

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. Manajemen Strategis. Makassar: CV. Nas Media Pustaka, 2020.
- Akbarina, Farida. Pengantar Bisnis. Malang: Polinema Press, 2018.
- Ali, Karnila. Pengantar Bisnis. Lampung: CV. Laduny Alifatama, 2020.
- Alma, Buchari. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. Metodologi Penelitian Kualitatif. Sukabumi: CV. Jejak, 2018.
- Ash-Shidqy, Hasbi. Pengantar Ilmu Fiqh. Semarang: Penerbit Nus Media, 2013.
- Bismala, Lila, Susi Handayani, Dewi Andriany, dan Hafisah. Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, Vol.2 No.1, 2018.
- Darmawati. "Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam : Eksplorasi Prinsip Etis Al-Qur'an dan Sunnah." Jurnal Etika Bisnis dalam Perspektif Islam, Vol.1 No.3, 2023.
- Djam'an Satori, dan Aan Komariah. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Fauzia, Ika Yunia. Etika Bisnis dalam Islam. Jakarta: Kencana, 2017.
- Haque-Fawzi, Marissan Grace. Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- Hidayatulloh, Agus. Al-Qur'an Tajwid Kode Transliterasi Per Kata Terjemah Per Kata. Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2015.
- HL, Suparman, Vina Islami, dan Fera Nelfianti. Service Excellence. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019.
- Indrasari, Meithiana. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Ichsan, Abiyyu, Jihan Restu Andayani, Ayu Fransisca Puji Lestari, dan Laila Zafirah. "Penerapan Strategi Promosi Produk Melalui Sosial Media Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Usaha Mikibal Cafe Di Kota Padang." Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa Vol.3 No.1, 2023.
- J.Nijman. Strategi Pemasaran Modern. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Joni. Pasar Modal Syariah. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2023.

- Khasanah, Laila Umi. "Strategi Pemasaran Kue Tradisional Dalam Meningkatkan Penjualan Perspektif Syariah Marketing (Studi Pada Pengusaha Kue Getas Wijaya Lestari Jombang)." Skripsi, IAIN Kediri, 2023.
- Martadala, Dian Anisa, Dian Anisa Martadala, Erliyan Redi Susanto, dan Imam Ahmad. "Model Desa Cerdas Dalam Pelayanan Administrasi (Studi Kasus: Desa Kotabaru Barat Kecamatan Martapura Kabupaten Oku Timur)." *Martadala* Vol. 5 No.2, 2021.
- Masykuroh, Nihayatul. *Etika Bisnis Islam*. Banten: CV. Media Karya Kreatif, 2020.
- Mukhlis, dan Didi Suardi. *Pengantar Ekonomi Islam*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020.
- Muljadi. *Etika dan Komunikasi Bisnis Islam*. Jakarta: Salemba Diniyah, 2019.
- Ningrum, Ririn Tri Puspita. "Pengembangan Ekonomi Islam Berbasis Local Wisdom: Upaya Konvergensi Etika Bisnis Islam Dan Tionghoa (Studi Pada Etnis Tionghoa Dimadiun Jawa Timur)." *Al-Mabsut: Jurnal Studi Islam dan Sosial*, Vol.3 No.10. 2016.
- Rahmayanti, Nina. *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Ratih, Inayah Swasti. "Etika Bisnis Islam dalam Manajemen Bisnis Kuliner." *Ar-Ribhu*, Vol. 3 No.1, 2020.
- Rohaeni, Heni dan Nisa Marwa. "Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan", *Jurnal Ecodemica* Vol. 2 No. 2, September, 2018.
- Rusli, Tommy Setiawan dan Mukti Rahardjo. "Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Segi Harga dan Kualitas pada Restoran Abuba Steak di Greenville", *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* Vol. 2. Maret, 2016.
- Sabilarrohmah, Arini. "Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Home Industri Andika Convection Kemantren Mojokerto)." Skripsi, IAIN Kediri, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Widoyoko, Eko Putro. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.
- Zamzam, Fakhry, dan Havis Arvarik. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.