

DAFTAR PUSTAKA

- A, Widiya Dewi dan Mega M.C. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Kecil, Sektor Industri Pengolahan di Kota Malang*. Jibeka. Vol. 11 Nomor 2 Februari 2017
- Aisyah. *INOVASI DALAM PERSPEKTIF HADIS*. TAHDIS Volume 8 Nomor 1 Tahun 2017.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta, 2013
- Asnawi, Nur dan Muhammad Asnan Fanani, SE., M.M. *Pemasaran Syariah*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Assauri, Sofjan, M.B.A. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Azwar, Saifuddin, M.A. *Metode Penelitian, ed.I, cet.III*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Bugin, Borhan. *Metode Penelitian: Format-Format Kuantitatif Dan Kualitatif, cet.1*. Surabaya: Airlangga University Press, 2001
- Emzir. *Analisis Data: Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Fadianti, Ari M.Si. dan Dedi Purwana, M.Buss. *Menjadi Wirausaha Sukses*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011.
- Fauzia, Ika Yunia, Lc., M.E.I. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Incubator, *Kontribusi UMKM Dalam Roda Perekonomian Indonesia*. <https://umkm-id.com/post/kontribusi-umkm-dalam-roda-perekonomian-indonesia>, 28 Dec. 2018. Di akses pada 3 September 2019, 09.45.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.

- Marketing Mix Philip Kotler.*
<http://marchelinanep.blogspot.com/2014/09/marketing-mix-philip-kotler.html?m=1>. Diakses pada 06 April 2020
- Nasution, Mustafa Edwin, M.Sc., MAEP., Ph.D., *et al.* *Pengenalan Eksklusif: Ekonomi Islam*. Depok: Kencana, 2006.
- Pengertian Umkm Menurut Undang – Undang, Kriteria, Dan Ciri – Ciri.*
<https://maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-umkm.html>, diakses pada 29 Oktober 2019, pukul 00.04 WIB.
- Rita, SE.M.Si. *Inovasi Produk.* <http://bbs.binus.ac.id/international-marketing/2019/02/>. Dipublish 26 Februari 2019. Di akses pada 26 Oktober 2019, pukul 23.30 WIB.
- Rita, SE.M.Si. *Inovasi Produk.* <http://bbs.binus.ac.id/international-marketing/2019/02/>. Dipublish 26 Februari 2019. Di akses pada 26 Oktober 2019, pukul 23.30 WIB.
- Siswanto, Agus. *The Power of Islamic Entrepreneurship: Energi Kewirausahaan Islam*. Jakarta: Amzah, 2016.
- Sudjana, Nona dan Ahwal Kusuma, *Proposal Penelitian Di Perguruan Tinggi*. Bandung: Sinar Baru Algasindo, 2000.
- Suparyanto, R.W., S.E., M.M. *Kewirausahaan: Konsep dan Realita pada Usaha Kecil*. Bandung: CV. Alfabeta, 2013.
- Surahmad, Winarno. *Pengantar Penelitian – Penelitian Ilmiah, Dasar Metoda Teknik, ed.7*. Bandung: Tarsito, 1989.
- Suryana, Yuyus dan Kartib Bayui. *Kewirausahaan : Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jarkata: Kencana, 2010
- UU 20 TAHUN 2008 UMKM.pdf, diakses pada 27 Oktober 2019, pukul 09.45 WIB.