

MILIK PERPUSTAKAAN
STAIN KEDIRI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NASABAH MELAKUKAN PEMBIAYAAN GADAI EMAS DI BMT UGT SIDOGIRI KEDIRI

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian persyaratan Guna Memperoleh gelar
Sarjana Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.Sy)**



STAIN / IX / Prps.
No. Klas: 105/EI-16/072
No Inv: 1631072
Tanggal: 3-1-2017
Sifat: (P) P/T/B.

Oleh:

WURRY ADHANNIS

931302608

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
JURUSAN SYARI'AH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) KEDIRI**

2016

Halaman Persetujuan

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR
YANG MEMPENGARUHI NASABAH
MELAKUKAN PEMBIAYAAN GADAI EMAS
DI BMT UGT SIDOGIRI KEDIRI**

**WURRY ADHANNIS
NIM. 9.313.026.08**

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Dr. Rini Risnawita Suminta, M.SI
NIP. 19771215 200501 2 002

Pembimbing II



Amrul Muttaqin, M.EI
NIP. 19760507 200801 1 013

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : WURRY ADHANNIS
NIM : 9.313.026.08
Judul : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI NASABAH MELAKUKAN
PEMBIAYAAN GADAI EMAS DI BMT UGT
SIDOGIRI KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Rini Risnawita Suminta, M.SI
NIP. 19771215 200501 2 002

Pembimbing II



Amrul Muttagin, M.EI
NIP. 19760507 200801 1 013

Halaman Pengesahan

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR
YANG MEMPENGARUHI NASABAH
MELAKUKAN PEMBIAYAAN GADAI EMAS
DI BMT UGT SIDOGIRI KEDIRI**

**WURRY ADHANNIS
NIM. 9.313.026.08**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri
(STAIN) Kediri pada tanggal 5 September 2016

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM
NIP. 19740528 200312 2 001
 2. Penguji I
Dr. Rini Risnawita Suminta, M.Si
NIP. 19771215 200501 2 002
 3. Penguji II
Amrul Muttaqin, M.EI
NIP. 19760507 200801 1 013
- (.....)
- (.....)
- (.....)

Kediri, 20 September 2016

Ketua STAIN Kediri



**Dr. Indro Hamid, MM.
NIP. 19680714 199703 1 002**

MOTTO

*Do'a adalah Kunci Utama dalam
Meraih Kesuksesan
Dunia Akhirat*

PERSEMBAHAN

Karya tulis ini khusus penulis persembahkan kepada yang terkasih :

Bapak M. Duryat dan Ibu Sri Yatmi

“Yang telah sabar mendidik dan mengasuh penulis sejak lahir dengan penuh kasih sayang yang tak pernah tergantikan”

Bapak Djuwadi dan Ibu Yam Sumarni

“Yang kini juga menjadi orangtua penulis dan turut memberikan semangat”

Adik-adik dan semua keluarga

“Terima kasih atas perhatian yang diberikan”

Suamiku tercinta Hari Purnomo dan anak-anakku

“Yang setia membantu serta mendampingiku hingga akhir hayat”

Penulis hanya mampu berharap semoga mendapat keberkahan dan ilmunya kelak

bermanfaat di dunia dan akhirat

Amin....

ABSTRAK

WURRY ADHANNIS , Dosen Pembimbing Dr. RINI RISNAWITA SUMINTA, M.Si dan AMRUL MUTTAQIN, M.EI : *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nasabah Melakukan Pembiayaan Gadai Emas di BMT UGT Sidogiri*. STAIN KEDIRI, 2016

Kata Kunci : Faktor Psikologis, Gadai Emas Syariah

Produk Gadai emas Syariah merupakan salah satu solusi pembiayaan bagi masyarakat yang membutuhkan dana untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Banyak lembaga keuangan selain pegadaian yang menawarkan pembiayaan tersebut salah satunya adalah BMT UGT Sidogiri.

Permasalahan pokok yang menjadi fokus penelitian ini adalah faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah melakukan pembiayaan gadai emas di BMT UGT Sidogiri. Hal ini dianggap menarik oleh peneliti karena dari faktor-faktor perilaku nasabah dapat menentukan seseorang melakukan sesuatu untuk memenuhi kebutuhannya melihat persaingan lembaga keuangan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, karena penelitian ini mendiskripsikan tentang sistem gadai emas di BMT UGT Sidogiri dan faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah melakukan pembiayaan gadai emas syariah di BMT UGT Sidogiri.

