

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. UMKM Kawoel's menerapkan jenis inovasi produk untuk mempertahankan penjualannya dari segi objek, yang pertama melalui cara inovasi produk dengan mengubah desain. Dari sektor yang dirujuk, menggunakan inovasi teknologi yaitu pemberbarui peratan produksi berupa mesin. Dari segi intensitas dan ruang lingkup menggunakan inovasi bertahap. Dimana inovasi produk tetap melalui tahapan- tahapan yang telah diterapkan yang meliputi ide awal, pengujian dan evaluasi ide, analisa bisnis, uji pemasaran, dan penjualan.
2. Inovasi yang terus -menerus dilakukan akan menjadi keunggulan dalam bersaing, sehingga perlu adanya kreativitas. Berkaitan dengan pertumbuhan penjualan, UMKM Kawoel's memperhatikan penerapan inovasi produk dari perubahan desain bentuk dan ukuran produk sebagai mempertahankan penjualannya.

B. Saran

Bapak Yuliwantoro selaku pemilik UMKM Kawoel's Kecamatan Gurah diharapkan tetap mempertahankan semangat berinovasi. Terus mencoba dan berkarya. Karena hal ini berpengaruh dengan daya minat beli konsumen yang berkaitan dengan penjualan. Upaya menarik perhatian konsumen dengan menambah jenis produk sebagai bentuk inovasi dapat disesuaikan dengan permintaan pasar. Tetap memperhatikan tahapan inovasi produk. Selain itu, aktif promosi di berbagai media sosial juga sangat penting mengingat teknologi yang kini semakin berkembang pesat.