

**STRATEGI PEMASARAN MELALUI INSTAGRAM
DENGAN SISTEM *ENDORSEMENT*
DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi kasus Di *Online Shop Maryam Project*)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian persyaratan Guna Memperoleh gelar
Sarjana Sarjana Ekonomi Islam (S.EI)



STAIN / IX / Prps.

No. Kias : 15/EI-16/061
No Inv : 1631 061
Tanggal : 11-11-2016
Sifat : (H) P/T/B.

Oleh:

ELA ALVIANITA FARIKHA

9.313.047.19

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN) KEDIRI**

2016

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PEMASARAN MELALUI INSTAGRAM
DENGAN SISTEM *ENDORSEMENT*
DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi Kasus di *Online Shop Maryam Project*)**

**ELA ALVIANITA FARIKHA
9313.047.12**

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Ropingi, M.Pd
NIP. 19720626 199903 1 002

Pembimbing II



Dr. Jamaludin Achmad Kholik, Lc. MA
NIP. 19750913 200801 1 014

NOTA KONSULTAN

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 15 Juli 2016

Kepada
Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ELA ALVIANITA FARIKHA

NIM : 9.313.047.12

Judul : **“STRATEGI PEMASARAN MELALUI
INSTAGRAM DENGAN SISTEM
ENDORSEMENT DITINJAU DARI ETIKA
BISNIS ISLAM (STUDI KASUS DI *ONLINE*
SHOP MARYAM PROJECT)”**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Ropingi, M.Pd
NIP. 19720626 199903 1 002

Pembimbing II



Dr. Jamaludin Achmad Kholik, Lc. MA
NIP. 197509132008011014

NOTA BIMBINGAN

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 13 September 2016

Kepada
Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ELA ALVIANITA FARIKHA
NIM : 9.313.047.12
Judul : **“STRATEGI PEMASARAN MELALUI
INSTAGRAM DENGAN SISTEM
ENDORSEMENT DITINJAU DARI ETIKA
BISNIS ISLAM (STUDI KASUS DI *ONLINE
SHOP MARYAM PROJECT*)”**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan
beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam
sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 5 September
2016, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaannya kami
ucapkan banyak terima kasih.

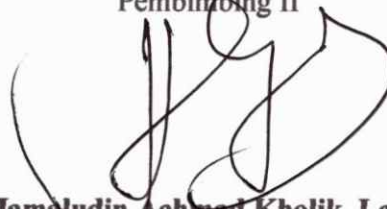
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Ropingi, M.Pd
NIP. 19720626 199903 1 002

Pembimbing II



Dr. Jamaludin Achmad Kholik, Lc. MA
NIP. 197509132008011014

Halaman Pengesahan

**STRATEGI PEMASARAN MELALUI INSTAGRAM DENGAN SISTEM
ENDORSEMENT DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI KASUS DI
ONLINE SHOP MARYAM PROJECT)**

ELA ALVIANITA FARIKHA

NIM : 9.313.047.12

Telah diujikan di Depan Sidang Munaqosah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri

Kediri Pada Tanggal 05 September 2016

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. H Ahmad Syakur, Lc. M.EI
NIP. 19760708 200604 1 004

(.....)

2. Penguji I

Dr. Ropingi, M.Pd
NIP. 19720626 199903 1 002

(.....)

3. Penguji II

Dr. Jamaludin Achmad Kholik, Lc. MA
NIP. 197509132008011014

(.....)



Kediri, 05 September 2016
Ketua IAIN Kediri

Dr. Nur Chamid, MM
NIP. 19680714199703 1 002

MOTTO

وَيْلٌ لِّلْمُطَفِّفِينَ ﴿١﴾ الَّذِينَ إِذَا أَكْتَالُوا عَلَى النَّاسِ يَسْتَوْفُونَ ﴿٢﴾ وَإِذَا كَالُوهُمْ أَوْ
وَزَنُوهُمْ تَحْسِرُونَ ﴿٣﴾

Artinya: “Kecelakaan besarlah bagi orang-orang yang curang, (yaitu) orang-orang yang apabila menerima takaran dari orang lain mereka minta dipenuhi, dan apabila mereka menakar atau menimbang untuk orang lain, mereka mengurangi”.

