

**PENERAPAN INOVASI PRODUK DALAM
MEMPERTAHANKAN PENJUALAN
(Pada UMKM Kawoel's Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

OLIVIANA PUSPITA DEWI

9341.054.19

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2024**

HALAMAN JUDUL

SKRIPSI

**PENERAPAN INOVASI PRODUK DALAM
MEMPERTAHANKAN PENJUALAN
(Pada UMKM Kawoel's Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri)**

Skripsi Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Kediri Untuk Memenuhi
Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

OLIVIANA PUSPITA DEWI

9341.054.19

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Dengan Judul
**PENERAPAN INOVASI PRODUK DALAM
MEMPERTAHANKAN PENJUALAN**
(Pada UMKM Kawoel's Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri)

Oleh :
OLIVIANA PUSPITA DEWI
9341.054.19

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Achmad Munif, SE,MM
NIP. 19691025 200312 1 001

Pembimbing II



Sayekti Indah K, SE, M. Akun
NIP. 19910717 201903 2 020

NOTA DINAS

Kediri, 21 Mei 2024

Lampiran : 3 (tiga) berkas
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di. Jl Sunan Ampel No,7 Ngronggo
Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama : Oliviana Puspita Dewi
NIM : 934105419
Judul : Penerapan Inovasi Produk Dalam Mempertahankan Penjualan
(Pada UMKM Kawoel's Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhis semester Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang Munaqasah

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak dan Ibu Kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr,Wb.

Pembimbing I



Achmad Munif, SE,MM
NIP. 19691025 200312 1 001

Pembimbing II



Sayekti Indah K, SE, M. Akun
NIP. 19910717 201903 2 020

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 21 Mei 2024

Lampiran : 3 (tiga) berkas
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di. Jl Sunan Ampel No,7 Ngronggo
Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

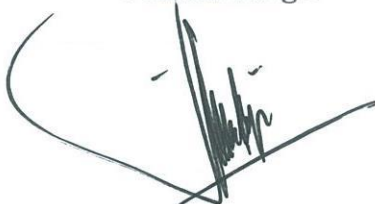
Nama : Oliviana Puspita Dewi
NIM : 934105419
Judul : Penerapan Inovasi Produk Dalam Mempertahankan Penjualan
(Pada UMKM Kawoel's Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah pada tanggal 8 Mei 2024, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak dan Ibu Kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr,Wb.

Pembimbing I



Achmad Munif, SE,MM
NIP. 19691025 200312 1 001

Pembimbing II



Sayekti Indah K, SE, M. Akun
NIP. 19910717 201903 2 020

HALAMAN PENGESAHAN

**PENERAPAN INOVASI PRODUK DALAM MEMPERTAHANKAN
PENJUALAN (PADA UMKM KAWOEL'S KECAMATAN GURAH
KABUPATEN KEDIRI)**

Disusun Oleh:

Oliviana Puspita Dewi
NIM. 9341.054.19

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 8 Mei 2024.

Tim Penguji :

1. **Penguji Utama**
Adin Fadilah, M.E.Sy.
NIP. 19860310 201903 1 007
2. **Penguji I**
Achmad Munif, S.E., M.M
NIP. 19691025 200312 1 001
3. **Penguji II**
Sayekti Indah K., M.Akun
NIP. 19910717 201903 2 020

(.....)
(.....)
(.....)

Kediri, 21 Mei 2024



Imam Annas Muslih, MHI
NIP. 19750101199031002

HALAMAN MOTTO

“Usia produktif itu cepat berlalu. Kalau disia- siain, malas-malasan. Nanti jangan kaget ternyata tubuh nggak sekuat dulu. Kemampuan fokus sudah mulai banyak yang mengganggu. Sudah banyak generasi baru. Jangan tertipu jebakan waktu.”- Boy Candra

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kehadiran Allah SWT, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karunia-Nya, maka skripsi ini dapat dibuat. Tak lupa sholawat tetap tercurahkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW.
2. Kepada ibu saya yang sangat saya cintai. Terimakasih atas pengorbanan dan doa restu yang engkau berikan kepada anak perempuanmu satu- satunya, sehingga bisa menyelesaikan pendidikan di perguruan tinggi IAIN Kediri.
3. Kepada suami tersayang Moh. Nur Wahyu Dahlan Putra, dan anakku tercinta Ahmad Arshaka Elzio Dahlan. Terimakasih telah memberi semangat kepada ami, dan selalu mendukung ami untuk menyelesaikan pendidikan S1.
4. Terimakasih untuk keluarga besar saya, Bapak H. Djaudi Family yang telah meyakinkan dan memberi semangat, bahwa saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Tidak lupa saya ucapkan terimakasih banyak kepada Bapak Achmad Munif dan Ibu Sayekti Indah Kusumawardhany selaku dosen pembimbing yang telah sabar dalam membimbing saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini, tidak pernah mempersulit saya ketika bimbingan dalam kondisi hamil, selalu mengarahkan, dan memberi masukan dalam skripsi saya hingga selesai.

ABSTRAK

Dewi, Oliviana Puspita, 2024. *Penerapan Inovasi Produk Dalam Mempertahankan Penjualan (Pada UMKM Kawoel's Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri. Dosen Pembimbing I Achmad Munif, SE, MM dan Dosen Pembimbing II Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M. Akun.

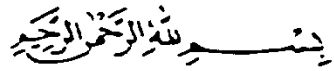
Kata kunci : Penerapan Inovasi Produk, Mempertahankan, Penjualan.

