

**PERAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN OMZET
PENJUALAN NYMAZ HIJAB KECAMATAN NGASEM
KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Disusun Oleh:

DHABITA REYNA DIANIS AVINKA

9.341.219.19

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN JUDUL

**PERAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN OMZET
PENJUALAN NYMAZ HIJAB KECAMATAN NGASEM
KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

DHABITA REYNA DIANIS AVINKA

9.341.219.19

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN OMZET

PENJUALAN NYMAZ HIJAB KECAMATAN NGASEM

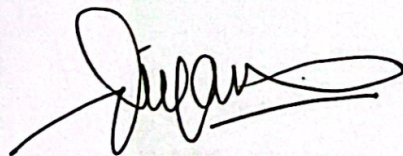
KABUPATEN KEDIRI

DHABITA REYNA DIANIS AVINKA

9.341.219.19

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dijan Novia Saka, SE., M.M.
NIP. 197012142023212004

Pembimbing II



Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum.
NIP. 19930306 201903 2 016

NOTA DINAS

Kediri, 25 April 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Dhabita Reyna Dianis Avinka
NIM : 934121919
Judul : Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Nymaz Hijab Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri.

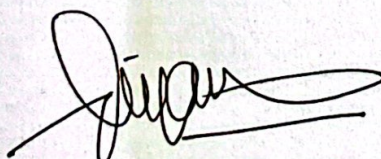
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.


Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I


Dijan Novia Saka, SE., M.M.
NIP. 197012142023212004

Pembimbing II


Erawati Dwi Lestari, SS, M, Hum.
NIP. 19930306 201903 2 016

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 25 April 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Dhabita Reyna Dianis Avinka
NIM : 934121919
Judul : Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Nymaz Hijab Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri

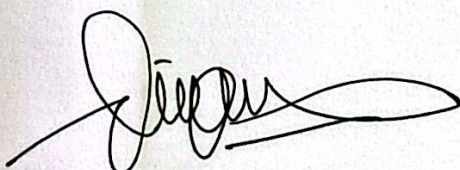
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah pada tanggal 30 April 2024, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

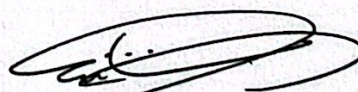
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, SE., M.M.
NIP. 197012142023212004



Erawati Dwi Lestari, SS, M, Hum.
NIP. 19930306 201903 2 016

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN OMZET
PENJUALAN NYMAZ HIJAB KECAMATAN NGASEM
KABUPATEN KEDIRI**

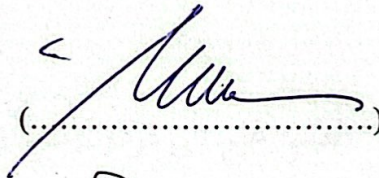
**DHABITA REYNA DIANIS AVINKA
NIM. 9.341.219.19**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri Pada Tanggal 30 April 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Yopi Yudha Utama, M.S.A
NIP. 19920622 201903 1 008



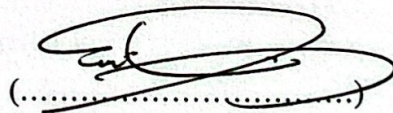
2. Penguji I

Dijan Novia Saka, SE., M.M.
NIP. 197012142023212004



3. Penguji II

Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum.
NIP. 19930306 201903 2 016



Kediri, 30 April 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Mam Annas Mushlihah, M.HI
NIP. 19750101 199803 1002

HALAMAN MOTTO

ضَرَبَ لَكُمْ مَثَلًا مِنْ أَنْفُسِكُمْ ۗ هَلْ لَكُمْ مِنْ مَا مَلَكَتْ أَيْمَانُكُمْ مِنْ شُرَكَاءَ فِي مَا رَزَقْنَاكُمْ فَأَنْتُمْ فِيهِ سَوَاءٌ تَخَافُونَهُمْ كَخِيفَتِكُمْ أَنْفُسَكُمْ ۗ كَذَلِكَ نُفَصِّلُ الْآيَاتِ لِقَوْمٍ يَعْقِلُونَ

“Dia membuat perumpamaan untuk kamu dari dirimu sendiri. Apakah ada diantara hamba-sahaya yang dimiliki oleh tangan kananmu, sekutu bagimu dalam (memiliki) rezeki yang telah Kami berikan kepadamu; maka kamu sama dengan mereka dalam (hak mempergunakan) rezeki itu, kamu takut kepada mereka sebagaimana kamu takut kepada dirimu sendiri? Demikianlah Kami jelaskan ayat-ayat bagi kaum yang berakal.”

