

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAAN
ANGGOTA DALAM MEMILIH PEMBIAYAAN
MODAL USAHA BAROKAH
(Studi kasus BMT UGT Nusantara Cab.Pare Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :

AFINA RATNA HIDAYATI

9.314.088.17

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
TAHUN 2024**

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAAN
ANGGOTA DALAM MEMILIH PEMBIAYAAN
MODAL USAHA BAROKAH
(Studi kasus BMT UGT Nusantara Cab.Pare Kediri)**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

AFINA RATNA HIDAYATI

9.314.088.17

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAAN
ANGGOTA DALAM MEMILIH PEMBIAYAAN
MODAL USAHA BAROKAH
(Studi kasus BMT UGT Nusantara Cab.Pare Kediri)**

Ditulis Oleh:

AFINA RATNA HIDAYATI

9.314.088.17

Telah disetujui untuk diujikan

Pembimbing 1



Dr. Andriani, S.E, MM
NIP. 197301132003122001

Pembimbing II



Choiril Anam, M.El.
NIDN. 2029038403

NOTA DINAS

22 Februari 2024

Perihal : 4 (empat)
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jalan Sunan Ampel No.7 Ngronggo, Kediri
Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa berikut :

Nama : AFINA RATNA HIDAYATI

NIM : 9.314.088.17

Judul : PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAAN ANGGOTA DALAM MEMILIH
PEMBIAYAAN MODAL USAHA BAROKAH (Studi
kasus BMT UGT Nusantara Cab.Pare Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi dari mahasiswa tersebut telah
memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata
Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan
dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terimakasih.

Pembimbing I



Dr. Andriani, S.E., MM
NIP. 197301132003122001

Pembimbing II



Choiril Anam, M.El.
NIDN. 2029038403

NOTA PEMBIMBING

22 Februari 2024

Perihal : 4 (empat)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jalan Sunan Ampel No.7 Ngronggo, Kediri
Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa berikut :

Nama : AFINA RATNA HIDAYATI

NIM : 9.314.088.17

Judul : PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAAN ANGGOTA DALAM MEMILIH
PEMBIAYAAN MODAL USAHA BAROKAH (Studi
kasus BMT UGT Nusantara Cab.Pare Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi dari mahasiswa tersebut telah
memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata
Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan
dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terimakasih.

Pembimbing 1



Dr. Andriani, S.E, MM
NIP. 197301132003122001

Pembimbing II



Choiril Anam, M.EI.
NIDN. 2029038403

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAAN
ANGGOTA DALAM MEMILIH PEMBIAYAAN
MODAL USAHA BAROKAH
(Studi kasus BMT UGT Nusantara Cab.Pare Kediri)**

AFINA RATNA HIDAYATI

9.314.088.17

Telah diujikan di depan sidang Munaqosah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Pada Tanggal 22 Februari 2024

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.

NIP. 19720412 200604 2 001

2. Penguji I

Dr. Andriani, S.E, MM

NIP. 197301132003122001

3. Penguji II

Dr. Binti Mutafarida, S.E, M.EI

NIP. 19841004 202321 2 028

(.....
(.....
(.....)



Kediri, 22 Februari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Anam Annas Mushlihah, M.HI.

NIP.19750101 199803 1 002

MOTTO

“Memulai dengan penuh keyakinan, Menjalankan dengan penuh keikhlasan dan
Menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan”

-Anis Setiani-

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya
(QS. Al-Baqarah 286)

ABSTRAK

HIDAYATI, AFINA RATNA, Dosen Pembimbing Dr. Andriani, S.E, MM dan Choiril Anam, M.EI : “PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAAN ANGGOTA DALAM MEMILIH PEMBIAYAAN MODAL USAHA BAROKAH (Studi kasus BMT UGT Nusantara Cab.Pare Kediri)” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Program Studi Perbankan Syariah, IAIN Kediri 2023

Kata Kunci : Promosi, Harga, Keputusan Anggota

Munculnya lembaga keuangan syariah memberikan angin segar bagi umat Islam, khususnya di Indonesia. Diantaranya adalah Badan Usaha Syariah, Unit Usaha Syariah, Bank Pembiayaan Rakyat Syariah, dan Baitul Mal Waat Tamwil atau BMT. Lembaga keuangan ini mengupayakan agar kegiatan transaksi keuangan bebas dari praktik riba dan memberi keamanan bagi umat manusia agar terhindar dari dosa besar. Keputusan Pembelian menggunakan sebuah produk tidak terlepas dari beberapa faktor, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan anggota dalam memilih pembiayaan modal usaha barokah.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 850 orang, dan dengan menggunakan teknik slovin diperoleh sampel sebanyak 272 orang. Adapun teknik pengumpulan datanya menggunakan kuisioner yang dibagikan dan di isi oleh anggota dan hasilnya dianalisis menggunakan SPSS versi 25.

