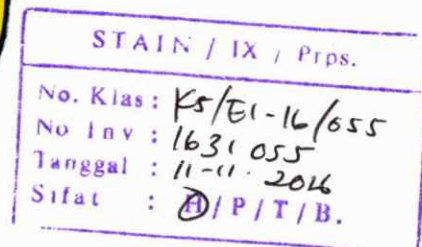


**STRATEGI PEMASARAN PABRIK ROTI NAF'A BAKERY
DUSUN PANDAN DESA CANGGU KECAMATAN BADAS
KABUPATEN KEDIRI
DITINJAU DARI SYARIAH MARKETING**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.EI)



Oleh:

AHMAD MUJAB
9.313.013.12

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
JURUSAN SYARI'AH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) KEDIRI**

2016

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PEMASARAN PABRIK ROTI NAF'A BAKERY
DUSUN PANDAN DESA CANGGU KECAMATAN BADAS
KABUPATEN KEDIRI
DITINJAU DARI *SYARIAH MARKETING***

AHMAD MUJAB

NIM. 9. 313. 013. 12

Disetujui oleh :

Pembimbing I



Dr. Ropingi, M.Pd
NIP. 197206261999031002

Pembimbing II



Amrul Mutaqin, M.EI
NIP. 197605072008011013

NOTA KONSULTAN

Nomor :

Kediri, 22 Agustus 2016

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : BimbinganSkripsi

Kepada

Yth, Bapak Ketua Sekolah Tinggi

Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri

Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo

Kediri.

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Ahmad Mujab

NIM : 9. 313. 013. 12

Judul : STRATEGI PEMASARAN PABRIK ROTI NAF'A
BAKERY DUSUN PANDAN DESA CANGGU
KECAMATAN BADAS KABUPATEN KEDIRI
DITINJAU DARI SYARIAH MARKETING

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan
ujian akhir sarjana strata satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan
harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Ropingi, M.Pd
NIP. 197206261999031002

Pembimbing II



Amrul Mutaqin, M.EI
NIP. 197605072008011013

NOTA PEMBIMBING

Nomor :

Kediri, 22 Agustus 2016

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Bapak Ketua Sekolah Tinggi

Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri

Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo

Kediri.

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Ahmad Mujab

NIM : 9.313.013.12

Judul : STRATEGI PEMASARAN PABRIK ROTI NAF'A

BAKERY DUSUN PANDAN DESA CANGGU

KECAMATAN BADAS KABUPATEN KEDIRI

DITINJAU DARI SYARIAH MARKETING

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah pada tanggal 05 September 2016, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Ropingi, M.Pd

NIP. 197206261999031002

Pembimbing II



Amrul Mutaqin, M.EI

NIP. 197605072008011013

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PEMASARAN PABRIK ROTI NAF'A BAKERY
DUSUN PANDAN DESA CANGGU KECAMATAN BADAS
KABUPATEN KEDIRI
DITINJAU DARI SYARIAH MARKETING**

**AHMAD MUJAB
NIM. 9.313.013.12**

Telah Diujikan di Depan Sidang Munaqasah Sekolah Tinggi Agama Islam
Negeri (STAIN) Kediri Pada Tanggal 05 September 2016

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dra. Nurul Hanani, MHI
NIP. 196203041998031002

()

2. Penguji I
Dr. Ropingi, M.Pd
NIP. 197206261999031002

()

3. Penguji II
Amrul Mutaqin, M.EI
NIP. 197605072008011013

()



Ketua STAIN Kediri

Dr. Nur Chamid, MM
NIP.19680714 199703 1 002

HALAMAN MOTTO

فَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ خَيْرًا يَرَهُ (٧) وَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ

شَرًّا يَرَهُ (٨)

Artinya : “Barang siapa yang melakukan suatu kebaikan sebesar biji atom sekalipun, maka dia akan melihatnya. Dan barang siapa yang melakukan suatu kejahatan sebesar atom sekalipun, maka dia akan melihatnya pula”. (QS Al-Zalzalah : 7-8)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segenap syukur kehadiran Allah SWT, karya tulis ini saya

persembahkan kepada:

- ❖ Kedua orang tuaku tercinta Bapak Mubarak dan Ibu Anis Kasiyati yang telah memberikan kasih sayang, semangat dan do'a disetiap langkah buah hatinya.
- ❖ Adik-adikku Septiana Ivatin Nikmah dan Salsa Asfi Zahra yang memberikan semangat dan membantu kakaknya dalam penyelesaian tugas.
- ❖ RA Ulumiyah, MI Ulumiyah, MTs Al-Ittihadiyah, MAN Krecek, dan STAIN Kediri yang telah memberikan ilmu hingga bisa sampai tahap ini.
- ❖ Bapak Dr. Ropingi, M.Pd dan Bapak Amrul Mutaqin, M.EI selaku pembimbing yang selalu memberikan motivasi dan arahan demi terselesaikannya karya ini.
- ❖ Sahabatku yang sudah seperti saudara sendiri, Ririn Rohmatul Umah dan Mega Riyo yang telah membantu penelitian dalam karya ini.
- ❖ Teman-temanku seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2012 khususnya kelas A
- ❖ Para pedagang kaki lima "Bunga Trotoar" yang telah memberikan dukungan dan semangat kepadaku
- ❖ Untuk segenap pihak yang telah memberikan dukungannya untukku. Terima kasih.

