

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Muklis. Peran Strategi Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan Home Industry Shuttlecock (Studi pada UD. Antariksa di Desa Sumengko Kecamatan Sukomoro Kabupaten Nganjuk). Kediri: IAIN Kediri, 2021.
- Agus, Sudirman (Pimpinan Koperasi Syariah Rizky Amanah Jaya Kepung Kabupaten Kediri). Wawancara pada tanggal 14 Oktober 2023. Kediri: Kepung Kabupaten Kediri.
- Alfi (Marketing Koperasi Syariah Rizky Amanah Jaya Kepung Kabupaten Kediri). Wawancara, pada tanggal 14 Oktober 2023. Kediri: Kepung Kabupaten Kediri.
- Anggito, Albi & Johan Setiawan. Metodologi Penelitian Kualitatif. Sukabumi: CV. Jejak. 2018.
- Asri Ni Nyoman Sri dan Anak Agung Gede Suarjaya. Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Capital Adeq uacy Ratio, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 7 (6). 2018.
- Astri (Anggota Koperasi Syariah Rizky Amanah Jaya Kepung Kabupaten Kediri). Wawancara pada tanggal 14 Oktober 2023. Kediri: Kepung Kabupaten Kediri.
- Duryat, Masduki dlk. Mengasah Jiwa Kepemimpinan: Peran Organisasi Mahasiswa. Indramayu: Penerbit Adab. 2021.
- Firmansyah, M. Anang. Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Yogyakarta: CV Budi Utama. 2018.
- Gazali, Djoni S. dan Rachmadi Usman. Hukum Perbankan. Jakarta: Sinar Grafika. 2013.
- Hartono, Jogiyanto. Metode Pengumpulan Data dan Teknik Analisis Data. Yogyakarta: Andi. 2018.
- Herlambang, Susatyo. Basic Marketing. Yogyakarta: Gosyen Publishing. 2014.
- Hidayat, Farid. Alternative Sistem Pengawasan Pada Koperasi Simpan Pinjam Dan Pembiayaan Syariah (KSPPS) Dalam Mewujudkan Syariah Compliciance. Jurnal Mahkamah, 1 (2). 2016.

- Huda, Nurul dkk. Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi. Jakarta: Kencana. 2017.
- Hurriyati. Bauran promosi & Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta. 2015.
- Imaniyati, Neni Sri. Pengantar Hukum Perbankan Indonesia. Bandung: Refika Ditama. 2016.
- Juliandi, Yandi dan Elfreda Mardiana. Pengaruh Tabungan Terhadap Peningkatan Dana Pihak Ketiga (DPK) Bank Pembangunan Daerah Kalimantan Timur Pada Tahun 2010–2012. *Ekonomia*, 4 (2). 2015.
- Kajian, Hery. Riset Akuntansi: Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan. Jakarta: PT Grasindo. 2017.
- Kaluku, Firliyanti Silvy L Mandey dan Djurwati Soepeno. Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Unggulan Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6 (2). 2018.
- Listyawati, Indri Hastuti. Peran Penting Promosi Dan Desain Produk Dalam Membangun Minat Beli Konsumen. *Jurnal JBMA*, 3 (1). 2016.
- Mafula, Auliyatin. Peran Strategi Promosi Rumah Makan Chinese Food Barbar Cabang Joyoboyo Kediri Dalam Menarik Minat Konsumen Muslim. Kediri: IAIN Kediri. 2021.
- Mamik. Metodologi Kualitatif. Sidoarjo: Zifatama Publisher. 2018.
- Mikna'ah, Riska Siti. Peranan Promosi dalam Meningkatkan jumlah anggota simpanan pada KSU BMT Rahmat Syariah Semen Kediri. Kediri: IAIN Kediri. 2021.
- Narno, (Anggota Koperasi Syariah Rizky Amanah Jaya Kepung Kabupaten Kediri). Wawancara pada tanggal 14 Oktober 2023. Kediri: Kepung Kabupaten Kediri.
- Noviantari, Dwi. Strategi Promosi Produk Simpanan Wadi'ah Yad-Dhamanah Dalam Meningkatkan Jumlah anggota simpanan di KSP Al-Ula Mitra Sejahtera di Desa Nglawak, Kertosono dalam perspektif marketing Syariah. Kediri: IAIN Kediri. 2021.
- Nur'Aini, Rurin. Peran Promosi Melalui Word Of Mouth Dalam Meningkatkan Jumlah Simpanan Berkah (Studi kasus pada Koperasi Syariah Serba Usaha Harum Dhaha Kediri. Kediri: IAIN Kediri. 2020.

