

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Ali, Zainuddin. *Hukum Gadai Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika, 2008.
- Amirullah dan Haris Budiono. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2004.
- Angel, James F. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.
- Anshori, Abdul Gahfur. *Gadai Syariah di Indonesia*. Jakarta:Gadjah Mada University Press, 2005.
- Arifin, Bambang Syamsul. *Psikologi Agama*. Bandung: Pustaka Setia, 2008.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta:Rineka Cipta, 2008.
- BMT UGT Sidogiri, "Produk Pembiayaan BMT UGT Sidogiri",
, diakses tanggal 10 Februari 2016.
- Brosur pembiayaan BMT Sidogiri
- Hadi, Muhammad Sholikhul. *Pegadaian Syariah*. Jakarta: Salemba Diniyah, 2003.
- Hadi, Sutrisno. *Metode Penelitian. Jilid II*. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fak. Psikologi UGM, 1995.
- Hasan,Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2004
- Hermawati, Nasabah Gadai Emas BMT UGT Sidogiri, 16 Maret 2016
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- J, Supranto dan Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT. Mitra Wacana Media. 2011.
- Koentjaraningrat. *Metode Wawancara Dalam Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1993.
- Laporan Utama, *Sharing*, Edisi 61 Thn. VI. Januari 2012.

- Mangkunegara, Anwar Prabu. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama, 2002.
- Marliani, Rosleny. *Psikologi Umum*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2010.
- Moleong, Lexy J. *Metode penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.
- Muhajir, Noer. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarikin, 1996.
- Najmuddin, "Motivasi Dalam Islam", <http://id.wikipedia.org/wiki/motivasi>, diakses pada tanggal 2 Maret 2015
- Nindyzoraya, "Perilaku Konsumen", , diakses pada tanggal 22 September 2012
- Saeful Bahri selaku Kepala Capem BMT Sidogiri, Kediri, 14 Maret 2016
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET, 2013.
- Setiadi, Nugroho, J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Shaleh, Abdul Rahman. *Psikologi: Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011.
- Siagan, Sondang P. *Teori Motivasi Dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2004.
- Soedarsono, Heri. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi Dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia, 2004.
- Suhartiningsih, Nasabah Gadai Emas BMT UGT, Kediri, 16 Maret 2016
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Suprpti, Ni Wayan Sri. *Perilaku Konsumen: Pemahaman Dasar dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran*. Denpasar: Udayana University Press, 2010.
- Swasta, Basu *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberti, 2002.

Swasta, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 1986.

Tatri, Nasabah Gadai Emas BMT UGT Sidogiri, 17 Maret 2016

Walgito, Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset, 1994.