

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dipaparkan pada bab sebelumnya tentang Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di SD Plus Rahmat Kota Kediri maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Perencanaan Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di SD Plus Rahmat Kota Kediri

Dalam strategi pemasaran jasa pendidikan yang dilakukan di SD Plus Rahmat Kota Kediri, langkah awalnya adalah melakukan perencanaan dengan menetapkan tujuan yang jelas. Proses perencanaan dimulai dengan rapat di semua jenjang yayasan Rahmat untuk merumuskan strategi pemasaran sekolah. Selanjutnya, yayasan membentuk tim pemasaran dari berbagai jenjang, yang kemudian dibagi menjadi tim inti sesuai jenjang masing-masing. Tujuannya adalah memudahkan setiap jenjang dalam melakukan pemasaran jasa pendidikan. Pihak yang terlibat dalam perencanaan ini melibatkan kepala sekolah, wakil kepala sekolah, dan humas sekolah, didukung oleh enam koordinator bidang yang ditunjuk oleh yayasan untuk optimalisasi proses pemasaran jasa pendidikan. Hasil dari strategi ini diharapkan dapat meningkatkan popularitas SD Plus Rahmat melalui prestasi yang mencolok dan status sekolah yang sudah maju dengan akreditasi A unggul.

2. Pelaksanaan Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di SD Plus Rahmat Kota Kediri

Dalam pelaksanaan strategi bauran pemasaran di SD Plus Rahmat sudah menerapkan 7 elemen bauran pemasaran yang terdiri dari *product, people, place, price, promotion, physical evidence, process*. Semua unsur elemen tersebut sudah diterapkan dengan sangat baik yang mana antar elemen tersebut berhubungan erat dengan keberhasilan pemasaran jasa yang dilakukan. Produk yang dihasilkan dari SD Plus Rahmat adalah produk produk yang unggul, dapat dibuktikan dengan banyaknya capaian prestasi yang telah diraih oleh para siswanya. Selain siswa, SDM disana juga sangat unggul karena proses perekrutan sendiri sangat ketat sehingga sekolah menjamin bahwa SDM yang ada adalah yang terbaik. Untuk lokasi SD Plus Rahmat cukup strategis karena berada di tengah kota yang disekitarnya banyak sekolah. Lokasinya sangat aman dan nyaman karena banyaknya fasilitas dan lengkapnya sarana prasarana yang disediakan. Untuk proses pembelajaran di SD Plus Rahmat ini menggunakan sistem islamic fullday school yang mana kegiatan sekolah dikemas dengan sangat baik dalam konsep islami.

3. Evaluasi Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di SD Plus Rahmat Kota Kediri

Evaluasi merupakan kegiatan penting dalam meningkatkan kualitas pemasaran jasa pendidikan. Dilakukan setahun sekali di lembaga pusat (yayasan). evaluasi membantu mengidentifikasi kekurangan dan memperbaiki strategi pemasaran. Meskipun dihadapkan pada beberapa

kompetitor dengan program serupa, SD Rahmat melihat mereka sebagai kolaborator daripada pesaing. Tantangan lainnya melibatkan kurangnya tim khusus untuk mengelola media sosial dan situs web sekolah di SD Plus Rahmat. Meski demikian, keunggulan sekolah terletak pada program inovasi tahunan, yang dibuktikan dengan sekolah selalu memiliki ide baru saat pesaing menerapkan program serupa. Melalui evaluasi, SD Rahmat berharap dapat menjadi sekolah unggul di Kediri dengan terus memperbaiki diri setiap tahunnya.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian ditemukan fakta dalam Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di SD Plus Rahmat Kota Kediri berjalan dengan baik dan hal tersebut dapat dilihat dari program produk, output lulusan setiap tahun, sehingga rasa loyalitas dan kepuasan pelanggan pendidikan juga dapat dirasakan melalui produk jasa di SD Plus Rahmat Kota Kediri. Maka peneliti akan memberikan saran yang dapat dijadikan sebagai masukan kepada:

1. Kepala Sekolah, untuk mempertahankan program unggulan serta produk jasa yang unggul dan membentuk tim khusus untuk mengelola social media di SD Plus Rahmat Kota Kediri.
2. Guru/staff, untuk terus membantu dan selalu bekerja sama dalam proses pembelajaran yang dapat menghasilkan output lulusan yang baik guna untuk mempertahankan eksistensi di SD Plus Rahmat Kota Kediri serta senantiasa bekerjasama untuk terus memajukan SD Plus Rahmat dengan menorehkan

berbagai prestasi serta keunggulan keunggulan yang tidak dimiliki oleh sekolah lain.