

IMPLIKASI STRATEGI *ENODRSMENT* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA *ZOYA STORE* CABANG KEDIRI

MILIK PERPUSTAKAAN
STAIN KEDIRI

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.EI)



STAIN / IX / Prps.

No. Klas: *KJ/EI-16/038*
No Inv : *1631038*
Tanggal : *27-10-2016*
Sifat : *H/P/T/B*

Oleh :

MIA INDRIANI

9.313.082.12

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
JURUSAN SYARI'AH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) KEDIRI**

2016




Halaman Pengesahan

**IMPLIKASI STRATEGI ENDORSEMENT TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA ZOYA STORE CABANG KEDIRI**

**MIA INDRIANI
NIM. 9313.082.12**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasyah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri
(STAIN) Kediri pada tanggal 23 Juni 2016

Tim Penguji

1. Penguji Utama
Dr. Rini Risnawinta Suminta, M,SI
NIP. 19771215 200501 2 002
()
2. Penguji I
Sri Anugrah Natalina, SE.MM.
NIP. 19771225 200901 2 006
()
3. Penguji II
Ali Samsuri, MEI.
NIP. 19761031 200901 1 003
()

Kediri, 23 Juni 2016
Ketua STAIN Kediri


Dr. Nur Chamid, MM.
NIP. 19680714 199703 1 002

Halaman Persetujuan

**IMPLIKASI *STRATEGI ENDORSEMENT* TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN PADA ZOYA *STORE* CABANG KEDIRI**

**MIA INDRIANI
NIM. 931308212**

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Sri Anugrah Natalina, SE, MM.
NIP.19771225 200901 2 006

Pembimbing II



Ali Samsuri, MEI.
NIP.19761031 200901 1 003

NOTA DINAS

Kediri, 23 Juni 2016

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : **MIA INDRIANI**
NIM : **9313.082.12**
Judul : **IMPLIKASI STRATEGI ENDORSEMENT
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
ZOYA STORE CABANG KEDIRI**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Sri Anugrah Natalina, SE,MM
NIP: 19771225 200901 2 006

Pembimbing II



Ali Samsuri, MEI
NIP. 19761031 200901 1 003

Motto

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ ۗ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا
فَلَا مَرَدَّ لَهُ ۗ وَمَا لَهُمْ مِنْ دُونِهِ مِنْ وَالٍ [١١:١٣]

Artinya: "Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. Dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap sesuatu kaum, maka tak ada yang dapat menolaknya dan sekali-kali tak ada pelindung bagi mereka selain Dia. (Al-qur'an Surat Ar-Ra'd, ayat 11).

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tiada kata yang lebih indah melainkan ucapan rasa syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang sederhana ini.

Kupersembahkan skripsi ini untuk mereka yang spesial dalam hidupku:

Kedua orang tuaku, Bpk. Muhidin dan Ibu Sutinah yang saya hormati, terima kasih yang tak terhingga atas dukungan moral materil, dan doa serta curahan kasih sayang kalian selama ini. Ibu Mungkinkah Aku membalas doa yang setiap keheningan malam kau rintihkan demi diriku, Mungkinkah ku membalas tetes demi tetes air susu yang menjadi darah dan daging ditubuh ku.

Bpk. Seandainya sepercik tinta yang kutulis di lembaran ini dapat menghapus kelelahan di wajahmu, Seandainya seribu ucapan terima kasih mampu mengobati guratan-guratan luka di tanganmu.

Bpk. Ibu. Hanya sebuah ungkapan rasa kasihku untukmu, Hanya sebuah lantunan doa yang ku berikan untukku, Semoga Allah SWT membalas semua yang telah engkau berikan pada ku.

Kakakku Trias Tomi yang saya Sayangi.

"keluarga besarku dan Saudara-saudaraku yang kusayangi" Yang selalu mendukung dan menyenangkanku, membuat gembira dengan penuh perhatian, terimakasih atas do'a dan dukungan yang telah diberikan.

