

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN E-WALLET SHOPEEPAY SEBAGAI ALAT TRANSAKSI
DIGITAL
(Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan
2019-2022 IAIN Kediri)**

SKRIPSI



**OLEH:
RENI MARBIYANTI
NIM. 934128819**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN E-WALLET SHOPEEPAY SEBAGAI ALAT TRANSAKSI
DIGITAL
(Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan
2019-2022 IAIN Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh:

RENI MARBIYANTI

934128819

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN E-WALLET SHOPEEPAY SEBAGAI ALAT TRANSAKSI
DIGITAL**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan
2019-2022 IAIN Kediri)**

Oleh:

RENI MARBIYANTI

9341.288.19

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Achmad Munif, SE., MM

NIP. 19691025 200312 1 001

Pembimbing II



Adin Fadilah, M.E.Sy

NIP. 19860310 201903 1 007

NOTA DINAS

Kediri, 07 Mei 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah
ini:

Nama : **RENI MARBIYANTI**
NIM : **934128819**
Judul : **PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERSEPSI
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-
WALLET SHOPEEPAY SEBAGAI ALAT
TRANSAKSI DIGITAL (Studi Kasus Pada Mahasiswa
S1 Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2019-2022
IAIN Kediri)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian
akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan
harap segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas ketersediaan Bapak, kami
ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Achmad Munif, SE, MM

NIP. 19691025 200312 1 001

Pembimbing II



Adin Fadilah, M.E.Sy

NIP. 19860310 201903 1 007

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 07 Mei 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : **RENI MARBIYANTI**
NIM : **934128819**
Judul : **PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET SHOPEEPAY SEBAGAI ALAT TRANSAKSI DIGITAL (Studi Kasus Pada Mahasiswa SI Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2019-2022 IAIN Kediri)**

Setelah diperbaiki materi materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah pada tanggal 07 Mei 2024, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian harap maklum dan atas ketersediaan Bapak, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Achmad Mumf, SE, MM

NIP. 19691025 200312 1 001

Pembimbing II



Adin Fadilah, M.E.Sy

NIP. 19860310 201903 1 007

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN E-WALLET SHOPEEPAY SEBAGAI ALAT TRANSAKSI
DIGITAL**

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan
2019-2022 IAIN Kediri)**

Disusun Oleh:

RENI MARBIYANTI

9341.288.19

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada 07 Mei 2024

Tim Penguji:

1. **Penguji Utama**

Yopi Yudha Utama, SE, MSA

NIP. 19920622 201903 1 008

(.....)


2. **Penguji I**

Achmad Munif, SE, MM

NIP. 19691025 200312 1 001

(.....)


3. **Penguji II**

Adin Fadilah, M.E.Sy

NIP. 19860310 201903 1 007

(.....)


Kediri, 07 Mei 2024



NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تُحَرِّمُوا طَيِّبَاتِ مَا أَحَلَّ اللَّهُ لَكُمْ وَلَا تَعْتَدُوا إِنَّ اللَّهَ
لَا يُحِبُّ الْمُعْتَدِينَ

“Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu mengharamkan sesuatu yang baik yang telah Allah halalkan bagi kamu, dan janganlah kamu melampaui batas. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang melampaui batas.”

(QS. Al-Maidah (5) ayat 87)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reni Marbiyanti

NIM : 934128819

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi saya ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 07 Mei 2024
Yang membuat pernyataan



Reni Marbiyanti

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ku ucapkan terimakasih
untuk diriku dan keluarga hebat ku
bapak, ibu, dan si mbah
yang telah mencurahkan kasih sayang,
perhatian dan doa.
pun juga dukungan lahir dan batin
dalam mengorbankan jiwa dan raga
mendidik dan menyekolahkanku,
dan untuk seluruh teman seperjuangan.

