

## DAFTAR PUSTAKA

- Andreasen, Alan R, Philip Kotler, and David Parker. "Strategic Marketing for Nonprofit Organizations" (2008).
- Anggito, Albi, and Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2018.
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Arifatul Latifah, Skripsi: "Kualitas Produk, Harga, dan Lingkungan Fisik Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Pada Tarissa Coffe ", Jepara: Universitas Islam Nadhatul Ulama Jepara, (2018), 43.
- Amanda Yesi Agustina, Skripsi: " Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Whitening Ms Glow (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2020), Kediri: IAIN Kediri, (2023), 5.
- Arianty, Nel. "Analisis Perbedaan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (Lay out) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 13, no. 1 (2014).
- Arimbawa, Ignaa, And Aain Marhaeni. "Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional Di Pasar Desa Adat Intaran Sanur." *PIRAMIDA Jurnal Kependudukan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*, XIII (2017).
- Azka Fikri. "Pengaruh Penggunaan Shopeepay Sebagai Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Feb Usu." *Komunika* 17, no. 2 (2021): 1–11.
- Bungin, Burhan. "Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-Format Kuantitatif Dan Kualitatif Untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, Dan Pemasaran" (2013).
- Darma, Budi. *Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)Statistika*. Guepedia, 2021.
- Djatnika, Tjetjep. "Komunikasi Pemasaran." *Bandung: PT Remaja Rosdakarya* (2007).
- Fikri, Sandi Nur, Siska Dwi Novianti, and Sabrina Luna Rahelia. "Literature Review Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen: Harga, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pembeli." *Jurnal Ilmu Multidisplin* 1, no. 1 (2022): 163–173.
- Gilarso, T. *Pengantar Ilmu Ekonomi Bagian Makro*. Kanisius, 1992.

- Gendro Wiyono, "3 in One Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & Smart LPS 2.0", (Yogyakarta, STIM YKPN Yogyakarta), (2011).
- Muhammad Hazrin Abd Ghapar, Lar Dr Khalilah Zakariya, And Nor Zalina Harun, "Regeneration For Sustainable Marketplace: A Literature," Pro C Eeding Sof The 1st (2014).
- Ismail Nurdin, dan Hartati Sri, "Metodologi Penelitian Sosial", Surabaya: Media Sahabat Cendikia, (2019).
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. "Pemasaran." *Jakarta: Erlangga* (2010).
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Vol. 1. Jilid, 2008.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. "Manajemen Pemasaran." edisi, 2009.
- Lemeshow, Stanley, David W Hosmer, Janelle Klar, and Stephen K Lwanga. "Besarnya Sampel Dalam Penelitian Kesehatan." *Yogyakarta: Gajah Mada University* (1997).
- Lisma, Niati, and Agung Haryono. "Analisis Perilaku Konsumsi Mahasiswa Ditinjau Dari Motif Bertransaksi (Studi Kasus Pada Mahasiswi S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan Tahun 2012)." *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Economic Education Journal)* 9, no. 1 (2016).
- Lutfi Qurrota A'yunin, "Pengaruh Harga, Lingkungan Fisik, dan Kualitas Pelayanan Pasar Tradisional Terhadap Kepuasan, Universitas Islam Negeri Tulungagung, 2021), 49-92.
- Manik, Ester, and Wiarah Wiarah. "Pengaruh Kompetensi Dan Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Serta Implikasinya Pada Kinerja Paramedis Di Rumah Sakit Cibabat Kota Cimahi." *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship* 8, no. 2 (2014): 62–72.
- Mankiw, N Gregory. "Makro Ekonomi, Edisi Ke-6." *Jakarta: Erlangga* (2007).
- Mustafidd, Hidayatul, and Mira Maulani Utami. "Pengaruh Lingkungan Fisik Dan Kesenangan Konsumen Berbelanja Terhadap Pembelian Tidak Direncanakan." *Tirtayasa Ekonomika* 11, no. 2 (2016): 287–302.
- Ong, Ian Antonius. "Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincao Station Grand City, Surabaya." *Jurnal Strategi Pemasaran* 1, no. 2 (2013): 1–11.
- Permana, Akhmad Agung Dwi. "Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Masyarakat Terhadap Pemilihan Pasar Tradisional Di Kota Malang." Universitas Brawijaya, 2017.
- Priyatno, Dwi. "Belajar Praktis Parametrik Dan Non Parametrik Dengan SPSS

- &Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi Dan Tesis.” Yogyakarta: Gava Media, 2012.
- Ridwan, Muhammad, Mr Imsar, and Muhammad Syahbudi. “Ekonomi Mikro Islam II” (2018).
- Rohman, Fatchur. *Peran Faktor Situasional & Perilaku Pembelian Impulsif Konsumen Butik Di Kota Malang*. Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Saraswati, S H N P M. “Analisis Dampak Keberadaan Minimarket Indomaret Dan Alfamart Terhadap UKM Dalam Kaitannya Dengan Peraturan Presiden Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern (Studi Di Kota Pontianak).” *Jurnal NESTOR Magister Hukum* 4, no. 4 (2017): 209788.
- Sattar, S. “Pengantar Bisnis.” *Sleman: Budi Utama* (2017).
- Septiani, Winda Fitria. “Analisis Pengaruh Citra Pasar Tradisional Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Di Pasar Beringharjo Kota Yogyakarta).” *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi* 8, no. 2 (2019): 114–122.
- Siyoto, Sandu, and Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. literasi media publishing, 2015.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual–Edisi Revisi*. PT Kanisius, 2021.
- Sri Kemala, “Pengaruh Harga, Pelayanan, Kualitas Produk, Lingkungan Fisik Dan Lokasipasar Tradisional Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pasar Bawah Bukittinggi”, *Jurnal Ekonomi STIE Haji Agus Salim Bukit Tinggi*, Vol XVIII, No. 2 (2015).
- Subadi, Tjipto. “Metode Penelitian Kualitatif.” Muhammadiyah University Press, 2006.
- Sugina, S., Sunarya, P., & Nusantoro, H. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Fisik Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Alfamart Wilayah Kabupaten Tangerang. *Jurnal Manajemen Retail Indonesia (JMARI)*, 4(1), (2023),39-52.
- Supangkat, Aditya Hangga, and Supriyatin Supriyatin. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 6, no. 9 (2017).
- Suwarman, Ujang. “Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran, Penerbit: PT Ghalia Indonesia, Bogor” (2004).
- Tjiptono, Fandy. “Strategi Pemasaran Edisi 3.” *Yogyakarta: Andi* 24 (2008).
- Utami, Arum Puspa. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket Kopma Universitas Negeri Yogyakarta.” *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi* 5, no. 6 (2016): 469–476.

Yani, Jenderal Achmad, AAAP Mangkunegara, and Refika Aditama. "Sugiyono. 2017, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta." *Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research and Treatment. New York: Plenum Press, Yudistira P, Chandra, Diktat Ku* (1995).

Zeithaml, Valarie A, Mary Jo Bitner, and Dwayne D Gremler. "Services Marketing Strategy." *Wiley international encyclopedia of marketing* (2010).

<https://radarkediri.jawapos.com/politik-pemerintahan/781283279/proyek-pasar-gringging-dan-pasar-kras-jalan-terus?page=1> , diakses pada tanggal 23 Oktober 2023.

<https://www.konsistensi.com/2015/01/uji-heteroskedastisitas-dengan-grafik.html>, diakses tanggal 2 Februari 2024