Falsafah Pemasaran) .....	10
3. Bauran Pemasaran .....	11
B. Konsep Umum <i>Syari'ah Marketing</i>	
1. Definisi <i>Syari'ah Marketing</i> ` .....	16
2. Konsep <i>Syari'ah Marketing</i> .....	17
3. Karakteristik <i>Syari'ah Marketing</i> .....	18
4. <i>Key Succes Factors</i> Dalam Mengelola Bisnis <i>Syari'ah</i> .....	22
5. <i>Etika Syari'ah Marketer</i> .....	25



6. Prinsip-prinsip <i>Syari'ah Marketing</i> .....	30
7. Akad yang Digunakan Dalam Transaksi Jual Beli .....	33

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan Dan Jenis.....	34
B. Kehadiran Penelitian .....	35
C. Lokasi Penelitian .....	35
D. Sumber Data .....	36
E. Teknik Pengumpulan Data .....	37
F. Analisis Data.....	49
G. Pengecekan Keapsahan Data .....	41
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	42

### **BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN**

A. Paparan Data	
1. Sejarah Jual Beli Mobil Bekas Pada Showroom Bagus Bagas .....	43
2. Lokasi Jual Beli Mobil Bekas Pada Showroom Bagus Bagas .....	44
3. Cara Jual Beli Mobil Bekas Pda Showroom Bagus Bagas ...	44
4. Fasilitas Jual Beli Mobil Bekas Pada Showroom Bagus Bagas .....	44
5. Struktur Organisasi Jual Beli Mobil Bekas Pada Showroom Bagus Bagas .....	45
6. Slogan Kerja Pada Showroom Bagus Bagas .....	46
B. Temuan penelitian	
1. Strategi Pemasaran Jual Beli Mobil Bekas Pada Showroom Bagus Bagas.....	47
2. Strategi Pemasaran Jual Beli Mobil Bekas Pada Showroom Bagus Bagas Ditinjau Dari <i>Syari'ah Marketing</i> .....	52



**BAB V PEMBAHASAN**

- A. Strategi Pemasaran Jual Beli Mobil Bekas Pada Showroom  
Bagus Bagus..... 58
- B. Stategi Pemasaran Jual Beli Mobil Bekas Pada Showroom  
Bagus Bagus Ditinjau Dari *Syari'ah Marketing* ..... 61

**BAB VI PENUTUP**

- A. Kesimpulan..... 69
- B. Saran..... 70

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**