

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Ali. *Statistik untuk Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya dengan SPSS dan Excel* (Kediri: IAIT Press. 2009), 104.
- Azwar, Saifuddin. *Penyusunan Skala Psikologi* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009), 83.
- Azwar, Saifuddin. *Reliabilitas dan Validitas* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2006), 05.
- Azwar, Saifuddin. *Tes Prestasi* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998), 181.
- Bukhari, Imam. *Al-Imam Abu Abdillah Muhammad bin Ismail, Shahih al-Bukhari*, (Beirut Libanon: Dar al-Kutub al-Ilmiyah, 1992):1, 28.
- Buku Panduan Wali Santri Pondok Pesantren Banin-Banat Al-Mubtadi-ien*, Sekretariat Pondok Pesantren Yayasan Pesantren Terpadu (YPT) Al-Mubtadi-ien.
- Burhanuddin. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen & Sertifikat Halal*, (Malang: UIN-Maliki Press, 2011), 140.
- Departemen Agama RI. *Pedoman Pangan Halal bagi Konsumsi, Importir dan Konsumsi di Indonesia*, (Jakarta, Tim Penerbit Buku Pedoman Pangan Halal, 2000/2001), 4.
- Hajar, Ibnu. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1996), 30.
- Hasan, Iqbal. *Analisa Data Penelitian dengan Statistik* (Jakarta: Bumi Aksara, 2006), 29-30.
- Hendri, Ma'ruf. *Pemasaran Ritel* (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama. 2006), 14.
- rawan. *Pengantar Ekonomi Perusahaan* (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2004), 37.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. edisi ketiga (Jakarta: Balai Pustaka, 2002) tim penyusun kamus pusat bahasa, 859.
- Kerlinger, Fred N. *Asas-Asas Penelitian Behavioral* (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2006), 30.
- Klimchuk, et. Al. *Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*, Terj. Bob Sabran (Jakarta: Erlangga 2008), 158.
- Kotler, Keller. *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2008), 29.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2* (Jakarta: IndeksKelompok Gramedia. 2005), 223.
- Mowen, et. Al. *Perilaku Konsumen*, Terj. Lina Salim (Jakarta: Erlangga. 2002), 312.

- Nasution, Mustafa Edwin. Et. al. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010), 62-64.
- Nasution, S. *Metode Research* (Bandung: JEMMARS, 1998), 185.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2005), 271.
- Observasi di Yayasan Pesantren Terpadu (YPT) Al-Mubtadi-ien Badal Pandean Ngadiluwih Kab. Kediri, pada tanggal 21 Maret 2016.
- Pasal 1 Angka 2 Undang-undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.
- Pedoman Penulisan Karya Ilmiah (Kediri: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN), 2014), 71.
- Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 tentang label dan iklan pangan.
- Prasetyo, Bambang. *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta : Rajawali Press, 2010), 67.
- Qardhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, (Jakarta: Gema Insani Press, 1997), 67-68.
- Soehartono, Irawan. *Metode Penelitian Sosial* (Bandung : PT. Remaja Rosda Karya, 1999), 86.
- Sudjono, Anas. *Pengantar Statistik Pendidikan* (Jakarta : Raja Grafindo Persada.1996), 34.
- Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta.1998), 78.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen. Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011), 1.
- Suprayitno, Eko. *Ekonomi Islam: Pendekatan Ekonomi Makro Islam dan Konvensional*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2005.
- Surakhmat, Winarto. *Pengantar Penelitian Ilmiah: Dasar, Metode, dan Teknik* (Bandung:: Tarsito, 1990), 93.
- Suyanto, Bagon & Sutinah. *Metode Penelitian Sosial* (Jakarta: Kencana, 2007), 60.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian* (Yogyakarta: Teras, 2009), 36.
- Tjahyono, Binawan Nur. "Pengaruh Motivasi Kerja dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Pegawai di Lingkungan Dinas Bina Marga Propinsi Jawa Tengah", *Jurnal*, 3.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2001), 107.

Umar, Husein. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000), 245.

Winarsunu, Tulus. *Statistik dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan* (Malang: UMM Press, 2007), 11.

“Plasenta Manusia dalam Kosmetik Kita”, *Republika Online*, <http://www.republika.co.id>, 16 desember 2008, diakses pada 02 Mei 2016.

Adelia Ratnadita. “Hampir Separuh Kasus Penyakit Kulit Karena Produk Kosmetik”. *Detikhealth (online)*, 2012 health.detik.com, diakses pada 29 April 2016.

Analisis Regresi Linear Sederhana (Simple Linear Regression). *teknik elektronika (online)*, <http://teknikelektronika.com>, diakses pada 23 Maret 2016.

Diana Kusumasari. “bagaimana pengaturan sertifikasi halal bagi produk makanan”. *Hukumonline (online)*. senin 27 Juni 2011. Diakses pada 23 Maret 2016.

<http://kbbi.web.id/label>. Diakses pada 23 Maret 2016.

http://www.halalmui.org/newMUI/index.php/main/detil_page/8/1992. Diakses pada tanggal 23 Maret 2016.

Princess Kinasih. “PT Paragon Technology and Innovation (Wardah Cosmetics)”. http://asihrahmawati1025.blogspot.co.id/2013/02/pt-paragon-technology-and-innovation_2575.html?m1, diakses pada 01 Mei 2016.