-Ar-Rum Ayat 28-

وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ ۖ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عِلْمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ

“Dan katakanlah, “Bekerjalah kamu, maka Allah akan melihat pekerjaanmu, begitu juga Rasul-Nya dan orang-orang mukmin, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) Yang Mengetahui yang gaib dan yang nyata, lalu diberitakan-Nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan.”

-At Taubah Ayat 105-

مَنْ أَمْسَى كَأَلًا مِنْ عَمَلٍ يَدَيْهِ أَمْسَى مَغْفُورًا لَهُ

“Barang siapa yang di waktu sore merasa capek (lelah) lantaran pekerjaan kedua tangannya (mencari nafkah) maka di saat itu diampuni dosa baginya.”

-HR. Thabrani-

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhabita Reyna Dianis Avinka

NIM : 934121919

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Nymaz Hijab Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri” secara keseluruhan merupakan hasil keseluruhan sendiri, dan bukan merupakan plagiasi kecuali bagian tambahan yang menjadi sumber rujukan peneliti. Jika dikemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas penelitian dengan bukti yang konkrit bahwa saya melakukan plagiasi, baik sebagian atau keseluruhan tulisan, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Kediri, 25 April 2024

Yang membuat pernyataan

Dhabita Reyna Dianis Avinka

HALAMAN PERSEMBAHAN

Diawali dengan ucapan *Alhamdulillah* sebagai rasa syukur kehadiran Allah SWT sang penguasa alam semesta yang senantiasa telah melimpahkan nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang rela memberikan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Maka karya skripsi ini akan saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Suroso dan Ibu Sulistiyowati yang tidak pernah lelah memberikan dukungan kepada saya, dalam bentuk doa, tenaga, waktu, dan yang lainnya, demi mendukung saya menjadi seseorang yang lebih baik di dunia maupun di akhirat. Terima kasih telah memberikan saya yang terbaik, melalui sebuah perjuangan tanpa henti demi saya dalam perjalanan dan pencapaian hidup saya.
2. Adik saya, Fadhila Syifa Qotrunada yang telah memberikan semangat, motivasi, dan dukungan agar saya menjadi pribadi yang kuat.
3. Pihak usaha Nymaz Hijab yang telah bersedia dan membantu saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Dosen pembimbing saya, Ibu Dijan Novia Saka, SE., M.M. dan Ibu Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum. Yang tidak pernah lelah untuk selalu membimbing saya dan memberikan sebuah dorongan, serta memberikan sebuah ilmu yang bermanfaat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Dan kepada teman-teman seangkatan saya di IAIN Kediri tahun 2019, terutama kepada mereka yang selalu ada untuk saya, tidak pernah lelah memberikan semangat, serta senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan yang sangat berarti bagi saya. Semangat dan dukungan kalian telah memberikan inspirasi dan kekuatan bagi saya dalam menjalani masa pendidikan saya di IAIN Kediri.

ABSTRAK

DHABITA REYNA DIANIS AVINKA, NIM 934121919, 2024. Dosen Pembimbing Dijan Novia Saka, SE., M.M. dan Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum. **“Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Nymaz Hijab Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri”**. Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Omzet Penjualan

