

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MELALUI INOVASI PRODUK
DALAM PENGEMBANGAN UMKM DITINJAU DARI SYARIAH
MARKETING**

(Studi Kasus Produk Cokelat Ibuke di CV. Frenzy Kediri)

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi persyaratan Lulus S1



Oleh
Siti Nurafifah
9.313.401.15

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MELALUI INOVASI PRODUK
DALAM PENGEMBANGAN UMKM DITINJAU DARI SYARIAH
MARKETING**

(Studi Kasus Produk Cokelat Ibuke di CV. Frenzy Kediri)

SITI NURAFIFAH

9.313.401.15

Telah Disetujui

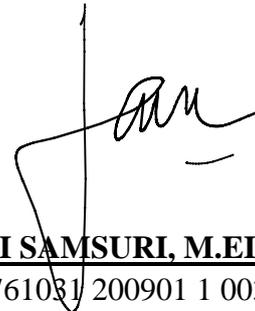
Pembimbing I



SRI ANUGRAH NATALINA, SE, MM.

NIP. 19771225 200901 2 006

Pembimbing II



Dr. ALI SAMSURI, M.EI

NIP. 19761031 200901 1 003

NOTA DINAS

Kediri, 12 Juli 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : SITI NURAFIFAH
NIM : 9.313.401.15
Judul : **ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MELALUI
INOVASI PRODUK DALAM PENGEMBANGAN UMKM
DITINJAU DARI SYARIAH MARKETING**
(Studi Kasus Produk Cokelat Ibuke di CV. Frenzy Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan
dalam sidang munaqosah.

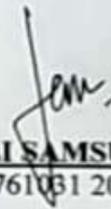
Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan banyak terima kasih.
Wassalaamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



SRI ANUGRAH NATALINA, SE, MM.
NIP. 19771225 200901 2 006

Pembimbing II



Dr. ALI SAMSURI, M.EI
NIP. 19761031 200901 1 003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 12 Juli 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No, 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : SITI NURAFIFAH

NIM : 9.313.401.15

Judul : **ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MELALUI INOVASI PRODUK DALAM PENGEMBANGAN UMKM DITINJAU DARI SYARIAH MARKETING (Studi Kasus Produk Cokelat Ibuke di CV. Frenzy Kediri)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 12 Juli 2022, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

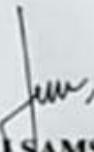
Wassalaamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



SRI ANUGRAH NATALINA, SE, MM.
NIP. 19771225 200901 2 006

Pembimbing II



Dr. ALI SAMSURI, M.EI
NIP. 19761031 200901 1 003

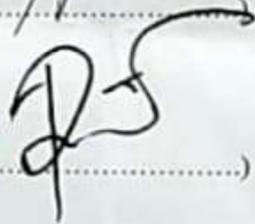
HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MELALUI INOVASI PRODUK
DALAM PENGEMBANGAN UMKM DITINJAU DARI *SYARIAH*
MARKETING
(Studi Kasus Produk Cokelat Ibuke di CV. Frenzy Kediri)

SITI NURAFIFAH
NIM. 9.313.401.15

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 12 Juli 2022

Tim Penguji

1. Penguji Utama
Ririn Tri Puspita Ningrum, MSi. (.....)
NIP. 19840815 201801 2 001
2. Penguji I
Sri Anugrah Natalina, SE, MM (.....)
NIP. 19771225 200901 2 006
3. Penguji II
Arif Zunaidi, SHI, MEI (.....)
NIP. 2007048202

Kediri, 12 Juli 2022
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 19750101 1998031 002

MOTTO

..... وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا....

Padahal, Allah telah menghalalkan jual-beli dan mengharamkan riba.

(QS. Al-Baqarah 2: Ayat 275)

اللَّهُ بِكُمْ يَأْتِ تَكُونُوا مَا آيَنَ ۖ الْخَيْرَاتِ فَاسْتَبِقُوا مَوْلِيَهَا هُوَ وَجْهَهُ وَلِكُلِّ
قَدِيرٌ شَيْءٍ كُلِّ عَلَى اللَّهِ إِنَّ ۖ جَمِيعًا

"Dan setiap umat mempunyai kiblat yang dia menghadap kepadanya. Maka berlomba-lombalah kamu dalam kebaikan. Di mana saja kamu berada, pasti Allah akan mengumpulkan kamu semuanya. Sungguh, Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu."

