

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditia Fradito, Suti'ah, and Mulyadi, —Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Sekolah,|| Al-Idarah: Jurnal Kependidikan Islam 10, no. 1 (2020)
- Afidatun Khasanah, Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baturaden, (Jurnal El-tarbawi Vol 8, No. 2, 2015).
- Al Fuad, Z. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat belajar siswa kelas I SDN 7 Kute Panang. *Jurnal Tunas Bangsa*, 3(2)
- Ariyanto, A., & Sulistyorini, S. (2020). Konsep motivasi dasar dan aplikasi dalam lembaga pendidikan Islam. *AL-ASASIYYA: Journal Of Basic Education*, 4(2)
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Dasman Yanuri, Minat Masyarakat Menyekolahkan Anaknya Ke Sekolah Menengah Pertama (SMP) dan Madrasah Tsanawiyah (MTs) di Kecamatan Semidang Gumay Kabupaten Kaur, *Jurnal al-Bahtsu*, Vol. 1, 2016
- David Wijaya, *Pemasaran Jasa Pendidikan* (Jakarta: Bumi Aksara, 2016)
- Dayat, M. (2019). Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim*, 1(2)
- Dewi Sadiyah, *Metode Penelitian Dakwah Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2015 )
- Didin Fatihudin, M Anang Firmansyah, *Pemasaran Jasa*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019)
- Dimas Hendika Wibowo, Zainul Arifin, Sumarti, Analisis Strategi Pemasaran Untuk Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo), *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 29, No. 1, 2015.
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa, Prinsip Penerapan dan Penelitian*, Yogyakarta: ANDI, 2014.
- Fikri, M. (2020). *Strategi pemasaran pendidikan dalam menarik minat siswa baru di SMKIT Nurul Qolbi Bekasi* (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)
- Haris Hermawan, —Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember,|| *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 1, no. 2 (2019).

- Hasanah, N. (2020). Penerapan 7P sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan Tinggi Islam. MAUIZOH: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi, 4(2)
- Hasthanti, S. W. (2019). Bauran Marketing Jasa Pendidikan Sekolah Dasar Muhammadiyah. Manajemen Pendidikan, 13(2)
- Ilham Prisgunanto, Komunikasi Pemasaran Era Digital, (Jakarta: CV. Prisani Cendekia, 2014)
- Kotler, P., Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing. New Delhi: Pearson.
- Kotler, P.T., Keller, K.L., Brady, M., Goodman, M., Hansen, T. (2019). Marketing Management. Singapore: Pearson Education.
- Laksamana, A. (2021). Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Di SMA An-Nurmaniyah (YAPER) Ciledug Kota Tangerang.
- M Munir, —Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik, Intizam: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam 1, no. 2 (2018).
- Maisah, M., Mahdayeni, M., Maryam, M., & Alhaddad, M. R. (2020). Penerapan 7p sebagai strategi pemasaran pendidikan tinggi. Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi, 1(4).
- Mashudi, A., & Bahtiar, N. Y. Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Upaya Menarik Minat Peserta Didik Baru Di Sekolah Menengah Pertama Islam.
- Moleong, L. J. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif: Edisi Revisi. PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad Haris. (2015). Pendidikan Islam Dalam Perspektif Prof. H.M Arifin. Ummul Quro, 6(Jurnal Ummul Qura Vol VI, No 2, September 2015).
- Mukhtazar, Prosedur Penelitian Pendidikan (Jakarta: Absolute Media, 2020).
- Muliani, R. D. M. R. D., & Arusman, A. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat belajar peserta didik. Jurnal Riset dan Pengabdian Masyarakat, 2(2).
- Ni Nyoman Parwati dkk, Belajar dan Pembelajaran, Cet. I, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2018)
- Prihatin, R. P., & Ahmad, I. F. (2020). Strategi pemasaran jasa pendidikan dalam upaya meningkatkan minat siswa baru di Mtsn 5 Sleman Yogyakarta. Journal Evaluasi, 4(2).
- Purwa Atmaja Prawira, Psikologi Pendidikan dalam Perspektif Baru, (Jogjakarta: Ar Ruzz Media, 2016).

- Rahman, K. (2018). Perkembangan Lembaga Pendidikan Islam di Indonesia. *Tarbiyatun*, 2(1).
- Rani Putri Prihatin dan Iqbal Faza Ahmad, ‘Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Upaya Meningkatkan Minat Siswa Baru Di Mtsn 5 Sleman Yogyakarta’, *Journal EVALUASI*, 4.2 (2020).
- Rizki, M. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar Siswa.
- Rosady Ruslan, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013)
- Sahra Rohmatus, S. (2022). *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Di Madrasah Ibtidaiyah Muhammadiyah Cakru Kencong Jember* (Doctoral dissertation, UIN KH Achmad Siddiq Jember)
- Sardiman A.M, *Interaksi & Motivasi Belajar Mengajar*, Ed. 1, Cet. XXII, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2015)
- Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2013).
- Syukur, F. (2021). Model Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Islam pada SD Nasima Semarang. *Jurnal SMART (Studi Masyarakat, Religi, dan Tradisi)*, 7(01).
- Tohirin, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016)
- Wardhana, Aditya.. (2021). *Manajemen Pemasaran* . Bandung: Cv. Media Sains Indonesia.
- Woliktol, N., Arfin, A., & Kabiba, K. (2021). Strategi Pemasaran Sekolah dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru di SMP Negeri 7 Kendari. *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran (JPP)*, 2(3), 143-153. smp 7 kendari
- Zainal Arifin, *Penelitian Pendidikan (Metode Paradigma Baru)* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014).