Alhamdulillah
dengan rasa syukur kepada Allah SWT,
aku persembahkan
tugas akhirku ini.
semoga menghadirkan manfaat

Aamiin

ABSTRAK

RENI MARBIYANTI, Dosen Pembimbing ACHMAD MUNIF, SE, MM dan ADIN FADILAH, M.E.Sy. Pengaruh Gaya Hidup Dan Persepsi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet ShopeePay Sebagai Alat Transaksi Digital (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2019-2022 IAIN Kediri). Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2024.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Persepsi, Keputusan Penggunaan, *E-Wallet*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya kemajuan teknologi terutama dalam penggunaan digital dalam perekonomian. Salah satunya yakni penggunaan digital dalam proses transaksi pembayaran secara elektronik dengan konsep perkembangan yaitu *cashless society*. Dan yang paling banyak diminati oleh masyarakat yakni pembayaran berbasis server yaitu jenis *e-wallet* ShopeePay. Dalam penggunaan alat transaksi digital terjadinya proses berbagai informasi dan alternatif terbentuk dalam sebuah keputusan yang dilakukan oleh masyarakat. Keputusan penggunaan tersebut telah melewati serangkaian pertimbangan dan dipengaruhi oleh berbagai faktor. Faktor yang memengaruhinya seperti faktor pribadi yaitu gaya hidup dan faktor psikologis yaitu persepsi konsumen.

Pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi berjumlah 462 mahasiswa S1 Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2019-2022 yang menggunakan ShopeePay dan pengambilan sampel menggunakan *purposive sample*, melalui perhitungan rumus slovin jumlah sampel diperoleh 215. Pengambilan data menggunakan kuesioner. Analisis data yang digunakan adalah persamaan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan ada pengaruh gaya hidup secara parsial terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* ShopeePay pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019-2022 IAIN Kediri yaitu nilai t hitung $3,311 > t$ tabel $1,971$ dengan nilai *pearson correlation* sebesar $0,607$. Dan secara parsial juga ada pengaruh persepsi terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* ShopeePay pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019-2022 IAIN Kediri yaitu nilai t hitung $9,098 > t$ tabel $1,971$ dengan nilai *pearson correlation* sebesar $0,723$. Serta secara simultan terdapat pengaruh gaya hidup dan persepsi terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* ShopeePay pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019-2022 IAIN Kediri dengan nilai F hitung $127,352 > F$ tabel $3,04$. Nilai koefisien determinasi memiliki signifikan sebesar $54,6\%$, sedangkan sisanya yaitu $45,4\%$ dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta nikmat-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik yang berjudul **“PENGARUH GAYA HIDUP DAN PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET SHOPEEPAY SEBAGAI ALAT TRANSAKSI DIGITAL (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2019-2022 IAIN Kediri)”**. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya dari zaman jahiliyah menuju zaman islamiyah yaitu agama Islam.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah mendukung dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih disampaikan kepada pihak-pihak yang membantu, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. Ag, selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
3. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM dan Bapak Dr. H. Ali Samsuri, MEI selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
4. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
5. Bapak Achmad Munif, SE, MM dan Bapak Adin Fadilah, M.E.Sy selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
6. Bapak Nasrikin dan Ibu Supartun, selaku orang tua yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan studi.
7. Ibu Suminah, selaku nenek saya juga turut memberikan doa dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan studi.
8. Teman-teman seangkatan tahun 2019, khususnya teman-teman Program Studi Ekonomi Syariah dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu persatu, yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Aamiin.

Kediri, 07 Mei 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Reni Marbiyanti'.

Reni Marbiyanti
NIM: 934128819

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	17
C. Tujuan Penelitian	18
D. Kegunaan Penelitian.....	19
E. Hipotesis Penelitian.....	20
F. Asumsi Penelitian	21
G. Penegasan Istilah.....	21
H. Telaah Pustaka	22
BAB II LANDASAN TEORI	29
A. Uang Elektronik dan E-Wallet.....	29
B. Perilaku Konsumen	30
C. Gaya Hidup	37
D. Persepsi	39