(QS. Al-Baqarah 2: Ayat 148)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teriring do'a dan rasa syukur kepada Allah SWT., serta curahan shalawat dan salam kepada Rasulullah SWA. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya, Ibu Sunarti dan Bapak Wasito. Yang telah merawat dan membesarkan saya selalu sabar dan tak henti mendo'akan saya menghadapi saya dan memberikan yang terbaik untuk saya. Serta untuk Kakak saya Samsul Arifin yang menyayangi saya serta Elham Tegar Laksonon seluruh keluarga yang telah mendukung saya.
2. Terimakasih untuk suami saya, Agus Sakti Hardi dan Keluarga untuk menerima saya dan selalu mendukung saya.
3. Untuk teman – teman saya 'icikiwir Squad' almh. Aprilia Isnaini Nur Khasiati, Eva Kusmita Dewi, Lailatul Miladiyah, Sifa Riesta Nanda Ambarukmi, Fendik Wahyu Ermawan, Eko Pujo
4. Keluarga besar Relawan Nusantara dan Rumah Zakat Kediri. Yang memberikan saya support dan tempat untuk melakukan banyak hal dan mendapat pengalaman.
5. CV Frenzy, yang telah mengizinkan saya untuk melaksanakan penelitian untuk Skripsi ini.
6. Untuk Semua Bapak/Ibu Dosen yang telah mendidik dan membimbing saya
7. Terakhir skripsi ini saya persembahkan untuk semua pihak yang telah mendukung saya dalam penyelesaian skripsi ini dan untuk semua orang. Dan untuk semua orang yang membaca Skripsi ini semoga dimudahkan dalam pemahaman dan ditunjukkan kebenaran oleh Allah SWT.

Terima kasih untuk semua pihak semoga kalian dimudahkan dalam mencari Ridho-Nya dan diberikan keberkahan dalam menjalani kehidupan.

ABSTRAK

SITI NURAFIFAH, Dosen Pembimbing: SRI ANUGRAH NATALINA dan ALI SAMSURI.: Analisis Strategi Pemasaran Melalui Inovasi Produk Dalam Pengembangan UMKM Ditinjau Dari *Syariah Marketing* (Studi Kasus Produk Cokelat Ibuke di CV. Frenzy Kediri). Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2022.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Inovasi Produk, Pengembangan UMKM, *Syariah Marketing*.

Di Indonesia, khususnya di Kediri banyak Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang mulai berkembang. Salah satunya adalah CV Frenzy dengan salah satu produk unggulannya adalah cokelat bar dengan merek dagang Cokelat Ibuke. Perkembangan CV Frenzy ini tidak lepas dari usaha untuk terus melakukan inovasi produk pada Cokelat Ibuke. Inovasi produk merupakan salah satu strategi pemasaran yakni produk baru yang merupakan implementasi dari ide kreatif dengan tujuan menambah nilai guna suatu produk terdahulu demi memberikan kepuasan kepada konsumen. Sedangkan strategi pemasaran, suatu rencana mendasar yang dibuat sedemikian rupa guna mencapai tujuan pemasaran. Walau demikian dalam berinovasi produk, CV Frenzy mengaku bahwa mereka juga berusaha menjalin hubungan baik dengan pesaing ataupun rekan bisnis lainnya. Yang mana sikap tersebut mencerminkan salah satu nilai *syariah marketing* yakni *akhlaqiyah*. Dari pernyataan tersebut peneliti melakukan penelitian dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Melalui Inovasi Produk Dalam Pengembangan UMKM Ditinjau Dari *Syariah Marketing* (Studi Kasus Produk Cokelat Ibuke di CV. Frenzy Kediri)”.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mendeskripsikan bagaimana praktik inovasi produk CV Frenzy pada Cokelat Ibuke ditinjau dari *syariah marketing*. Penelitian ini dilakukan dengan metode Kualitatif dengan penyajian data deskriptif. Untuk pengumpulan data, peneliti menggunakan metode wawancara, observasi, dokumentasi dan peneliti melakukan analisis data

