

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Berdasarkan dengan judul diatas maka peneliti menggunakan pendekatan deskriptif. Sugiyono mengatakan bahwa pengertian deskriptif adalah rumusan masalah tentang keberadaan variabel mandiri, baik pada satu variabel atau lebih.¹ Pendekatan deskriptif bertujuan untuk mengumpulkan informasi guna menjawab pertanyaan peneliti berdasarkan aspek-aspek yang didapat dari data-data penelitian, sehingga dapat menggambarkan suatu kondisi, peristiwa, atau fenomena dengan spesifik dan urut.²

Pada penelitian ini peneliti menerapkan metode penelitian kualitatif. Sugiyono mengemukakan bahwa penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berbasis pada filsafat postpositivisme dan berguna untuk melakukan penelitian pada kondisi obyek yang alamiah, posisi peneliti sebagai instrumen kunci, menggunakan teknik pengumpulan data triangulasi, dan melakukan analisis data induktif atau kualitatif. Hasil penelitian kualitatif menekankan pada makna daripada generalisasi.³ Berdasarkan definisi diatas peneliti menerapkan metode penelitian kualitatif guna mendapatkan deskripsi tentang peran inovasi produk dalam meningkatkan penjualan (Studi kasus UMKM Dolphin Bakery).

¹ Zulfikar, *Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistika* (Yogyakarta: Deepublish, 2016), 215.

² Marisi Butarbutar, dkk, *Metodologi Penelitian; Pendekatan Multidisipliner* (Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2022), 34.

³ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013), 9.

B. Kehadiran Peneliti

Berdasarkan dengan pendekatan penelitian ini yakni kualitatif, maka kehadiran penelitian di lapangan sangat penting guna memperoleh data yang dibutuhkan. Kedudukan peneliti ialah sebagai salah satu instrumen kunci dalam memperoleh makna sekaligus sebagai alat pengumpul data.⁴ Peneliti mendatangi rumah pemilik UMKM Dolphin Bakery guna memperoleh data yang berasal dari pihak yang berkaitan berupa dokumen, catatan, serta wawancara.

C. Lokasi Penelitian

Penelitian ini bertempat di UMKM Dolphin Bakery Kota Kediri di Jalan KH. Wahid Hasyim gang 02 Nomor, RT.1/RW.1, Bandar Kidul, Mojoroto, Kota Kediri, Jawa Timur 64118.

D. Data dan Sumber Data

1. Data Primer

Data primer adalah data yang didapatkan dari sumber pertama yaitu berupa hasil wawancara yang telah dilakukan oleh peneliti.⁵ Data primer didapatkan peneliti dari pemilik UMKM Dolphin Bakery.

2. Data Sekunder

Merupakan data primer yang telah diolah dan dikumpulkan oleh peneliti lain. Sumber data sekunder dapat berasal dari dalam suatu perusahaan, dari berbagai situs web, perpustakaan umum dan lembaga

⁴ Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004), 112.

⁵ Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2003), 42.

pendidikan, atau dari perusahaan yang khusus menyediakannya.⁶ Dalam penelitian ini data sekunder didapatkan dari buku, jurnal, dan hasil penelitian lainnya yang ada kaitannya dengan pembahasan dalam penelitian ini.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara

Merupakan kegiatan dalam memperoleh informasi melalui pertanyaan secara langsung kepada responden.⁷ Kegiatan bertujuan guna mendapatkan informasi yang dibutuhkan oleh peneliti. Wawancara ini digunakan peneliti untuk mengumpulkan informasi mengenai strategi inovasi produk pada UMKM Dolphin Bakery dengan cara tanya jawab langsung kepada pemilik, karyawan, dan konsumen UMKM Dolphin Bakery.

2. Observasi

Merupakan teknik pengumpulan data melalui pengamatan secara langsung dari pihak pertama.⁸ Peneliti melakukan observasi secara langsung terkait aktivitas kegiatan usaha UMKM Dolphin Bakery, serta mengambil foto dan catatan selama melakukan kegiatan observasi tersebut.

3. Dokumentasi

Merupakan pelengkap dari teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara. Dalam hal ini, dokumen yang diambil peneliti

⁶ Amruddin, dkk, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam* (Jakarta: PT Publica Indonesia Utama, 2022), 133.

⁷ Masri Singaribuan dan Sofian Efendi, *Metode Penelitian Survei* (Jakarta: PT Pustaka LP3ES Inodonesia, 1989), 192.

⁸ Moh. Nazir, *Metode Penelitian* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2014), 154.

termasuk dokumentasi foto produk UMKM Dolphin Bakery dan data tentang inovasi produk untuk meningkatkan penjualan.

F. Teknik Analisa Data

1. Reduksi Data

Jenis analisis ini bertujuan untuk mempertajam, mempertahankan, memfokuskan, membuat, dan menyusun data untuk pengambilan kesimpulan.⁹

2. Penyajian Data

Merupakan tahap penyajian data setelah peneliti melakukan reduksi data. Data yang disajikan perlu disusun secara sistematis sesuai dengan kriteria seperti uraian konsep kategori, dan lain-lain sehingga mudah dipahami pembaca.¹⁰

3. Kesimpulan

Dalam penelitian kualitatif, kesimpulan awal dapat berubah karena masih bersifat sementara dan tidak didukung oleh bukti yang kuat. Namun, jika kesimpulan tersebut didukung oleh bukti yang sahih atau konsisten, maka kesimpulan tersebut dapat dianggap kredibel.¹¹

⁹ Umrati dan Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif* (Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020), 105.

¹⁰ Ibid, 106.

¹¹ Ibid,

G. Pengecekan Keabsahan

1. Validasi

Arti dari validasi ialah ketepatan. Peneliti memberikan pertanyaan-pertanyaan kepada narasumber guna memperoleh informasi dari jawaban yang sesuai peneliti inginkan.¹²

2. Perpanjangan Pengamatan

Peneliti melaksanakan perpanjangan pengamatan guna mendapatkan data yang lebih detail guna mengecek keabsahan data yang telah diperoleh.¹³

3. Triangulasi

Merupakan tahap pengecekan keabsahan data yang diperoleh peneliti lebih dari satu sumber.¹⁴

H. Tahap-Tahap Penelitian

Menurut Moleong penelitian kualitatif terdapat tiga tahapan pokok antara lain:

1. Tahap Pra Lapangan

Berupa observasi awal yang melibatkan penentuan fokus, penyesuaian paradigma dengan teori, dan penjajakan awal konteks penelitian pada UMKM Dolphin Bakery.

¹² Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: CV Jejak, 2018), 214.

¹³ Ibid, 221.

¹⁴ Dadang Tri Atmoko dan Rudarti, *Buku Siswa Geografi* (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2020), 116.

2. Tahap Kegiatan Lapangan

Peneliti menghimpun data-data yang berkaitan dengan fokus penelitian yaitu tentang strategi inovasi produk dalam meningkatkan penjualan pada UMKM Dolphin Bakery.

3. Tahap Analisis Data

Peneliti mengolah data yang didapatkan untuk dilakukan penafsiran data sesuai dengan konteks permasalahan yang diteliti.

4. Tahap Penulisan Laporan

Tahap ini meliputi proses pembuatan temuan penelitian dari penelitian yang telah dilakukan dan selanjutnya dikonsultasikan kepada pembimbing.¹⁵

¹⁵Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Sukabumi: CV Jejak, 2018), 180.