E. Keputusan Penggunaan	40
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Rancangan Penelitian	43
B. Lokasi Penelitian.....	44
C. Populasi dan Sampel Penelitian	44
D. Jenis dan Sumber Data	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Instrumen Penelitian.....	48
G. Analisis Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	61
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	61
B. Deskripsi Responden.....	69
C. Deskripsi Data.....	74
BAB V PEMBAHASAN	100
A. Tingkat Gaya Hidup pada Penggunaan <i>E-Wallet</i> ShopeePay pada Mahasiswa S1 Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2019-2022 IAIN Kediri.....	100
B. Tingkat Persepsi pada Penggunaan <i>E-Wallet</i> ShopeePay pada Mahasiswa S1 Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2019-2022 IAIN Kediri	103
C. Tingkat Penggunaan <i>E-Wallet</i> ShopeePay pada Mahasiswa S1 Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2019-2022 IAIN Kediri	107
D. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan <i>E-Wallet</i> ShopeePay pada Mahasiswa S1 Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2019-2022 IAIN Kediri	111
E. Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Penggunaan <i>E-Wallet</i> ShopeePay pada Mahasiswa S1 Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2019-2022 IAIN Kediri	115
F. Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Secara Stimultan Terhadap Keputusan Penggunaan <i>E-Wallet</i> ShopeePay pada Mahasiswa S1 Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2019-2022 IAIN Kediri	118
BAB VI PENUTUP	120
A. Kesimpulan	120
B. Saran.....	122

DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN-LAMPIRAN	129

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penggunaan <i>E-Wallet</i> di Indonesia	6
Tabel 1. 2 Koneksi <i>E-Wallet</i> dengan Pihak Lain	7
Tabel 1. 3 Data Mahasiswa S1 di Tiap Program Studi IAIN Kediri.....	10
Tabel 1. 4 Data Mahasiswa FEBI Tahun 2018-2022 IAIN Kediri	11
Tabel 1. 5 Alasan Penggunaan Mahasiswa Ekonomi Syariah Pengguna <i>E-Wallet</i>	13
Tabel 1. 6 Data Mahasiswa Ekonomi Syariah Pengguna dan Non Pengguna <i>E-Wallet</i>	14
Tabel 1. 7 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan <i>E-Wallet</i> kalangan mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri.....	16
Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian	49
Tabel 3. 2 Kategorisasi Skala Uji Deskriptif	54
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	70
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan dalam kurun 1 bulan	72
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Penggunaan.....	73
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Nominal Paling Sering Tiap Transaksi.....	74
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Instrumen Gaya Hidup (X1)	76
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Instrumen Persepsi (X2)	76
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Instumen Keputusan Penggunaan (Y)	77
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Gaya Hidup (X1).....	78
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi (X2).....	79
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Penggunaan (Y).....	79
Tabel 4. 13 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	80
Tabel 4. 14 Kategorisasi Skala Uji Deskriptif	81
Tabel 4. 15 Uji Deskriptif Kategorisasi Variabel Gaya Hidup	82
Tabel 4. 16 Uji Deskriptif Kategorisasi Variabel Persepsi	84
Tabel 4. 17 Uji Deskriptif Kategorisasi Variabel Keputusan Penggunaan.....	86
Tabel 4. 18 Hasil Uji Normalitas	88
Tabel 4. 19 Hasil Uji Multikolinieritas	89
Tabel 4. 20 Hasil Uji Autokorelasi	91
Tabel 4. 21 Hasil Uji Korelasi Pearson.....	93
Tabel 4. 22 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	94
Tabel 4. 23 Hasil Uji T.....	96
Tabel 4. 24 Hasil Uji F.....	98
Tabel 4. 25 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Metode Pembayaran Yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia (Kuartal I Tahun 2023).....	4
Gambar 4. 1 Logo Shopee.....	61
Gambar 4. 2 Logo ShopeePay.....	63

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	90
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	129
Lampiran 2 : Tabulasi Data Skor Responden	134
Lampiran 3 : Data Penelitian Dan Hasil Penelitian	136
Lampiran 4 : Surat Izin Penelitian	143