Pemasaran adalah suatu cara menyajikan sebuah produk kepada masyarakat untuk mencapai suatu tujuan usaha atau bisnis. Industri fashion merupakan salah satu usaha yang sedang berkembang saat ini. Salah satu usaha yang bergerak dalam bidang fashion yaitu Nymaz Hijab yang berada di Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri dimana memiliki penduduk yang beragama muslim sebanyak 1.557.009 jiwa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran strategi pemasaran yang dilakukan oleh Nymaz Hijab dalam meningkatkan omzet penjualan produknya.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif, dimana kehadiran peneliti di lapangan sangat diperlukan. Sumber data utama penelitian kualitatif adalah kata-kata dan tindakan, selebihnya adalah data tambahan seperti dokumen. Sumber data primer didapatkan peneliti dari pemilik Nymaz Hijab dan data sekunder didapatkan dari buku, jurnal, dan hasil penelitian lainnya. Metode pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah dengan menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini adalah Nymaz Hijab sudah menerapkan strategi pemasaran secara keseluruhan. Terdapat beberapa strategi pemasaran yang dilakukan oleh Nymaz Hijab antara lain mengenai penetapan harga suatu produk, pemilihan pasar, komunikasi pemasaran (promosi) dan kualitas produk dari Nymaz Hijab. Namun, terdapat salah satu indikator strategi pemasaran yang belum diterapkan oleh Nymaz Hijab yaitu mengenai pemilihan pasar. Strategi pemasaran yang sudah dilakukan oleh Nymaz Hijab dinilai mampu meningkatkan omzet penjualan produk Nymaz Hijab pada tahun 2022-2023.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang melimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Nymaz Hijab Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri”.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. beserta semua keluarga dan para sahabat-sahabatnya, yang mana beliau sebagai Rasul utusan Allah SWT. untuk membimbing umat Islam dari zaman jahiliyah menuju Islamiyah yang terang benderang, dalam menggapai kebenaran yang hakiki untuk mencapai jalan yang di ridhoi Allah SWT.

Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih khusus kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Anas Muslihin selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri beserta seluruh staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian, dan dukungannya.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I., M. Hum. selaku ketua Progam Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri, Bapak dan Ibu Dosen, serta Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
4. Ibu Dijan Novia Saka, SE., M.M. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Erawati Dwi Lestari, SS, M. Hum. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan

banyak bimbingan, arahan, motivasi, serta meluangkan waktu dan tenaga mereka sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Ibu Nilna Fauza, MHI selaku dosen wali yang telah mendampingi dan memberikan dorongan selama menempuh studi Sarjana.
6. Kedua orang tua saya dan keluarga saya yang selalu memberikan semangat dan doa serta penuh pengertian selama menyelesaikan studi.
7. Pemilik usaha Nymaz Hijab, Mbak Yolanda Dinta Febryanti dan seluruh karyawan yang telah memberikan izin, bersedia membantu dan meluangkan waktu demi terselesainya skripsi ini.
8. Teman-teman seangkatan tahun 2019, khususnya Program Studi Ekonomi Syariah, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan motivasi dan dukungan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari semua pihak yang telah membantu ini mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Aamiin.

Kediri, 25 April 2024

Penulis

Dhabita Reyna Dianis Avinka

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Penelitian Terdahulu.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Strategi Pemasaran.....	17
B. Omzet Penjualan	21
C. Penjualan.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	27
B. Kehadiran Peneliti.....	28
C. Lokasi Penelitian.....	29
D. Data dan Sumber Data	29
E. Metode Pengumpulan Data.....	30
F. Teknik Analisis Data	31
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	32

H. Sistematika Penelitian	33
I. Tahap Tahap Penelitian	34
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	36
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	36
B. Paparan Data	40
C. Temuan Penelitian.....	58
BAB V PEMBAHASAN	61
A. Strategi Pemasaran yang Digunakan Nymaz Hijab	61
B. Peran Strategi Pemasaran Nymaz Hijab Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan	64
BAB IV PENUTUP	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Toko Hijab di Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri Tahun 2023	5
Tabel 1.2 Data Perbandingan Toko Hijab di Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri Tahun 2023	6
Tabel 1.3 Data Perbandingan Omzet Penjualan Nymaz Hijab, Diah Hap Hijab dan Os Hijab Tahun 2023	8
Tabel 1.4 Data Omzet Penjualan Nymaz Hijab Tahun 2022-2023.....	9
Tabel 4.1 Data Omzet Penjualan Nymaz Hijab Tahun 2022-2024	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Nymaz Hijab Tahun 2023.....	39
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 3: Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian

Lampiran 4: Foto Dokumentasi

Lampiran 5: Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing

Lampiran 6: Daftar Riwayat Hidup