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Dengan segenap syukur kehadiran ALLAH SWT, karya tulis ini aku persembahkan kepada:

1. Orang tua tercinta, Abah Musyadad dan Ibu Umi Hanik yang telah mengasuh mendidik dan yang tidak pernah berhenti-henti mendoakan saya dan meminta kepada Allah SWT dalam penyelesaian skripsi ini. Doa yang engkau panjatkan semoga selalu mengantarkan putra-putrinya ke gerbang kesuksesan.
2. Adik-adikku tersayang, adik Muhammad Noval Fikri, adik Muhammad Nabilul Fikri, adik Evelyn Reva Labibah yang selalu menemani saya dalam penulisan skripsi ini dan semoga bisa menjadi tauladan yang baik untuk dapat dicontoh untuk meraih cita-cita.
3. Untuk sahabatku (Binti Lailatul Fitriyah, Desta Kurnia sari, Cici Indarwati) terimakasih atas waktunya, diskusi dan memberikan saran-saran dalam skripsi saya ini, semoga persahabatan kita tak akan pudar.
4. Untuk seseorang yang berarti buatku, Yanuar Yoga Styawan yang selalu memberikan semangat dan dukungan spiritual yang selalu memintakan doa kepada Allah SWT dan selalu memberi motivasi yang tidak pernah berhenti.

ABSTRAK

ELA ALVIANITA FARIKHA, Dosen Pembimbing: Dr. ROPINGI, M.Pd dan Dr. JAMALUDIN ACHMAD KHOLIK, Lc. MA : **STRATEGI PEMASARAN MELALUI INSTAGRAM DENGAN SISTEM ENDORSEMENT DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI KASUS DI ONLINE SHOP MARYAM PROJECT)**

Kata kunci : Strategi Pemasaran, Sistem *Endorsement*, Etika Bisnis Islam

Bisnis *online* adalah suatu aktifitas bisnis baik jasa maupun produk yang ditawarkan melalui media internet mulai dari negosiasi hingga kegiatan transaksi tanpa harus bertatap muka dengan *customer*. Dalam bisnis *online* diperlukan strategi-strategi pemasaran dengan cara mengiklankan hasil produknya di media sosial dengan memerlukan jasa orang lain. Strategi tersebut menggunakan sistem *endorsement*, bentuk kerjasama antar kedua pihak yang saling menguntungkan, bisa juga sebagai pendukung iklan, *endorsement* banyak muncul pada sosial media yaitu instagram. Menjalankan bisnis tentunya perusahaan tidak lepas dengan adanya etika dalam berbisnis, dan memiliki fungsi sebagai pedoman yang dilandasi dengan landasan tauhid, keseimbangan, kehendak bebas, dan tanggung jawab. Skripsi ini menggunakan penelitian kualitatif. Sumber data primer diperoleh dari wawancara kepada pemilik usaha, karyawan beserta konsumen, sedangkan sumber data sekunder berasal dari referensi terkait konteks penelitian observasi, dokumentasi serta data yang diperoleh dari pemilik usaha.

Hasil penelitian ini adalah : (1) Strategi pemasaran *online shop* Maryam Project menggunakan dua jenis *endoser* yaitu jenis testimonial adalah tokoh yang berasal dari kalangan orang biasa yang dianggap netral untuk menyampaikan keunggulan produk, dan jenis *endoser accessivist* adalah penggunaan tokoh yang memiliki keunikan pada bidang tertentu. (2) etika bisnis Islam yang terdapat di sistem *endorsement* yaitu, prinsip kejujuran dalam bentuk barang yang sesuai seperti gambar yang dicantumkan di instagram Maryam Project, landasan etika bisnis Islam yaitu landasan tanggung jawab yang dilakukan oleh selebritis instagram yang langsung memasarkan produk sesuai kesepakatan di akun instagram milik pribadinya. dan juga menekankan pada niat yang baik dan status yang jelas dalam menjalankan bisnisnya dalam bentuk status yang halal.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan syukur dan segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “STRATEGI PEMASARAN MELALUI INSTAGRAM DENGAN SISTEM *ENDORSEMENT* DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Kasus di *Online Shop* Maryam Project)”. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program Sarjana Ekonomi Syariah.

Penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan, motivasi dan doa dari berbagai pihak, baik berupa materi maupun spiritual, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang setingginya kepada :

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM. selaku Ketua STAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Ropingi, M.Pd dan Bapak Dr. Jamaludin Achmad Kholik, Lc. MA selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, dan saran serta membuat penulis selalu bersemangat dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Ketua Jurusan Syariah STAIN Kediri beserta Bapak dan Ibu Dosen beserta Staf Jurusan Syariah Prodi Ekonomi Syariah.
4. Kedua orang tua dan keluarga besar yang sudah mendukung baik moral dan materil serta do'a yang selalu diberikan sehingga skripsi ini terselesaikan.

5. Teman-teman Ekonomi Syariah STAIN Kediri 2012 terimakasih atas dukungan, semangat dalam penyelesaian penulisan skripsi dan sukses selalu ES STAIN Kediri 2012.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan oleh penulis.

Akhirnya penulis dasari dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Saran dan kritik penulis harapkan demi kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Semoga bermanfaat dan memberikan arti yang berguna bagi kita semua.

Kediri, 15 Juli 2016

Penulis

Ela Alvianita Farikha

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA KONSULTAN.....	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Telaah Pustaka	7
BAB II: LANDASAN TEORI	10
A. Tinjauan Umum Tentang Pemasaran	10
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	10

2. Strategi Pemasaran	12
3. Pengertian Marketing Syariah.....	15
4. Mengembangkan Bauran Pemasaran	16
B. <i>Bisnis Online</i>	21
1. Pengertian <i>Bisnis Online</i>	21
2. Sistem <i>Online</i> Secara Umum	23
3. Keuntungan <i>Bisnis Online</i>	24
4. Kelemahan <i>Bisnis Online</i>	26
5. Hukum berbisnis <i>Online</i> menurut Syari'at Islam.....	29
6. Pengertian Instagram	31
7. Pengertian <i>Endorsement</i>	33
8. Dasar Hukum Informasi dan Elektronik.....	39
C. Tinjauan Umum Pemasaran Dalam Etika Bisnis Islam.....	41
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	41
2. Perilaku Bisnis Dalam Islam.....	44
BAB III: METODE PENELITIAN	50
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	50
B. Kehadiran Peneliti.....	51
C. Lokasi Penelitian.....	52
D. Sumber Data	52
E. Metode Pengumpulan Data	53
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	55
G. Analisis Data.....	56
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	57
BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	59
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	59
1. Sejarah Singkat Tentang <i>Online Shop</i> Maryam Project	59
2. Struktur Organisasi <i>Online Shop</i> Maryam Project.....	60
3. Visi dan Misi <i>Bisnis Online Shop</i> Maryam Project	61

4. Jenis-jenis Produk <i>Online Shop</i> Maryam Project	62
5. Luas Daerah	62
6. Strategi Pemasaran <i>Online Shop</i> Maryam Project dalam Sistem <i>Endorsement</i>	63
B. Temuan Penelitian	71
1. Sistem <i>Endorsement</i> yang Digunakan di <i>Online Shop</i> Maryam Project	72
BAB V: PEMBAHASAN	80
A. Strategi Pemasaran Melalui Instagram dengan Sistem <i>Endorsement</i>	80
B. Strategi Pemasaran Melalui Instagram dengan Sistem <i>Endorsement</i> ditinjau dari Etika Bisnis Islam	85
BAB VI: PENUTUP	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	: Strategi Pemasaran <i>Online Shop</i> Maryam Project dalam Sistem <i>Endorsement</i>	64
Gambar 2	: Promosi (<i>Promotion</i>)	67
Gambar 3	: Sistem <i>endorsement</i> yang digunakan di <i>online shop</i> Maryam Project	73
Gambar 4	: Sistem <i>endorsement</i> yang digunakan di <i>online shop</i> Maryam Project	75
Gambar 5	: Sistem <i>endorsement</i> yang digunakan di <i>online shop</i> Maryam Project	78
Gambar 6	: Strategi pemasaran melalui instagram dengan sistem <i>endorsement</i>	83
Gambar 7	: Strategi pemasaran melalui instagram dengan sistem <i>endorsement</i>	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Pedoman Wawancara

Lampiran II : Dokumentasi

Lampiran III : Daftar Riwayat Hidup