

**PERAN STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN**
(Studi Kasus UMKM Dolphin Bakery Kota Kediri)

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh:

Putri Alifia Ardhana

934105219

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN JUDUL

**PERAN STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN
(Studi UMKM Dolphin Bakery Kota Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Oleh:

Putri Alifia Ardhana

9.341.052.19

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN
(Studi UMKM Dolphin Bakery Kota Kediri)**

PUTRI ALIFIA ARDHANA

9.341.052.19

Telah Disetujui

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom., MM
NIP. 196906171998031002

Pembimbing II



Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM
NIP. 199310052019032017

NOTA DINAS

Kediri, 15 Januari 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Putri Alifia Ardhana
NIM : 934105219
Judul : Peran Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus UMKM Dolphin Bakery Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom., MM
NIP: 196906171998031002

Pembimbing II



Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM
NIP: 199310052019032017

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 15 Januari 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Putri Alifia Ardhana
NIM : 934105219
Judul : Peran Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus UMKM Dolphin Bakery Kota Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah pada tanggal 26 Februari 2024, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom., MM
NIP: 196906171998031002

Pembimbing II



Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM
NIP: 199310052019032017

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN STRATEGI INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN
(STUDI KASUS UMKM DOLPHIN BAKERY KOTA KEDIRI)

PUTRI ALIFIA ARDHANA
NIM. 9341.052.19

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri Pada Tanggal 26 Februari 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Hj. Sulistyowati, S.H.I, M.E.I
NIP. 198109302009012008

(.....

.....)

2. Penguji I
Rofik Efendi, S.Kom., MM
NIP: 196906171998031002

(.....

.....)

3. Penguji II
Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM
NIP: 199310052019032017

(.....

.....)

Kediri, 26 Februari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Imam Annas Mushlihah, MHI
NIP: 19750101 199803 1002

HALAMAN MOTTO

أَيُّ الْكَسْبِ أَطْيَبُ قَالَ قَالَ الرَّجُلُ بِيَدِهِ وَكُلُّ بَيْعٍ مَبْرُورٍ

“Wahai Rasulullah, mata pencaharian apakah yang paling baik?” Beliau bersabda, “Pekerjaan seorang laki-laki dengan tangannya sendiri dan setiap jual beli yang mabrur (diberkahi).”

-HR. Ahmad 4: 141, Hasan Lighoirihi-

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Alifia Ardhana

NIM : 934105219

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Peran Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus UMKM Dolphin Bakery Kota Kediri)” secara keseluruhan merupakan hasil keseluruhan sendiri, dan bukan merupakan plagiasi kecuali bagian tambahan yang menjadi sumber rujukan peneliti. Jika dikemudian hari ada tuntutan dari pihak lain atas penelitian dengan bukti yang konkrit bahwa saya melakukan plagiasi, baik sebagian atau keseluruhan tulisan, maka saya siap menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Kediri, 15 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Putri Alifia Ardhana

HALAMAN PERSEMBAHAN

Diawali dengan ucapan *Alhamdulillah* sebagai rasa syukur kehadiran Allah SWT sang Penguasa Alam Semesta yang senantiasa telah melimpahkan nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang rela memberikan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Maka karya skripsi ini akan saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya (Bapak Sukur dan Almarhumah Ibu Anis) yang tidak pernah lelah memberikan dukungan kepada saya, dalam bentuk doa, tenaga, waktu, uang, dan masih banyak lagi yang lainnya, demi mendukung saya menjadi seseorang yang lebih baik dunia maupun akhirat. Terima kasih telah memberikan saya yang terbaik, melalui sebuah perjuangan tanpa henti demi memberikan saya yang terbaik dalam perjalanan dan pencapaian hidup saya.
2. Kakak-kakak saya, Mas Eko dan Mbak Fina yang telah memberikan inspirasi, motivasi, dan dukungan agar saya menjadi pribadi yang kuat.
3. Pihak UMKM Dolphin Bakery Kota Kediri yang telah bersedia dan membantu saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Dosen pembimbing saya, Bapak Rofik Efendi, S.Kom., MM dan Ibu Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM. Yang tak pernah lelah untuk selalu membimbing saya dan memberikan sebuah dorongan, serta memberikan sebuah ilmu yang bermanfaat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi kali ini dengan baik.
5. Dan kepada teman-teman seangkatan saya di IAIN Kediri tahun 2019, terutama kepada mereka yang selalu ada untuk saya, tidak pernah lelah memberikan

semangat, serta senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan yang sangat berarti bagi saya. Semangat dan dukungan kalian telah memberikan inspirasi dan kekuatan bagi saya dalam menjalani masa masa pendidikan saya di IAIN Kediri.

ABSTRAK

ARDHANA, PUTRI ALIFIA. 2024. Peran Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus UMKM Dolphin Bakery Kota Kediri), Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Insitut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Pembimbing: (1) Rofik Efendi, S.Kom., MM. dan (2) Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM.