"Semua sahabat-sahabatku" yang tidak bisa aku sebutkan satu-satu, Yang selalu perhatian dan menyayangiku dalam suka maupun duka, telah sudi menjadi orang terdekatku meskipun saya telah banyak ngerepoti dengan permintaan tolongku. Sulit untuk melupakan hari-hari yang telah kita lalui bersama meskipun kadang buat aku jengkel tapi itulah warna hidup.

Terkhusus ku ucapkan rasa terima kasih banyak kepada "Abi Zakki" yang selalu memberi semangat dan suportnya dalam pengerjaan skripsi ini dari awal hingga selesai, setiap dukungan adalah anugrah setiap kata adalah inspirasi.

ABSTRAK

MIA INDRIANI, Dosen pembimbing Sri Anugrah Natalina, SE, MM dan Ali Samsuri, MEI : Implikasi Strategi *Endorsement* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada *Zoya Store* Cabang Kediri.

Kata Kunci: *Strategi Endorsement, Minat Beli.*

Perkembangan Dunia usaha ini ditandai dengan makin banyaknya pesaing. Dan pemasaran modern tidak lagi menjadikan pencapaian laba sebagai tujuan utama yang harus dicapai namun bagaimana perusahaan mampu menerapkan suatu strategi yang digunakan untuk menanamkan minat beli yang kuat kepada calon konsumen. Usaha yang dilakukan oleh perusahaan dalam upaya untuk menciptakan minat beli konsumen yaitu dengan menggunakan strategi *endorsement* untuk lebih menarik perhatian konsumen dan meningkatkan kualitas iklan yang digunakan sebagai sarana strategi *endorsement* yang menggunakan seorang *endorser* untuk menarik minat beli konsumen. dengan adanya seorang *endorser* diharapkan mampu menarik minat beli konsumen dan dapat meningkatkan penjualan perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dimana kehadiran peneliti dilapangan sangat diperlukan. Sumber data utama penelitian kualitatif adalah kata-kata dan tindakan, selebihnya adalah data tambahan dokumen metode pengumpulan data menggunakan metode wawancara, pengamatan dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: 1. Penerapan strategi *endorsement* pada *Zoya store* cabang kediri terus dikembangkan dengan berbagai macam kegiatan maupun pendekatan terhadap masyarakat dan penggunaan *endorser* yang banyak dikenal oleh masyarakat. 2 minat beli konsumen dipengaruhi dengan adanya seorang *endorser* dan faktor internal maupun eksternal yang ada pada konsumen sehingga adanya dorongan terhadap konsumen untuk membeli produk *zoya*. 3. Begitu pula dalam penyampaian pesan atau informasi yang dijadikan sebagai bentuk strategi *endorsement* mengenai produk *Zoya store* oleh *endorser* dan sesuai dengan apa yang disampaikannya, dengan adanya karakteristik syari'ah marketing yang diterapkan dan beberapa faktor yang mampu memberikan kontribusi kepada masyarakat (konsumen) yang dijadikan acuan terhadap minat beli pada *Zoya Store* Cabang Kediri.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, karena dengan rahmat, taufik, hidayah dan inayah-nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Implikasi Strategi *Endorsement* Terhadap Minat Beli Konsumen di Zoya Store Cabang Kediri**” peneliti berharap semoga Allah SWT Senantiasa memberikan Ridha-Nya. Sehingga menjadi ilmu yang bermanfaat dunia dan akhirat.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan para sahabat-sahabatnya serta para pengikutnya, yang mana dengan bimbingan beliauulah umat manusia dapat menggapai kebenaran yang hakiki untuk mencapai jalan yang diridhai Allah SWT, yakni ad-dinul islam.

Dalam penyelesaian skripsi ini, banyak kesulitan dan rintangan yang ditemui peneliti sehingga menuntut peneliti untuk berusaha menambah wawasan keilmuan yang lebih banyak.