- Prasetyo, Bambang D. Nufian S. Febriani. Strategi Branding Teori Dan Prespektif Komunikasi Dalam Bisnis. Malang: Ub Press. 2020.
- Purwantinah, Aris. Pengelolaan Bisnis Ritel SMK/MAK Kelas XI. Yogyakarta: Gramedia Widiasaran Indonesia. 2021.
- Radinal, Willy dan Mery Aryani. Pengaruh Promosi Kredit Produktif Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di PT Bank Lampung. Analisis, 11 (2). 2021.
- Rambe, Ihsan dan Kusmilawaty. Akuntansi Syariah: Teori Dasar dan Implementasinya. Medan; UMSU Press. 2022.
- Rismiati, Catur E. Pemasaran Barang dan Jasa. Yogyakarta: kanisius. 2014.
- Rita (Anggota Koperasi Syariah Rizky Amanah Jaya Kepung Kabupaten Kediri). Wawancara pada tanggal 14 Oktober 2023. Kediri: Kepung Kabupaten Kediri.
- Rozalinda. Fikih Ekonomi Syariah (Prinsip dan Implementasinya Pada Sektor Keuangan Syariah. Jakarta: Rajawali Pers. 2016.
- Sahide, Muhammad Alif K. Buku Ajar Metodologi Penelitian Sosial: Keahlian Umum Untuk Teknik Penulisan Ilmiah. Makassar: Fakultas Kehutanan Universitas Hasanudin. 2019.
- Siti (Anggota Koperasi Syariah Rizky Amanah Jaya Kepung Kabupaten Kediri). Wawancara pada tanggal 14 Oktober 2023. Kediri: Kepung Kabupaten Kediri.
- Sitorus, Onny Fitriani dan Novelia Utami. Strategi Promosi Pemasaran. Jakarta: FKIP UHAMKA. 2017.
- Siyoto, Sandu & Ali Sodik. Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Sri (Wakil pimpinan Koperasi Syariah Rizky Amanah Jaya Kepung Kabupaten Kediri). Wawancara pada tanggal 14 Oktober 2023. Kediri: Kepung Kabupaten Kediri.
- Syamsudin. Pengantar Sosiologi Dakwah. Jakarta: Kencana. 2016.
- Tajudin, Makhdaleva Hanura dan Ade Sofyan Mulazid. Pengaruh promosi, kepercayaan dan kesadaran merek terhadap keputusan nasabah menggunakan produk tabungan haji (mabrur) bank syariah mandiri KCP.

Sawangan kota Depok. ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam, 8 (1). 2017.

Umrati dan Hengki Wijaya. Analisis Data Kualitatif. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray. 2017.

Wijayanti, Intan Manggala. Peran Nasabah Dalam Perkembangan Perbankan Syariah. Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah, 3 (1). 2019.

Yusmad, Muammar Arafat. Aspek Hukum Perbankan Syariah. Yogyakarta; Deepublish. 2018.

Zubaedi. Pengembangan Masyarakat: Wacana dan Praktik. Jakarta: Kencana. 2014.

Zuhirsyan, Muhammad & Hendra. Perbankan Syariah Dalam Prespektif Praktis dan Legalitas. Medan: Merdeka Kreasi. 2021.