Kata Kunci: *Strategi, Inovasi Produk, Penjualan, UMKM*

Semakin berkembangnya dunia bisnis, inovasi produk menjadi salah satu strategi untuk meraih kesuksesan dalam meningkatkan penjualan dan daya saing perusahaan. Seiring dengan permintaan pasar terhadap produk yang berubah semakin cepat, maka perusahaan tidak dapat menghindari dari inovasi produk jika menginginkan pasarnya berkembang dan mempertahankan keunggulan kompetitif serta dapat memasuki pasar baru. Setiap perusahaan dalam melakukan inovasi produk harus memperhatikan dan memenuhi beberapa hal agar tetap terlihat menonjol dibandingkan kompetitor di era persaingan bisnis yang semakin ketat ini. Salah satu usaha yang menerapkan strategi inovasi produk adalah UMKM Dolphin Bakery. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi inovasi produk dan peran strategi inovasi produk dalam meningkatkan penjualan pada UMKM Dolphin Bakery Kota Kediri.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Sumber data utama penelitian kualitatif adalah kata-kata dan tindakan, selebihnya adalah data tambahan seperti dokumen. Sumber data primer didapatkan peneliti dari pemilik, karyawan, dan konsumen UMKM Dolphin Bakery. Sedangkan data sekunder didapatkan dari buku, jurnal, dan hasil penelitian lainnya. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data deskriptif dengan tujuan untuk mendeskripsikan atau menjelaskan data yang berhubungan dengan pembahasan. Metode pengumpulan data yang digunakan peneliti adalah dengan menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan mengecek keabsahan data dan keikutsertaan peneliti dalam observasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi inovasi produk yang dilakukan UMKM Dolphin Bakery terbukti dapat menaikkan penjualan. Strategi inovasi produk tersebut dilakukan dengan cara menawarkan secara bergantian pada menu produk yang mereka miliki sejumlah 6-7 jenis produk dan melakukan inovasi produk setiap 4-6 bulan sekali. UMKM Dolphin Bakery memasarkan produknya selain pada sebuah toko namun juga secara *door to door*. UMKM Dolphin Bakery mulai menerapkan inovasi produk pada tahun 2011 dan berhasil meningkatkan penjualan usaha sebesar 33% dan semakin meningkat pada tahun 2017 hingga 42%. Meskipun pada tahun 2020 sempat terja qdi penurunan penjualan sebesar -60% namun pada tahun 2021 penjualan UMKM Dolphin Bakery kembali meningkat 25% dan terus meningkat hingga saat ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang melimpah, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Skripsi ini membahas tentang “Peran Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus UMKM Dolphin Bakery Kota Kediri)”.

Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih khusus kepada:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Anas Muslihin selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri beserta seluruh staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian, dan dukungannya.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.EI selaku ketua Progam Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri, Bapak dan Ibu Dosen, serta Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
4. Bapak Rofik Efendi, S.Kom., MM selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM. Yyang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, motivasi, serta meluangkan waktu dan tenaga mereka sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Teman-teman seangkatan tahun 2019, khususnya Program Studi Ekonomi Syariah, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan motivasi dan dukungan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis berdoa semoga segala amal kebaikan dari semua pihak yang telah membantu ini mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Aamiin.

Kediri, 15 Januari 2024

Peneliti,

Putri Alifia Ardhana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Telaah Pustaka	12
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Strategi	16
B. Inovasi	19
C. Inovasi Produk	23
D. Penjualan.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	31
B. Kehadiran Peneliti.....	32
C. Lokasi Penelitian.....	32
D. Data dan Sumber Data	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Teknik Analisis Data.....	34
G. Pengecekan Keabsahan	35

H. Tahap Tahap Penelitian.....	35
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	37
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	37
B. Paparan Data	44
C. Temuan Penelitian.....	66
BAB V PEMBAHASAN	71
A. Strategi Inovasi Produk UMKM Dolphin Bakery Kota Kediri ..	71
B. Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Dolphin Bakery Kota Kediri	76
BAB IV PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar UMKM yang bergerak di pembuatan roti di Kota Kediri	4
Tabel 1.2 Data Perbandingan UMKM Dolphin Bakery dengan UMKM Hosana Bakery, UMKM Topas Bakery, dan UMKM Divo Bakery	6
Tabel 1.3 Data Produk Penjualan UMKM Dolphin Bakery.....	7
Tabel 1.4 Data Penjualan(Per Rupiah) UMKM Dolphin Bakery Tahun 2016 -2022	9
Tabel 4.1 Data Inovasi Produk UMKM Dolphin Bakery	56
Tabel 4.2 Data Penjualan(Per biji) UMKM Dolphin Bakery Tahun 2016 -2022	64
Tabel 4.3 Data Penjualan(Per Rupiah) UMKM Dolphin Bakery Tahun 2016 -2022	65
Tabel 5.1 Data Penjualan(Per biji) UMKM Dolphin Bakery Tahun 2016 -2022	82
Tabel 5.2 Data Penjualan(Per Rupiah) UMKM Dolphin Bakery Tahun 2016 -2022	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi UMKM Dolphin Bakery Tahun 2023.....	41
Gambar 4.2 Inovasi Produk dari Segi Desain Produk	59
Gambar 4.3 Kemasan Produk UMKM Dolphin Bakery	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Foto Dokumentasi

Lampiran 3: Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 4: Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian

Lampiran 5: Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing

Riwayat Hidup