

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, Suri dan M. Oloan Asmara Nst. 2017. "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa". *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Volume 6, Nomor 1, hlm (660-669).
- Amron, Amron. 2018. "The Influence of Brand Image, Design, Feature, and Price on Purchasing Decision of Apple IOS Smartphone in Surakarta, Indonesia". *The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention*. volume 5, nomor 12, hml (5187-5191).
- Bilson Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, (Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama, 2002)
- BMT UGT NUSANTARA, "Produk Pembiayaan," *Situs Resmi* <https://bmtugtnusantara.co.id/list-produk-000000014.html> (Diakses pada tanggal 23 Juni 2023)
- BMT UGT NUSANTARA, "Produk Simpanan," *Situs Resmi* <https://bmtugtnusantara.co.id/list-produk-000000013.html> (Diakses pada tanggal 23 Juni 2023)
- BMT UGT NUSANTARA, "SEKILAS SEJARAH," *Situs Resmi* <https://bmtugtnusantara.co.id/tentang-kami-6.html> (Diakses pada tanggal 23 Juni 2023)
- BMT UGT NUSANTARA, "Visi dan Misi," *Situs Resmi* <https://bmtugtnusantara.co.id/tentang-kami-7.html> (Diakses pada tanggal 23 Juni 2023)
- Buchari, Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta.
- Cahyono, Edi. 2018. "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta". *JBMA*, Volume 5, Nomor 1, hlm (61-75).
- Danang Sunyoto, *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi* (Yogyakarta: CAPS, 2011) Deni Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014) Dwi Prayitno, *Mandiri Belajar SPSS* (Yogyakarta: Mediakom, 2008)
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Structural Equation Model dalam Penelitian Manajemen*. Semarang: UNDIP.
- Fure, Ferdyanto, dkk. 2015. "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di J.Co Manado". *Jurnal EMBA*, Volume 3, Nomor 1, hlm (367 – 377).
- Ghozali, "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19."
- Harsoyo, Lukman. *Penerapan Prinsip Pembiayaan Syariah (Murabahah) Pada BMT Bina Usaha di Kabupaten Semarang*. *Jurnal Law and Justice* Vol. 2(1).
- Haslinda dan Jamaluddin M, "Pengaruh Perencanaan Anggaran Dan Evaluasi Anggaran Terhadap Kinerja Organisasi Dengan Standar Biaya Sebagai Variabel Moderating Pada Pemerintah Daerah Kabupaten Wajo" (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009)

- Imam Ghozali, "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19" (Universitas Diponegoro, 2011).
- Irham Fahmi, Pengantar Perbankan Teori dan Aplikasi. (Bandung : Alfabeta. 2014)
- Ismail, Perbankan Syariah, (Jakarta : Prenada Media Group, 2011)
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson, *Consumer Behavior: Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran*, terj. Damos Sihombing (Jakarta: Erlangga, 2000)
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan 2*. Jakarta: Rajawali.
- M. Taufiq Amir, *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005)
- Malayu Hasibuan, *Dasar-dasar Perbankan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008)
- Maslihan M.Ali Umi Faizah, Muhammad Nur Ihwan Afif, "Pengaruh Promosi Terhadap Preferensi Produk Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus Di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Pati)" (STAI Pati, 2013)
- Ma'ruf Abdullah, *Hukum Keuangan Syariah Pada Lembaga Keuangan Bank dan Non Bank*, (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2016)
- Moni Hastri, *Customer Service*, wawancara pada tanggal 10 Januari 2017
- Muhammad Syafi'i, *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2001)
- Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009)
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran* (Jakarta: Kencana, 2003)
- Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, (Jakarta: PT. Rinaeka Cipta, 2004)
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran 1*
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi.Pdf* (Jakarta: PT Indeks, 2008)
- Prasetyo Bambang dan Lina Miftahul, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008)
- Ramayulis, *Dasar-dasar Kependidikan*, (Jakarta: Kalam Mulia, 2015)
- Rustam, "Pendapatan Menurut Standar Akuntansi No.23", *Jurnal Ilmiah* (Sumatera Utara)
- Saifudin Azwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998)
- Sandu Siyoto dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015).
- Suhendi, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2007)
- Thamrin Addullah, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT.Raja Grafindo Perada, 2012)
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2012, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta:Andi.
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2017)
- Wibawa, Komang Agus Ardi Ary, dkk. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor". *Bisma*, Volume 4.

Yustiawan, Ody. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 5, Nomor 2