Inovasi produk merupakan indikator penting dalam mempertahankan tingkat penjualan. Keberhasilan dalam berinovasi produk yang mempengaruhi tingkat penjualan dengan melakukan beberapa tahapan. Maka penelitian ini berfokus pada (1) Apa jenis inovasi yang digunakan dalam mengembangkan produk pada UMKM Kawoel's, (2) Apakah inovasi yang diterapkan UMKM Kawoel's dapat mempertahankan penjualan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian lapangan (*field research*). Pengumpulan data yang digunakan dengan berbagai metode, seperti: observasi, wawancara, dan dokumentasi. Terkait analisis data, peneliti menggunakan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, serta verifikasi.

Hasil yang ditemukan pada penelitian ini, meliputi (1) Inovasi produk yang dilakukan UMKM Kawoel's untuk mempertahankan penjualannya dengan cara inovasi produk dengan mengubah desain, inovasi proses, yang semula proses produksi menggunakan tenaga manusia, sekarang dibantu dengan mesin, inovasi teknologi dengan menggunakan mesin agar berproduksi dengan cepat, serta melakukan inovasi produk melalui tahapan. (2) *Superiority in innovation* dengan mengembangkan kreativitas bentuk dan ukuran produk sehingga hasil penjualan pada UMKM Kawoel's dengan menerapkan inovasi produk meningkat dengan stabil. Dari tahun 2020 ke tahun 2021 mengalami peningkatan sebesar 0,074%, tahun 2021 ke tahun 2022 sebesar 0,132%, dan di tahun 2022 ke tahun 2023 sebesar 0,139%.

KATA PENGANTAR



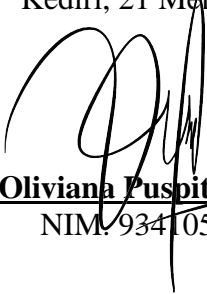
Alhamdulillah, dengan mengucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penerapan Inovasi Produk Dalam Mempertahankan Penjualan (Pada UMKM Kawoel’s Kecamatan Gurah Kabupaten Kediri).

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada para pihak yang telah membantu kepada penulis baik berupa arahan, dan bimbingan. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terimakasih tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlikin, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I., M.Hum. selaku ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Bapak Achmad Munif, S.E., M.M dan Ibu Sayekti Indah Kusumawardhany, SE, M. Akun. Selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu tercinta Trianatingsih, S.E yang telah memberi semangat dan keyakinan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Yuliwantoro dan Ibu Suhaimi selaku pemilik UMKM Kawoel’s yang telah memberikan waktu, tenaga serta kontribusinya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
7. Almamaterku tercinta Institut Agama Islam Negeri Kediri khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam prodi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu bermanfaat dan pengalaman yang berharga selama saya menjadi mahasiswa.
8. Semua pihak yang ikut serta dalam membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu - persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan kemanfaatan dan menambah keilmuan, bagi para pembaca.

Kediri, 21 Mei 2024



Oliviana Puspita Dewi
NIM. 934105419

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DATA LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Penelitian Terdahulu	11
F. Definisi Istilah.....	15
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Inovasi.....	16
1. Pengertian Inovasi	16
2. Jenis- Jenis Inovasi.....	17
3. Tahapan Proses Inovasi	18
B. UMKM.....	18
C. Upaya Memperkuat Daya Saing Usaha.....	20
D. Penjualan atau Jual Beli Dalam Islam	21
E. Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan	22

BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	24
B. Kehadiran Peneliti	24
C. Lokasi Penelitian	25
D. Sumber Data	25
E. Metode Pengumpulan Data	26
F. Teknik Analisis Data	27
G. Pengecekan Keabsahan Data	28
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	30
A. Paparan Data	30
1. Sejarah Berdirinya UMKM Kawoel's	30
2. Sekilas Mengenai Usaha UMKM Kawoel's (Kerajinan Sabut Kelapa)	33
3. Lokasi UMKM Kawoel's	33
4. Visi Misi UMKM Kawoel's	35
5. Kebijakan Mutu UMKM Kawoel's	36
6. Data Karyawan UMKM Kawoel's	36
7. Stuktur Organisasi UMKM Kawoel's	36
8. Sumber Daya Fisik	40
9. Proses Produksi UMKM Kawoel's	40
10. Inovasi Produk UMKM Kawoel's	42
11. Penerapan Inovasi Produk UMKM Kawoel's Dalam Mempertahankan Penjualan	49
B. Temuan Penelitian	57
BAB V PEMBAHASAN	59
A. Jenis Inovasi Yang Digunakan Dalam Mengembangkan Produk Pada UMKM Kawoel's	59
B. Inovasi Yang Diterapkan Oleh UMKM Kawoel's Untuk Mempertahankan Penjualan	62
BAB VI PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar UMKM Sejenis di Kediri	4
Tabel 1.2 Upaya Industri Dalam Memperkuat Daya Saing Usaha	4
Tabel 1.3 Inovasi Produk Yang Dipasarkan Industri Periode 2020-2023	7
Tabel 4.1 Data Karyawan UMKM Kawoel's	36
Tabel 4.2 Sumber Daya Fisik UMKM Kawoel's Tahun 2023	40
Tabel 4.3 Data Inovasi Produk UMKM Kawoel's Tahun 2019-2023	52
Tabel 4.4 Data Penjualan UMKM Kawoel's Tahun 2019-2023	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Denah Lokasi UMKM Kawoel's.....	33
Gambar 4.2 Struktur Organisasi UMKM Kawoel's.....	37

DATA LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	69
Lampiran 2 Foto Dokumentasi.....	74
Lampiran 3 Surat Ijin Penelitian Kampus.....	76
Lampiran 4 Surat Keterangan Penelitian UMKM Kawoel's	77
Lampiran 5 Daftar Konsultasi Skripsi	78
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	80