Hasil penelitian mendapatkan bahwa persamaan regresi yang terbentuk ialah $Y = (-1,242) + 0.194X_1 + 0.803X_2 + e$ Hasil ini menunjukkan bahwa variabel promosi dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan anggota dalam memilih pembiayaan modal usaha barokah (Studi kasus BMT UGT Nusantara Cab.Pare Kediri”). Disamping itu, bahwa nilai dari uji koefisien determinasi (r^2) sebesar 0,445 atau 44,5%. Hal ini menunjukkan bahwa 44,5% keputusan anggota menggunakan pembiayaan Modal Usaha Barokah dipengaruhi oleh promosi dan harga, sedangkan 55,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dalam cakupan peneliti.

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur sebanyak-banyaknya kepada Allah SWT atas karunia, nikmat yang diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang ditulis ini, saya persembahkan untuk :

Untuk semua orang yang saya cintai dan saya sayangi, terutama kepada Ayah Sadali dan Mama Arbaatun yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam berbagai bentuk dukungan. Terimakasih juga kepada seluruh keluarga besar Bani Bakri dan Bani Sumeh yang telah memberikan pengertian dan do'a sehingga saya bisa berada pada titik ini.

Tidak lupa saya ucapkan terima kasih juga kepada teman terdekat saya yang telah banyak juga memberikan doa, dukungan dan waktunya dalam proses pengerjaan skripsi. Kepada teman-teman yang tidak bisa saya tuliskan satu persatu, saya ucapkan terimakasih banyak atas segala bantuan yang kalian berikan dan semoga bagi teman-teman yang belum selesai dengan skripsinya, semoga dipermudah dan diperlancar dalam prosesnya, Aaaminn.

Kepada Ketua Program Studi Perbankan Syariah, Wali dosen, Dosen pembimbing dan penguji, serta seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan bisnis Islam di IAIN Kediri beserta seluruh staff. Terimakasih atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan selama saya menempuh pendidikan di IAIN Kediri. Ilmu dan pengalaman tersebut akan bermanfaat bagi saya, dan menjadi bekal untuk saya melanjutkan kehidupan saya kedepan.

Aamiin

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada kita semua khususnya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAAN ANGGOTA DALAM MEMILIH PEMBIAYAAN MODAL USAHA BAROKAH (Studi kasus BMT UGT Nusantara Cabang Pare Kediri)”** dan penulis juga berharap semoga Allah SWT juga memberikan ilmu yang bermanfaat baik didunia maupun di akhirat nantinya. Shawalat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah menunjukkan jalan yang di ridhai Allah.

Dalam mewujudkan skripsi ini, pastinya banyak pihak-pihak yang telah membantu penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan secepat mungkin. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak pihak yang bersangkutan :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, Bapak serta Ibu Dosen, beserta Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Sulistyowati, M.El. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah

4. Dr. Andriani, S.E, MM dan Choiril Anam, M.EI. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis.
5. Keluarga yang dengan tulus memberikan semangat dan dukungan selama proses penulisan skripsi.
6. Yoga Fernanda Husein, Rizky Laila Maghfiroh, Syivana Fakhriyatul Ummah yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini.
7. Teman-teman IAIN Kediri serta pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi.

Semoga pihak yang telah membantu penulis dalam proses penulisan skripsi mendapatkan pahala dan balasan yang setimpal atas bantuan yang telah diberikan dari Allah SWT dan semoga skripsi ini juga dapat bermanfaat bagi pembaca.

Penulis juga menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan dan belum sempurna. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun dapat diberikan kepada penulis, agar kedepannya penulisan skripsi dapat lebih baik lagi.

Kediri, 22 Februari 2024

AFINA RATNA HIDAYATI

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Kegunaan Penelitian	14

E. Telaah Pustaka.....	15
F. Hipotesis Penelitian	19
G. Asumsi Penelitian	20
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Promosi.....	21
1. Pengertian Promosi	21
2. Tujuan Promosi	21
3. Indikator Promosi	22
B. Harga	22
1. Pengertian Harga	22
2. Tujuan Penetapan Harga.....	23
3. Faktor-faktor Penentu Harga	24
4. Indikator Harga	25
C. Keputusan Pembelian	26
1. Pengertian Keputusan Pembelian	26
2. Dimensi Keputusan Pembelian	26
3. Indikator Keputusan Pembelian.....	28
4. Faktor-faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Rancangan Penelitian	31

B. Definisi Operasional.....	31
C. Populasi dan Sampel	34
D. Metode Pengumpulan Data	36
E. Instrumen Penelitian.....	36
F. Analisis Data	37
1. Editing.....	37
2. Coding atau Categorizing	38
3. Scoring.....	38
4. Processing	38
a) Uji Instrumen.....	38
b) Kategorisasi	40
c) Uji Asumsi Klasik	40
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	46
A. Gambaran Objek Penelitian.....	46
1. Sejarah BMT UGT Nusantara Kantor Cabang Pare Kediri.....	46
2. Visi dan Misi BMT UGT Nusantara Kantor Cabang Pare Kediri.....	47
3. Produk-Produk BMT UGT Nusantara Kantor Cabang Pare Kediri	48
4. Stuktur Organisasi BMT UGT Nusantara Kantor Cabang Pare Kediri....	49
5. Lokasi BMT UGT Nusantara Kantor Cabang Pare Kediri.....	49
B. Deskripsi Data	49

