

DAFTAR PUSTAKA

- Alimudin, Arasy. *Manajemen Strategi : Penguatan Daya Saing UMKM Berbasis Balanced Scorecard*. Surabaya: Narotama University Press, 2021.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak, 2018.
- Asnawati, dan Herning Indriastuti. *Analisis Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.
<https://repository.unmul.ac.id/bitstream/handle/123456789/50991/Turnitin%20Report%20-%20Analisis%20Inovasi%20Produk%20dan%20Orientasi%20Pasar%20Terhadap%20Kinerja%20Pemasaran.pdf?sequence=1>.
- Assauri, Sofian. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi Edisi Pertama*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2011.
- Atmoko, Rakhmat Andri, dan Susilowati. *Optimalisasi Digital Marketing: Modul Pembelajaran Kewirausahaan*. Malang: Pusat Pengembangan Kewirausahaan Pendidikan Vokasi Universitas Brawijaya, 2021.
- Ellitan, Lena. "Strategi Inovasi dan Kinerja Perusahaan Manufaktur Di Indonesia : Pendekatan Model Simultan dan Model Sekuensial." *Jurnal Manajemen* 6, no. 1 (November 2006): 2.
- Hasanah, Nuramalia, Saparuddin Muhtar, dan Indah Muliasari. *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2020.
- Kasmir. *Kewirausahaan Ed Revisi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.
- Kusuma, Tegar Wahyu. "Penerapan Strategi Pemasaran Yang Tepat Bagi Perusahaan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT Hikmah Cipta Perkasa Jakarta." *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)* 2, no. 1 (Maret 2015): 112.
- Lapian, Adelina Agnes, James Massie, dan Imelda Ogi. "Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada PT. BPR Prisma Dana Amurang." *Jurnal EMBA* 4, no. 1 (Maret 2016): 1332.
- Latif, Mukhtar, Kasful Anwar, Wahyu Khafidah, dan PT Salim Media Indonesia. *Pengelolaan Madrasah Bermutu*. Jambi: Salim Media Indonesia (Anggota IKAPI), 2017.
- Machfoedz, Mahmud. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademia Manajemen Perusahaan YKPN, 2005.
- Mariska. "Kriteria UMKM Menurut Peraturan Baru | Kontrak Hukum," 14 Maret 2021. <https://kontrakhukum.com/article/peraturanbaruumkm/>.
- Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: YKPN, 2014.
- Nasuka, Moh. "Etika Penjualan Dalam Perspektif Islam" 3, no. 1 (Juli 2012): 59–69. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v3i1.47-72>.
- . *Membangun Kepuasan Pelanggan Bank Syariah: Pendekatan Konsep Islamic Marketing*. Jawa Barat: Goresan Pena, 2022.
- Prasetya, Indra. *Metodologi Penelitian Pendekatan Teori dan Praktik*. Medan: UMSU PRESS, 2022.

- Rahma, Rezka Arina. *Peran Ibu dan Dukungan Sosial Dalam Mencegah Penularan Covid-19 Klaster Keluarga*. Madiun: CV. Bayfa Cendekia Indonesia, 2022.
- Risnawati, Sjukun, Saiful Anuar, Henry Jirwanto, dan Teguh Hendra. *Manajemen Ritel*. Sumatra Barat: CV. AZKA PUSTAKA, 2023.
- Ruliyana, Eva, Ditha Alvira, Megasari, Rita Irviani, Suyono, Maretha Rahmawati, Melta Sari, Reza Septian, dan Alfian Dio Firmansyah. *Konsep, Teori dan Implementasi Technopreneurship*. Jawa Barat: CV. Adanu Abimata, 2022.
- Sari, Indra Yanti. “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja UKM Kota Makassar.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2016.
- Septiana, Ayu Nur Adida. “Strategi Taman Baca Masyarakat (TBM) Karya Mulya Dalam Meningkatkan Minat Baca Di Mata Merah Sematang Borang Palembang.” Universitas Islam Negeri Raden Fatah, 2021.
- Sitorus, Awaluddin, dan Hafni Andriani Harahap. *Gerakan Inovasi Mendidik Berkarakter*. Lampung: Swalova Publishing, 2019.
- Siyoto, Sandu, dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sjah, Taslim dan Zainuri. *Pengembangan Produk Unggulan Desa*. Mataram: Kementerian Desa PDT dan Transmigrasi, 2019.
- Srem, Ade Irma Awayanti. *Eksplorasi Kemampuan Pelaku Usaha menuju UMKM yang Inovatif*. Sumatra Barat: CV. Mitra Cendekia Media, 2023.
- Sukmadi. *Inovasi dan Kewirausahaan : Edisi Paradigma Baru Kewirausahaan*. Bandung: Humaniora Utama Press, 2016.
- Suriati, Luh, Hanilyn A. Hidalgo, I. Gede Pasek Mangku, Luh Kade Datrini, dan Josephine Red. *Produk Inovatif Minuman Fungsional Aloe-Buni*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2022.
- Sutiah. *Perubahan Budaya Belajar dan Inovasi Pembelajaran PAI Dalam Implementasi Kurikulum 2013 (Studi Multikasus Di SMP Negeri 3 dan SMP Islam Sholahuddin Kota Malang)*. Sidoarjo: Nizamia Learning Center, 2018.
- Tampi, Exel Meyfrand Fransisco, Hendra N. Tawas, dan Jane G Poluan. “Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada PT. Suluh Jaya Abadi.” *Jurnal EMBA* 11, no. 3 (Juli 2023): 126–27.
- Wujarso, Riyanto. *Prinsip Manajemen: Mengelola Bisnis Untuk Masa Depan Yang Berkelanjutan*. Kalimantan: Asadel Liamsindo Teknologi, 2023.