

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Hidayat, “5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak di Indonesia Kuartal I 2023”, diakses <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023> pada 20-06-2023 pukul 22:27 WIB.
- Amirullah. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen: Disertai Contoh Judul Penelitian dan Proposal*. Malang: Bayumedia.
- Amirullah, dkk. 2016. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang: Media Nuca Creative Publishing.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar S. 2012. *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Barika Aprilianti. “Pengaruh Motivasi, Persepsi, Gaya Hidup, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Pada Masyarakat Prabumulih”. (Skripsi: UIN Raden Fatah Palembang, 2018).
- Charles W. Lumb. 2001. *Pemasaran Buku 1 Edisi Pertama*. Jarakta: Salemba Empat.
- Databoks Katadata. “Bank Indonesia: Transaksi Uang Elektronik RI Tembus Rp 35 Triliun per Desember 2021”, 2022, diakses <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/31/bank-indonesia-transaksi-uang-elektronik-ri-tembus-rp-35-triliun-per-desember-2021> pada 04-01-2023 pukul 19:09 WIB.
- Firdaus. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*. Riau: Dotplus Publisher.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Galang Pratama Putra dan I Putu Julianto, “Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Dan Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital Pada Generasi Z Di Kabupaten Tabanan”, *Jurnal VJRA*, Vol. 10, No. 1, (Juni 2021).

- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanif, Isa Faqihuddin., dkk. 2021. *Modul Pembelajaran E-Commerce*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Hartini, Yusnita Sri. 2022. *Prosiding Seminar Nasional Sanata Dharma Berbagi "Pengembangan, Penerapan Dan Pendidikan 'Sains Dan Teknologi' Pasca Pandemi*. Yogyakarta: Sanata Darma University Press.
- Hidayat, Rachmad., dkk. 2022. *Kewirausahaan Generasi Milenial Berbasis Digital*. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Irwansyah, Rudy., dkk. 2021. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Isneyni Robi'ul Laila dan Adin Fadiyah, "Startegi Pick Up Service dalam Meningkatkan Minat Menabung Studi Pada KSSU Harum Dhaha Kediri Perspektif Marketing Syariah", *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business*, Vol. 3, No. 1, (Juli 2023).
- Junaidi, A., dkk. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep Dan Aplikasi*. Medan: Umsu Press.
- Khusnul Imamah, and Achmad Munif, "Pengaruh Capital Adequacy Ratio (Car) Terhadap Return On Assets (Roa) Perbankan Syariah (Studi Kasus: Bank Umum Syariah Devisa Di Indonesia Periode 2012-2016)", *Wadiah: Jurnal Perbankan Syariah*, Vol. 2, No. 2, (Juli 2018), diakses <https://doi.org/10.30762/wadiah.v2i2.2999> pada 08-05-2024 pukul 23:31 WIB.
- Kotler P. dan Keller K. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- . 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 dan 2 Alih Bahasa: Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- . 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi Ke 12 Jilid 1*. Jakarta: PT Indek Kelompok Gramedia.
- Kurniawan, Albert. 2009. *Belajar Mudah SPSS Untuk Pemula*. Yogyakarta: Media Kom.

- Marinda Agesthia Monica. "Analisis Hukum Islam Terhadap Pinjaman Uang Elektronik ShopeePay Later Pada Ecommerce", (Skripsi: FS UIN Sunan Ampel Surabaya, 2020).
- Matono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Press.
- Muhammad. 2003. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: UPFB UMY.
- Mukhid. 2021. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Nabilah Muhammad, "E-Wallet, Metode Pembayaran Digital yang Paling Banyak Digunakan Warga RI saat Berbelanja Online", diakses <https://databoks.katadata.co/id/datapublish/2023/06/20/e-wallet-metode-pembayaran-digital-yang-paling-banyak-digunakan-warga-ri-saat-belanja-online> pada 21-06-2023 pukul 20:09 WIB.
- Nardo, Rio., dkk. 2022. *Perilaku Inovatif SDM Dalam Organisasi: Kajian Teoritis dan Praktis*. Tangerang: Media Sains Indonesia.
- Noor, Juliansyah. 2014. *Analisis data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: Gransindo.
- . 2015. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Novitasari, Rinda, and Supriyanto Supriyanto, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Ovo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta", *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, Vol. 17, No. 1, (2020), diakses <https://doi.org/10.21831/jep.v17i1.33542> pada 08-06-2023 pukul 16:09 WIB.
- Nugraha, Jefri Putri., dkk. 2021. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: Nasya Expanding Management.
- Nugroho, Rochmat Aldy. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group bekerjasama dengan UNMUH Ponorogo Press.
- Nurdin, I., dan Hartanti, S. 2019. *Metode Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.

- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Prianto, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Amtasari Press.
- Ramadhan, Muhammad. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya: CV Media Nusantara.
- Razak, Mashur. 2016. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press.
- Reza, Heru Kreshna. 2017. *Electronic Payment*. Cirebon: Yayasan Wiyata Bestari Samasta.
- Riduwan, Sunarto. 2014. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Sosial, Ekonomi Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Riset Neurosensum. “Kuartal I, ShopeePay memimpin dompet digital Kontan”, 2021, diakses <https://www.indotelko.com/read/1614729926/shopeepay-pimpin-dompet-digital> pada 04-01-2023 pukul 19:41 WIB.
- Saputra, Dani Nur., dkk. 2022. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Sigi: Feniks Muda Sejahtera.
- Shafira Azzahra, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Sebagai Sistem Pembayaran (Studi Kasus di Wilayah Jakarta)”, (Skripsi: Politeknik Negeri Jakarta, 2022).
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Sodik, dkk. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kombinasi*. Jakarta: Alfabeta.
- . 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarsi, dkk. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books.
- Surmawan. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indoensia.
- Triyanto, Ismail dan Bambang. 2020. *Penulisan Karya Ilmiah (Skripsi): Suatu Pedoman*. Klaten: Lakeisha.

- Wibowo, Sastya Hendri dkk. 2023. *Teknologi Digital Di Era Modern*. Padang: Global Eksekutif.
- Widiasworo, Erwin. 2019. *Menyusun Penelitian Kuantitatif Untuk Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Araska.
- Yahya, Syarief Denan. 2023. *Financial Technology For Enterpreneur (Mengenal Inovasi PProduk dan Layanan Keuangan Penunjang Bisnis Masa Depan*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Yaniawati, dkk. 2014. *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Yuniama Choirunnisa, “*Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Tenun Ikat Medali Mas Kota Kediri)*”, (Skripsi: IAIN Kediri, 2021).