1. Uji Instrumen	49
2. Deskripsi Data Hasil Penelitian	55
C. Analisis Data	58
1. Analisis Deskriptif	58
2. Distribusi Frekuensi	58
3. Kategorisasi Variabel	60
4. Uji Asumsi Klasik	62
BAB V PEMBAHASAN	71
A. Promosi di BMT UGT Nusantara Cabang Pare Kediri i	71
B. Harga di BMT UGT Nusantara Cabang Pare Kediri	73
C. Keputusan Pembelian di BMT UGT Nusantara Cabang Pare Kediri	74
D. Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Menjadi Anggota Modal Usaha Barokah di BMT UGT Nusantara Cabang Pare Kediri	76
E. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Menjadi Anggota Modal Usaha Barokah di BMT UGT Nusantara Cabang Pare Kediri	76
F. Pengaruh Promosi dan Harga Secara Bersama-sama Terhadap Keputusan Anggota dalam Memilih Pembiayaan Modal Usaha Barokah di BMT UGT Nusantara Cabang Pare Kediri	77
BAB VI PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78

B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1	Tabel Perbandingan BMT UGT Nusantara Cabang Pare, KSSPS BMT BUS Cabang Pare Kediri, BMT Beringharjo Cabang Pare Kediri.....	5
TABEL 1.2	Faktor Bauran Pemasaran	12
TABEL 3.1	Operasional Variabel Promosi (X1)	32
TABEL 3.2	Operasional Variabel Harga (X2).....	33
TABEL 3.3	Operasional Variabel Keputusan Pembelian (Y)	34
TABEL 4.1	Hasil Uji Validitas Instrumen Promosi (X1).....	50
TABEL 4.2	Hasil Uji Validitas Instrumen Harga (X2)	51
TABEL 4.3	Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Menjadi Anggota MUB (Y)	52
TABEL 4.4	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Promosi	53
TABEL 4.5	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Harga	54
TABEL 4.6	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Keputusan Menjadi Anggota MUB	55
TABEL 4.7	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin	58
TABEL 4.8	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Usia	58
TABEL 4.9	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Agama.....	59
TABEL 4.10	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59

TABEL 4.11	Distribusi Frekuensi Berdasarkan Pekerjaan	59
TABEL 4.12	Hasil Uji Normalitas.....	62
TABEL 4.13	Hasil Uji Autokorelasi.....	63
TABEL 4.14	Hasil Uji Multikolinieritas	66
TABEL 4.15	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	66
TABEL 4.16	Hasil Uji F	67
TABEL 4.17	Hasil Uji t Variabel Promosi (X1).....	68
TABEL 4.18	Hasil Uji t Variabel Harga (X2)	69
TABEL 4.19	Hasil Uji Koefisien Determinasi	70

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1	Jumlah Nasabah dari Produk Pembiayaan BMT UGT Nusantara Cabang Pare Kediri Tahun 2018-2022.....	10
GAMBAR 4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Hasil Kuisisioner Uji Validitas dan Reliabilitas Promosi

Lampiran 3 Hasil Kuisisioner Uji Validitas dan Reliabilitas Harga

**Lampiran 4 Hasil Kuisisioner Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan
Menjadi Anggota MUB**

Lampiran 5 Hasil Kuisisioner Promosi

Lampiran 6 Hasil Kuisisioner Harga

Lampiran 7 Hasil Kuisisioner Keputusan Menjadi Anggota MUB

Lampiran 8 Tabel Uji R

Lampiran 9 Tabel Uji t

Lampiran 10 Tabel Uji F

Lampiran 11 Hasil Uji Validitas Promosi

Lampiran 12 Hasil Uji Validitas Harga

Lampiran 13 Hasil Uji Validitas Keputusan Menjadi Anggota MUB

Lampiran 14 Hasil Uji Reliabilitas Promosi

Lampiran 15 Hasil Uji Reliabilitas Harga

Lampiran 16 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Menjadi Anggota MUB

Lampiran 17 Hasil Uji Normalitas

Lampiran 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 19 Hasil Uji Multikolinieritas

Lampiran 20 Hasil Uji Autokorelasi

Lampiran 21 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Lampiran 22 Hasil Uji f

Lampiran 23 Hasil Uji t Variabel Promosi

Lampiran 24 Hasil Uji t Variabel Harga

Lampiran 25 Hasil Uji Koefisien Determinasi



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : AFINA RATNA HIDAYATI
NIM : 931408817
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Syariah/Perbankan Syariah
E-mail address : af.fina805@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN ANGGOTA DALAM MEMILIH PEMBIAYAAN MODAL USAHA BAROKAH (Studi Kasus BMT UGT Nusantara Cab. Pare Kediri)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 31 Juli 2024

Penulis

(AFINA RATNA HIDAYATI)