Ucapan terimakasih peneliti sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti hanya bisa menyampaikan penghargaan dan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM. Selaku Ketua STAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Muslihin, MHI selaku Ketua Jurusan Syari'ah STAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawati SE, MM selaku sekretaris Jurusan Syari'ah STAIN Kediri.
4. Ibu Sri Anugrah Natalina, MM dan Bpk Ali Samsuri, MEI yang telah sabar membimbing dan memberikan arahan serta motivasinya untuk selalu bersemangat mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
5. Semua Bapak dan Ibu dosen Jurusan Syari'ah, khususnya dosen program Ekonomi Syari'ah dan umumnya dosen STAIN Kediri.
6. Mbak Lifia , selaku Co (*Chief Operational Zoya Cabang Store Kediri*), serta seluruh karyawan *Zoya Store Cabang Kediri*.
7. Para Staf dan Pegawai di Perpustakaan baik sirkulasi, refrensi, maupun petugas TU, yang telah memberikan pelayanan dan bantuan kepada penulis selama berkuliah di STAIN Kediri.
8. Terahir untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, yang telah memberikan bantuannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Akhirnya kepada semua pihak tersebut di atas, yang telah tulus dan ikhlas berkorban untuk membantu dan memberikan motivasi kepada peneliti, sehingga menambah kelancaran dalam menyusun skripsi ini, peneliti hanya bisa mendoakan semoga kebaikan mereka semua diterima Allah SWT.

Peneliti menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan sebuah karya tulisan, karena itu peneliti selalu berharap kritik dan saran dari pembaca yang dapat bermanfaat dan membangun demi lebih baiknya karya tulis selanjutnya dan akhirnya semoga skripsi ini berguna bagi peneliti dan para pembaca sekalian.

Kediri, 23 Juni 2016

Penulis

Mia Indriani

NIM: 9313 082 12

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS.....	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Tela'ah Pustaka	9
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Strategi <i>Endorsement</i>	12
1. Pengertian Strategi.....	12
2. Strategi <i>Endorsement</i>	14
3. Pengertian <i>Selebrity Endorser</i>	16
4. Faktor-faktor Pemilihan <i>Endorser</i>	21
5. Karakteristik <i>Celebrity Endorser</i>	23
6. Karakteristik Syari'ah Marketing	25
B. Minat Beli Konsumen	31
1. Konsumen.....	31
2. Minat Beli	31

BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Penelitian dan Jenis Penelitian	37
B. Kehadiran Peneliti	38
C. Lokasi Penelitian	39
D. Sumber Data	39
E. Metode Pengumpulan Data	40
F. Analisis Data	42
G. Keabsahan Data	43
H. Tahap-tahap Penelitian	44
BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	
A. PAPARAN DATA	45
1. Sejarah Umum Perusahaan <i>Zoya Store</i>	45
2. Makna Filosofis dan Logo <i>Zoya Store</i>	47
3. <i>Zoya</i> Mendapatkan <i>Top Brand</i>	48
4. Gambaran Umum <i>Zoya Store</i> Cabang Kediri	50
5. Visi dan Misi	51
6. Tujuan Perusahaan	52
7. Struktur Organisasi	54
8. Hasil Wawancara	57
9. Alasan Laudya Cinthya Bella dan Ivan Gunawan Menjadi <i>Brand Ambassador</i>	65
B. TEMUAN PENELITIAN	67
BAB V : PEMBAHASAN	
1. Strategi <i>Endorsement</i> di <i>Zoya Store</i> Cabang Kediri	73
2. Minat Beli Konsumen di <i>Zoya Store</i> Cabang Kediri	74
3. Implikasi Strategi <i>Endorsement</i> Terhadap Minat Beli Konsumen pada <i>Zoya Store</i> Cabang Kediri	76
BAB VI: PENUTUP	
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81

DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.....	18
Gambar 2.....	47
Gambar 3.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Dokumentasi	i
Lampiran 2 : Pedoman Observasi	ii
Lampiran 3 : Pedoman Wawancara.....	iii
Lampiran 4 : Foto Dokumentasi	v
Lampiran 5 : Surat Izin Riset/ Penelitian Dari STAIN Kediri	
Lampiran 6 : Surat Keterangan Bukti penelitian dari <i>Zoya Store</i> cabang Kediri	
Lampiran 7 : Daftar Konsultan Penyelesaian skripsi	
Lampiran 8 : Daftar Riwayat Hidup	