Hasil penelitian ini diantaranya : BMT UGT Sidogiri lahir pada tahun 2000 di kota Pasuruan dan berdiri di Kediri pada tahun 2009. Gadai emas syariah menjadi salah satu produk pembiayaan yang ditawarkan oleh BMT UGT Sidogiri. Sistem yang digunakan sama dengan lembaga keuangan syariah yang sesuai dengan Fatwa DSN-MUI/No.26/2002. Menurut mekanismenya pembiayaan ini tidak memerlukan adanya survei seperti yang dicantumkan pada brosurnya, akan tetapi pada kenyataannya dalam pencairan dana tetap dilakukan survei bagi nasabah yang baru mendaftar. Sedangkan faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah melakukan pembiayaan gadai emas diantaranya adalah faktor kebudayaan yaitu mereka yang beragama Islam cenderung memilih syariah. Faktor sosial yaitu rangsangan yang berasal dari ajakan teman sesama para pedagang pasar, tetangga. Faktor pribadi yaitu nasabah yang sedang mengalami kesulitan finansial disaat pendapatan menurun sedangkan kebutuhan mereka terus bertambah, selain itu juga profesi mereka sebagai pedagang kecil yang keuntungannya tidak menentu. Faktor yang terakhir yaitu faktor psikologis diantaranya adalah keinginan nasabah untuk mendapatkan pelayanan yang menyenangkan, proses pinjaman yang lebih mudah, keyakinan atas nilai syariah yang dipakai, rasa kekeluargaan yang diberikan kepada nasabah sehingga merasa senang menjadi nasabah BMT Sidogiri dibuktikan dengan nasabah yang menjadi nasabah bertahun-tahun dan mengambil pembiayaan lebih dari 2 kali. Dengan adanya penelitian tentang faktor psikologis ini diharapkan pihak BMT UGT Sidogiri mampu meningkatkan kualitas dan memberikan prosedur yang mudah sehingga produk gadai emas ini diminati masyarakat serta kepercayaan masyarakat terhadap BMT UGT Sidogiri semakin meningkat.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah , penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah melakukan pembiayaan gadai emas di BMT UGT Sidogiri Kediri.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat :

1. Ibu Dr. Rini Risnawita Suminta, M.Si dan Bapak Amrul Muttaqin, M.EI selaku dosen pembimbing serta Ibu Dr.Hj. Naning Fatmawatie, SE. MM selaku penguji utama, yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan serta motivasi sehingga penulisan skripsi ini terselesaikan.
2. Bapak Dr. Nur Chamid selaku Ketua STAIN Kediri
3. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Syariah, yang telah memberi banyak ilmu kepada penulis.
4. Bapak Pimpinan BMT UGT Sidogiri Kediri beserta karyawan dan juga nasabah BMT UGT Sidogiri yang telah memberikan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ayah dan Ibunda, adik-adik yang menemani dengan tabah, setia serta penuh pengertian selama penulis menyelesaikan studi.
6. Suami dan anak-anak yang menjadi penyemangat peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Teman-teman mahasiswa STAIN Kediri dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu persatu, yang telah banyak membantu selama penulis menyelesaikan studi.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Kediri, 20 September 2016

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Telaah Pustaka	7
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Konsep Umum Perilaku Konsumen	9
1. Pengertian Perilaku Konsumen	9
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	11
B. Proses dan Perilaku Keputusan Konsumen	26
C. Gadai (Ar-Rahn)	28

1. Pengertian Gadai (Ar-Rahn)	28
2. Dasar Hukum Gadai	30
3. Syarat dan Rukun Gadai	33
4. Berakhirnya Transaksi Gadai	35
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	36
B. Kehadiran peneliti	36
C. Lokasi Penelitian	37
D. Sumber data	37
E. Pengumpulan Data	37
F. Analisis Data	39
G. Pengecekan Keabsahan Data	40
H. Tahap-Tahap Penelitian	40
BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	
A. Paparan Data	42
1. Sejarah Berdiri BMT UGT Sidogiri	42
2. Visi dan Misi	45
3. Struktur Organisasi	45
4. Job Description	48
5. Produk-produk BMT UGT Sidogiri	50
B. Temuan Penelitian	55
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Sistem Gadai Emas di BMT UGT Sidogiri Kediri	69

B. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nasabah dalam Melakukan Pembiayaan	70
--	----

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	79
B. Saran	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP