

**PENGARUH LINGKUNGAN FISIK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
PASAR GRINGGING KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI



OLEH:

RESA CAHYA NOVIANTI

NIM. 934108319

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

**PENGARUH LINGKUNGAN FISIK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
PASAR GRINGGING KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh

Resa Cahya Novianti

934108319

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH LINGKUNGAN FISIK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI PASAR GRINGGING KABUPATEN KEDIRI**

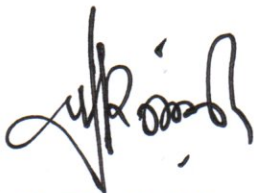
Oleh :

RESA CAHYA NOVIANTI

934108319

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom.,MM
NIP .196906171998031002

Pembimbing II



Siska Yulia Weny, M.Ak.
NIP.199207082019032018

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 7 Mei 2024

Nomor :

Lampiran : 3 Berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi tersebut di bawah ini:

Nama : Resa Cahya Novianti

NIM : 934108319

Judul : **PENGARUH LINGKUNGAN FISIK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PASAR GRINGGING KABUPATEN KEDIRI**

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1)

Bersama ini saya terlampir berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diajukan dalam sidang Munaqosah

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan banyak terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom.,MM
NIP.196906171998031002

Pembimbing II



Siska Yulia Weny, M.Ak.
NIP.199207082019032018

NOTA DINAS

Kediri, 7 Mei 2024

Nomor :

Lampiran : 3 Berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi tersebut di bawah ini:

Nama : Resa Cahya Novianti

NIM : 934108319

Judul : PENGARUH LINGKUNGAN FISIK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI PASAR GRINGGING KABUPATEN KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1)

Bersama ini saya terlampir berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diajukan dalam sidang Munaqosah

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan banyak terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I

Pembimbing II

Rofik Efendi, S.Kom.,MM
NIP.196906171998031002

Siska Yulia Weny, M.Ak.
NIP.199207082019032018

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH LINGKUNGAN FISIK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI PASAR GRINGGING KABUPATEN KEDIRI**

RESA CAHYA NOVIANTI

NIM. 934108319

Telah Diujikan Depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 24 Juni 2024

Tim Penguji:

1. Penguji Utama

Yopi Yudha Utama, S.E, M.S.A

NIP. 199206222019031008

(.....)

2. Penguji I

Rofik Efendi, S.Kom.,MM

NIP .196906171998031002

(.....)

3. Penguji II

Siska Yulia Weny, M.Ak

NIP. 199207082019032018

(.....)

Kediri, 24 Juni 2024
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI

NIP. 197501011998031002

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ جَمِيلٌ يُحِبُّ الْجَمَالَ

“Sesungguhnya Allah Maha indah dan mencintai keindahan”

(HR. Muslim dari Ibnu Mas’ûd radhiyallahu’anhu)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur *Alhamdulillah* karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Ibu Erna Sulistiana dan Bapak Samproni, Adik Restu Ahmad Kurniawan serta seluruh keluarga lainnya yang selalu memberikan support dan doa terbaik.
2. Masku Pramastya Nurrafi Putra Endrianto, terimakasih atas dukungan, semangat, serta telah menjadi tempat berkeluh kesah, selalu ada dalam suka maupun duka selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Diri sendiri karena sudah mempercayai kemampuan yang dimiliki, tidak menyerah dan berusaha melakukan yang terbaik.
4. Dosen pembimbing skripsi Bapak Rofik Efendi, S.Kom., MM dan Ibu Siska Yulia Weny, M.Ak yang rela meluangkan tenaga dan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam pengerjaan skripsi.
5. Kepada pihak Pasar Gringging Kediri yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian .
6. Untuk Almamaterku Tercinta IAIN Kediri dan Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2019.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirohim

Alhamdulillahirobilalamin, Segala puja dan puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena taufik dan hidayah-Nya yang tiada terukur, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Lingkungan Fisik Terhadap Keputusan Pembelian di Pasar Gringging Kabupaten Kediri”.Penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan Ridho-Nya sehingga menjadikan ilmu yang bermanfaat baik di dunia maupun di akhirat kelak.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW beserta semua keluarga dan para sahabat-sahabatnya, yang mana beliaulah sebagai utusan Allah SWT untuk membimbing umat muslim dari zaman jahiliah menuju islamiyah yang terang benderang, dalam menggapai kebenaran hakiki untuk mencapai jalan yang diridhoi Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari adanya bimbingan, motivasi dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis sampaikan terima kasih yang tulus kepada semua pihak antara lain :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Nuril Hidayati, M. Hum selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
4. Bapak Rofik Efendi, S.Kom.,MM dan Siska Yulia Weny, M.Ak selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan arahan, masukan, bimbingan dan

doanya hingga terselesaikan penyusunan skripsi ini

5. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membagikan ilmunya kepada penulis selama masa studi di IAIN Kediri.
6. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang tak hentinya mendoakan, memberi motivasi dan dukungan hingga skripsi ini terselesaikan.
7. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri, khususnya mahasiswa seperjuangan syari'ah angkatan 2019 yang selalu kebersamai dalam proses pencapaian ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan sehingga dapat menyelesaikan studi.

Penulis menyadari bahwa dalam tulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan baik penulisan, referensi maupun materi yang ada. Oleh karena itu penulis berharap kepada seluruh pihak yang membaca agar memberikan kritik dan sarannya demi perbaikan penelitian selanjutnya Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kegunaan bagi para pembaca, khususnya bagi penulis sendiri.

Kediri, 7 Mei 2024

Resa Cahya Novianti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Telaah Pustaka.....	9
F. Hipotesis Penelitian.....	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
A. Pasar.....	15

a.	Pengertian Pasar	15
b.	Jenis Pasar	16
c.	Fungsi Pasar	18
B.	Perilaku Konsumen.....	19
C.	Lingkungan Fisik.....	21
D.	Keputusan Pembelian	24
E.	Hubungan Lingkungan Fisik terhadap Keputusan Pembelian.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		30
A.	Pendekatan Penelitian.....	30
B.	Jenis Penelitian	30
C.	Lokasi Penelitian	31
D.	Definisi Operasional Variabel	31
a.	Variabel Independen atau Variabel Bebas (X)	32
b.	Variabel dependen atau variabel Terikat (Y).....	32
E.	Jenis dan Sumber Data	33
a.	Data Primer	33
b.	Data Sekunder.....	33
F.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
a.	Populasi.....	34
b.	Sampel	34
G.	Teknik Pengumpulan Data	36
a.	Kuesioner	37

b.	Dokumentasi	37
H.	Instrumen Penelitian	38
I.	Teknik Analisis Data	38
a.	<i>Editing</i> (Pemeriksaan Data)	39
b.	<i>Coding</i> (kode)	39
c.	<i>Scoring</i> (Skor)	39
d.	<i>Tabulating</i> (Tabulasi Data/Tabel)	40
e.	<i>Processing</i> (Proses)	40
BAB IV HASIL PENELITIAN		47
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	47
a.	Pasar Gringging	47
b.	Dinas Perdagangan	49
B.	Karakteristik Responden	51
a.	Jenis Kelamin	51
b.	Tingkat Usia Responden	52
c.	Jenis Pekerjaan	53
C.	Deskripsi Variabel	53
a.	Lingkungan Fisik (X)	54
b.	Keputusan Pembelian (Y)	58
D.	Deskripsi Data	62
a.	Uji Validitas dan Reliabilitas	63
b.	Uji Asumsi Klasik	66

c. Uji Korelasi	70
d. Regresi Linear sederhana	71
e. Uji Hipotesis	72
f. Koefisien Determinasi	73
BAB V PEMBAHASAN.....	75
A. Lingkungan Fisik Pasar Gringging Kabupaten Kediri	75
B. Keputusan Pembelian di Pasar Gringging Kabupaten Kediri.....	76
C. Pengaruh Lingkungan Fisik terhadap Keputusan Pembelian di Pasar Gringging Kabupaten Kediri	78
BAB VI PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perbaikan Pasar Tradisional di Kabupaten Kediri Tahun 2023	4
Tabel 1.2 Jumlah Rata-Rata Pembeli di Pasar Tradisional di Kabupaten Kediri yang Sudah di Perbaiki Kualitas Lingkungan Fisik	5
Tabel 1.3 Hasil Survey Faktor yang Mempengaruhi Pembeli yang berbelanja di Pasar Gringging setelah dilakukannya Perbaikan Kualitas Lingkungan Fisik.....	6
Tabel 1.4 Jumlah Rata-Rata Pembeli Pasar Gringging Setiap Hari Sebelum Adanya Upaya Perbaikan Kualitas Lingkungan Fisik.....	7
Tabel 1.5 Jumlah Rata-Rata Pembeli Pasar Gringging Setiap Hari Sesudah Adanya Upaya Perbaikan Kualitas Lingkungan Fisik.....	7
Tabel 3.1 Indikator Variabel X	32
Tabel 3.2 Indikator Variabel Y	32
Tabel 4.1 Data Pedagang Pasar Gringging	49
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	51
Tabel 4.3 Tingkat Usia Responden.....	52
Tabel 4.4 Jenis Pekerjaan Responden.....	53
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Lingkungan Fisik.....	54
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas lingkungan fisik (X).....	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y).....	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen lingkungan fisik (X).....	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Keputusan Pembelian (Y)	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolonieritas	69
Tabel 4.14 Hasil Uji Korelasi Pearson.....	70

