

## DAFTAR PUSTAKA

- Adindo, Apri Winge. *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2021.
- Amruddin dkk. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Publica Indonesia Utama, 2022.
- Anggara, Oky dkk. “Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Historia Café dan Royal Kitchen Manna Bengkulu Selatan”, *Jurnal Multimedia Dehasen*, (2022), No. 01, Vol 1:131.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Asari, Andi dkk. *Manajemen Perpustakaan*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Asnawati dan Herning Indriastuti. *Analisis Produk & Inovasi*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi, 2022.
- Atmoko, Dadang Tri dan Rudarti. *Buku Siswa Geografi*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2020.
- Aziah, Nur. “Strategi Inovasi Produk dalam Meningkatkan Nilai Tambah Produk Gambir di Kabupaten Lima Puluh Kota”. *Skripsi*. Bukittinggi: IAIN Bukittinggi, 2020.
- Butarbutar, Marisi dkk. *Metodologi Penelitian; Pendekatan Multidisipliner*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2022.
- Destari, Nadhiya. “Inovasi Produk Kue Nazka Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Di Sukabumi Jawa Barat”. *Skripsi*. Palangkaraya: IAIN Palangkaraya, 2020.
- Dhewanto, Wawan dkk. *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil dan Mikro*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Dunan, Hendri dkk. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan “Waleu” Kaos Lampung di Bandar Lampung”, *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika*, (2020), No 02, Vol 17:172.
- Elwisam dan Rahayu Lestari. “Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif dan Orientasi Kinerja Pemasaran UMKM”, *Jurnal Riset manajemen dan Bisnis*, (2019), No.2, Vol 5:279.
- Fahira, Alvanecia Ghinza. “Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Bakso Cak Pitung Sidoarjo)”. *Skripsi*. Kediri: IAIN Kediri, 2021.

- Freddy, “Bisnis Roti Tidak Seempuk Roti”, *Kompasiana*, <https://www.kompasiana.com/freddykwan/5ce6028e95760e279325f983/bisnis-roti-itu-tidak-se-empuk-roti>, 24 Mei 2019, diakses pada tanggal 25 Februari 2023.
- Hajar, Ibnu. *Manajemen Strategik Konsep Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2019.
- Hasnatika, Imas Fatimah Dan Ida Nurhamida. “Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM “Duren Kamu Pasti Kembali” Di Kota Serang”, *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, (2018), No. 3, Vol 4:3.
- Kurdi, Sulaiman dkk. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah di Kabupaten Kendal”, *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, (2018), No. 2, Vol 4:32.
- Lestari, Endah Rahayu. *Manajemen Inovasi*. Malang: UB Press, 2019.
- Monavia Ayu Rizaty, “Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 3,57% pada Kuartal III/2022”, *DataIndonesia.Id*, <https://dataindonesia.id/Sektor%20Riiil/detail/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-357-pada-kuartal-iii2022>, 20 Desember 2022, diakses pada tanggal 25 Februari 2023.
- Musfar, Tengku Firli. *Manajemen Produk dan Merek*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Nisa, Choirun. “Peran Inovasi Produk Cokelat Ibuke dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen di CV Frenzy Mojoroto Kota Kediri”. *Skripsi*. Kediri: IAIN Kediri, 2018.
- Nurmawati. *Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Observasi langsung di Kota Kediri tanggal 17 Januari 2023.
- Oetama, Seanawati, *Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Dalam Bersaing*. Pasaman: CV Azka Pustaka, 2022.
- Oktarini, Riri. *Buku Ajar Strategi Pemasaran*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2022.
- Putra, Eko Dwi Dkk. *Technopreneurship Inovasi Bisnis Di Era Digital*. Sukoharjo: CV Pradina Pustaka Group, 2021.
- Putra, Fauzi Dwi. “Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksh*, (2017), No 2, Vol 9: 464.

- Putri, Ellyta Oktaviana Mulya. “Pengaruh Kesadaran Lingkungan, Inovasi Produk Dan Persepsi Kualitas Terhadap Niat Beli Mobil Suzuki Karimun Wagon R Ags (Studi Pada Pengunjung Pameran Mobil Suzuki Karimun Wagon R Ags Di Royal Plaza Dan Giant Margorejo Surabaya)”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, (2017), No. 1, Vol. 5:3.
- Ramadhani, Fitriani Dwi dan Maulana Ardhiansyah. *Sistem Prediksi Penjualan Dengan Metode Single Exponential Smoothing Dan Trend Parabolik*. Tangerang: Pascal Books, 2021.
- Rofiaty. *Inovasi dan Kinerja*. Malang: UB Press, 2012.
- Samidi. *Model Bisnis Dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan Badan Usaha Milik Daerah*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2021.
- Santoso, Agus. *9 Kunci Sukses Enterpreuner*. Jakarta: Penerbit Bestari, 2016.
- Singaribuan, Masri dan Sofian Efendi. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES Inodonesia, 1989.
- Sisca dkk. *Manajemen Inovasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Cara mudah menyusun; skripsi, tesis atau disertai*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suhartanto, Eko dkk. *Breakthrough Thinking*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2009.
- Sukmadi. *Inovasi Dan Kewirausahaan*. Bandung: Humaniora Utama Press, 2016.
- Sulistiyowati, ‘HAJJ FUND INVESTMENT DEVELOPMENT STRATEGY SHARIA INVESTMENT MANAGEMENT PERSPECTIVE’, *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 10.2 (2022) <https://doi.org/10.18860/ed.v10i2.16318>
- Sulistiyowati, ‘Settlement Of Non-Performing Lending In Sharia Banking Through Kpknl Surabaya From The Perspective Of Islamic Law’, *Al-Daulah: Jurnal Hukum Dan Perundangan Islam*, 11.2 (2021), 197–223  
<<https://jurnalfsh.uinsby.ac.id/index.php/aldaulah/article/view/1187>>
- Supramono, Eddy. “Analisis Pengaruh Price dan Promotion Terhadap Penjualan Rokok Pada Swalayan Bintang di Sampit”, *Jurnal Terapan Manajemen dan Bisnis*, (2015), No.1, Vol. 1:20.
- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran I*. Yogyakarta: BPFE, 2001.

- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPEF, 2001.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2003.
- Umrati dan Hengki Wijaya. *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2020.
- Vitantri, Febria Rida dkk. "The effect of Innovation Products, Lifestyle and Brand Image on Purchase Decision of Datsun Type Cars", *Jurnal JOBS*, (2020), No 2, Vol. 6: 138.
- Wawancara di UMKM Dolphin Bakery Tanggal 10 November 2022 dan UMKM Hosana Bakery, UMKM Topas Bakery, UMKM Divo Bakery Tanggal 12 Mei 2023.
- Wawancara Konsumen UMKM Dolphin Bakery Tanggal 24 Oktober 2023.
- Wawancara UMKM Dolphin Bakery Tanggal 10 November 2022.
- Wawancara UMKM Dolphin Bakery Tanggal 23 Oktober 2023.
- Wuryaningrat, Nikolas Fajar. *Kajian Empiris Knowledge Sharing dan Kemampuan Inovasi*. Sleman: CV Bintang Semesta Media, 2021.
- Zulfikar. *Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistika*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.