Hasil dari penelitian dapat disimpulkan bahwa dengan melakukan inovasi produk pada Cokelat Ibuke, CV Frenzy bisa berkembang. Dari segi omset yang dan produksi yang pasti dan bertambah, pemasaran meluas, memiliki karyawan, dan diterima masyarakat. Selain itu praktik inovasi produk yang dilakukan juga mengandung nilai – nilai *syariah marketing*, yaitu: a. Teistis (*Rabbaniyah*). Produsen Cokelat Ibuke selalu menghadirkan Allah dalam setiap tindakannya. Memiliki rasa tanggung jawab atas kepuasan pelanggan dengan inovasi produk. b. Etis (*Akhlaqiyah*). Dalam berinovasi produk selalu berhati – hati agar tidak merugikan pihak lain dan tidak menjelekan produk lain sejenis. c. Realistis (*al-waqi'iyah*). Dalam berinovasi Bu Yuyun selalu mengambil ide dari lingkungan sekitar, issue, atau trend yang ada. Dengan demikian tidak sedikit pula produsen sejenis mendapatkan inspirasi ide berdasarkan hal yang sama. e. Humanistis (*Insaniyyah*). Dengan menajaga etika dalam berbisnis dan tidak berlebihan dan selalu jujur kepada pelanggan selalu diterapkan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT., yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, kesehatan, dan petunjuk sehingga skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Melalui Inovasi Produk Dalam Pengembangan UMKM Ditinjau Dari *Syariah Marketing* (Studi Kasus Produk Cokelat Ibuke di CV. Frenzy Kediri)” dapat terselesaikan. Shalawat serta Salam disampaikan kepada Nabi Muhammad SAW. dan para Sahabat serta pengikut – pengikutnya yang setia.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat peneliti mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya bagi semua pihak yang telah membantu, khususnya kepada yang saya hormati:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.i., M.Hum. selaku ketua Prodi Ekonomi Syariah
4. Bapak dan Ibu Dosen beserta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
5. Ibu Sri Anugrah Natalina, SE, MM dan Bapak Dr. Ali Samsuri, M.EI.
6. CV Frenzy yang telah memberikan izin dan bantuannya untuk penyelesaian penelitian Skripsi Saya
7. Kedua Orang Tua saya yang menjadi *support system* untuk penyelesaian skripsi. Dan semua pihak yang telah membantu, mendukung dan mendo'akan saya sehingga skripsi saya terselesaikan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyelesaian skripsi ini. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat bermanfaat untuk kebaikan penulis dan karya ilmiah selanjutnya. Terimakasih sekali lagi saya sampaikan atas dukungan yang diberikan untuk saya dan skripsi saya.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan Penelitian	13
E. Telaah Pustaka	14
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah).....	18
B. Konsep Umum Strategi Pemasaran.....	20
C. Inovasi Produk	25
D. Pengembangan Usaha	29
E. Syariah Marketing.....	31
BAB III METODELOGI PENELITIAN	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	48
B. Kehadiran Peneliti.....	49
C. Lokasi Penelitian.....	49
D. Sumber Data.....	50
E. Pengumpulan Data	51
F. Analisis Data	53
G. Pengecekan Keabsahan Data	54
H. Tahap – Tahap Penelitian.....	55
BAB IV GAMBARAN UMUM	58
A. Tentang Badan Usaha	58

B. Paparan Data	62
BAB V PEMBAHASAN	78
A. Analisis Strategi Pemasaran Melalui Inovasi Produk Cokelat Ibuke Untuk Pengembangan UMKM	80
B. Analisis Strategi Pemasaran Inovasi Produk untuk Pengembangan UMKM pada Produk Cokelat Ibuke di CV Frenzy ditinjau dari <i>Syariah Marketing</i>	95
BAB VI PENUTUP	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Inovasi yang dilakukan UKM Cokelat Ibuke
Tabel 1.2	Perkembangan UKM Produk Cokelat Ibuke
Tabel 1.3	Daftar Produk Cokelat Ibuke

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Marketplace dan media sosial yang digunakan untuk pemasaran

Gambar 4.2 Diagram Pendapatan produk Cokelat Ibuke

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Pedoman Wawancara
- Lampiran 2. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 3. Surat Balasan Izin Penelitian
- Lampiran 4. SIUP
- Lampiran 5. Sertifikat Halal
- Lampiran 6. P-IRT
- Lampiran 7. HACCP
- Lampiran 8. Nutrition Fact
- Lampiran 9. Keamanan Bintang 1
- Lampiran 10. Laporan Keuangan
- Lampiran 11. Dokumentasi
- Lampiran 12. Daftar Riwayat Hidup