ABSTRAK

AHMAD MUJAB, Dosen Pembimbing Dr. Ropingi, M.Pd dan Amrul Mutaqin, M.EI : Strategi Pemasaran Pabrik Roti Naf'a Bakery Dusun Pandan Desa Canggung Kecamatan Badas Kabupaten Kediri Ditinjau Dari *Syariah Marketing*, Ekonomi Syariah, Syariah, STAIN Kediri, 2016.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Syariah Marketing

Strategi pemasaran adalah serangkaian tujuan dan sasaran, kebijakan dan aturan yang memberi arah kepada usaha-usaha pemasaran perusahaan dari waktu ke waktu, pada masing-masing tingkatan dan acuan serta alokasinya, terutama sebagai tanggapan perusahaan dalam menghadapi lingkungan dan keadaan persaingan yang selalu berubah. Strategi pemasaran merupakan kegiatan yang sangat penting bagi perusahaan, Pabrik Roti Naf'a Bakery merupakan usaha yang memproduksi roti, berdiri tahun 2009 dan pemasarannya terus mengalami perkembangan. Hal ini menjadi menarik untuk dikaji mengingat tidak banyak perusahaan lain belum lama berdiri sudah mampu memasarkan produknya dengan cepat dan luas ditinjau dari *syariah marketing* apakah strategi pemasaran sudah sesuai. Dengan demikian yang menjadi fokus masalah yang dapat diambil adalah bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan Pabrik Roti Naf'a Bakery ditinjau dari *syariah marketing*.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif, dimana kehadiran peneliti di lapangan sangat diperlukan, sumber data utama penelitian kualitatif adalah kata-kata dan tindakan, selebihnya adalah data tambahan seperti dokumen, metode pengumpulan data menggunakan metode wawancara, pengamatan dan dokumentasi.

Hasil penelitian, Strategi Pemasaran Pabrik Roti Naf'a Bakery di Dusun Pandan Desa Canggung Kecamatan Badas Kabupaten Kediri menerapkan segmentasi pasar, *targeting*, dan *positioning*, selain itu juga menerapkan strategi bauran pemasaran yang berupa produk, harga, distribusi, dan promosi yang sudah sesuai dengan kemampuan perusahaan. Sedangkan ditinjau dari *syariah marketing* pabrik roti Naf'a Bakery belum sepenuhnya mengamalkan karakteristik *syariah marketing* yang meliputi teistis (nilai ketuhanan), etis (etika), realistis (fleksibel), dan humanistis (universal) karena dalam melaksanakan strategi pemasaran hak-hak pemasar belum terlindungi, tidak menerima retur penjualan, dan tidak mencantumkan tanggal kadaluwarsa, untuk hal lain seperti segmentasi pasar, *targeting*, *positioning*, penetapan harga, promosi dan distribusi sudah sesuai dengan *syariah marketing*.

KATA PENGANTAR

Bismillāhirrahmānirrahim

Alhamdulillah penulis ucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi Pemasaran Pabrik Roti Naf'a Bakery Dusun Pandan Desa Canggung Kecamatan Badas Kabupaten Kediri Ditinjau Dari *Syariah Marketing*". Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata I (S1) Program Studi Ekonomi Syari'ah di Jurusan Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri.

Dalam menyusun skripsi ini penulis tidak akan berhasil dan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM selaku Ketua STAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Ketua Jurusan Syariah STAIN Kediri.
3. Bapak Dr. Ahmad Syakur, Lc.,M.EI selaku ketua prodi Ekonomi Syari'ah STAIN Kediri.
4. Bapak Dr. Ropingi, M.Pd dan Bapak Amrul Mutaqin, M.EI selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Semua bapak dan ibu dosen Jurusan Syariah STAIN Kediri yang telah memberikan ilmu kepada penulis.

6. Orang tua penulis tercinta Bapak Mubarak dan Ibu Anis Kasiyati terimakasih atas do'a dan segala yang telah kalian berikan kepada anakmu ini, hanya Allah-lah yang bisa membalasnya.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis didalam penyelesaian skripsi ini. Penulis hanya mampu mendo'akan, semoga amal seluruh pihak yang tercurahkan kepada penulis ini diterima Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karenanya dengan tangan terbuka dan hati lapang penulis bersedia menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat dalam rangka memperluas wawasan dan cakrawala untuk berfikir bagi penulis dan juga bagi para pembaca lainnya.

Kediri, 22 Agustus 2016
Penulis

AHMAD MUJAB

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA KONSULTAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Telaah Pustaka	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Strategi Pemasaran	
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	11
2. Aspek Strategi Pemasaran.....	14
3. Strategi Bauran Pemasaran	17
B. Syariah Marketing	
1. Definisi Syariah Marketing	20
2. Konsep Syariah Marketing	21
3. Karakteristik Syariah Marketing	23
4. Membangun Bisnis dengan Nilai-Nilai Syariah	29
5. Etika Syariah Marketer.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	42

B. Kehadiran Peneliti	42
C. Lokasi Penelitian	43
D. Sumber Data	43
E. Pengumpulan Data	45
F. Pengecekan Keabsahan Data	46
G. Analisis Data	47
H. Tahap-tahap Penelitian	48
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	
A. Paparan Data	50
B. Temuan Penelitian	61
BAB V PEMBAHASAN	
A. Strategi Pemasaran Pabrik Roti Naf'a Bakery Dusun Pandan Desa Canggu Kecamatan Badas Kabupaten Kediri.....	70
B. Strategi Pemasaran Pabrik Roti Naf'a Bakery Dusun Pandan Desa Canggu Kecamatan Badas Kabupaten Kediri Ditinjau Dari Syariah Marketing.....	79
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Strategi Pemasaran Pabrik Roti Naf'a Bakery Dusun Pandan Desa Cangu Kecamatan Badas Kabupaten Kediri Ditinjau dari Syariah Marketing Model : Hermawan Kartajaya	51

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Surat Penelitian
- Lampiran 2: Daftar Konsultasi
- Lampiran 3: Daftar Riwayat Hidup