Tabel 4.15 Uji Regresi Linear Sederhana	71
Tabel 4.16 Uji Hipotesis	72
Tabel 4.17 Koefisien Determinasi.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Lokasi Pasar Gringging.....	48
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Dinas Perdagangan Kabupaten Kediri	49
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Kuesioner	87
Lampiran 2. Hasil Kuesioner	91
Lampiran 3. Penentuan R Tabel berdasarkan jumlah sampel.....	110
Lampiran 4. T Tabel Berdasarkan nilai db/df	111
Lampiran 5. Surat izin penelitian.....	112
Lampiran 6. Dokumentasi penyebaran kuesioner.....	113
Lampiran 7. Dokumentasi kondisi Pasar Gringging sebelum dan sesudah revitalisasi.....	115
Lampiran 8. Uji Statistik.....	117
Lampiran 9. Daftar riwayat hidup.....	125

ABSTRAK

RESA CAHYA NOVIANTI, Dosen Pembimbing Rofik Efendi, S.Kom.,MM dan Siska Yulia Weny, M.Ak “Pengaruh Lingkungan Fisik Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasar Gringging Kabupaten Kediri ”. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2024.

Kata Kunci : Lingkungan Fisik, Pengaruh, Keputusan Pembelian

Upaya pemerintah Kabupaten Kediri memperbaiki lingkungan fisik pasar tradisional Gringging dari fasilitas, tata letak hingga beberapa akses lokasi agar dapat bersaing dengan pasar modern ternyata mempunyai pengaruh yang signifikan pada keputusan pembelian. Hasil *survey* kepada 30 responden yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan hal yang paling dominan mempengaruhi keputusan berbelanja di pasar adalah lingkungan fisik. Sehingga dilakukan penelitian untuk mengetahui : (1) Lingkungan fisik di Pasar Gringging Kabupaten Kediri. (2) Keputusan Pembelian di Pasar Gringging Kabupaten Kediri. (3) Pengaruh lingkungan fisik terhadap keputusan pembelian di Pasar Gringging Kabupaten Kediri.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner yang diberikan kepada 385 responden pembeli di pasar Gringging Kabupaten Kediri kemudian data yang diperoleh diolah menggunakan SPSS 20, menggunakan uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji korelasi, regresi linier sederhana, uji hipotesis, dan koefisien determinasi. Populasi dari penelitian ini adalah pembeli di Pasar Gringging yang tidak diketahui populasinya dan menggunakan teknik *non probability sampling* dengan *accidental sampling* mendapatkan sampel berjumlah 385 ($Z=95\%$).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Berdasarkan hasil uji korelasi pearson menunjukkan variabel lingkungan fisik (X) memiliki korelasi yang kuat terhadap keputusan pembelian di Pasar Gringging Kabupaten Kediri (Y) sebesar 0,719. (2) Uji Regresi Linier Sederhana menunjukkan bahwa Keputusan Pembelian (Y) di Pasar Gringging apabila Lingkungan Fisik (X) sama dengan 0 maka Keputusan Pembelian memiliki nilai 45,544, setiap kenaikan 1 nilai Lingkungan Fisik (X) maka Keputusan Pembelian akan meningkat sebesar 0,748 (3) Pada Uji Koefisien Determinasi dapat diketahui bahwa hubungan/korelasi antara variabel lingkungan fisik dengan variabel keputusan pembelian hal ini ditunjukkan oleh besarnya nilai R yaitu 0,719. Koefisien determinasi atau *R square* memiliki nilai sebesar 0,517, artinya besarnya pengaruh variabel lingkungan fisik terhadap keputusan pembelian sebesar 51,7% atau memiliki pengaruh moderat sedangkan sisanya (48,3%) dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.