

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada pembahasan dan sesuai dengan pokok-pokok permasalahan yang ada, penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Tanggapan tenaga pendidik dan karyawan wanita YPT Al-Mubtadi-ien mengenai labelisasi halal produk kosmetik Wardah memiliki tingkat kepercayaan cukup baik. Hal ini dilihat dari nilai *mean* (rata-rata) angket sebesar 93,65. Dengan prosentase responden sebesar 47,5%. Hal tersebut membuktikan bahwa keberadaan label halal pada produk kosmetik memberikan nilai positif dalam mempengaruhi keputusan membeli konsumen.
2. Keputusan pembelian tenaga pendidik dan karyawan wanita YPT Al-Mubtadi-ien terhadap produk wardah, dilihat dari nilai mean (rata-rata) variabel keputusan membeli (Y) 92,78 menunjukkan nilai cukup baik.
3. Labelisasi halal produk kosmetik Wardah memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan membeli. Hal ini ditunjukkan dengan nilai  $t_{hitung}$  (12.684) yang lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  (2,024) dan nilai signifikan label halal sebesar 0,000 lebih kecil dari  $\alpha$  (0,05). Bahwa ada hubungan yang signifikan antara labelisasi halal dengan terhadap keputusan membeli. Hasil dari koefisien determinasi yang diperoleh dari labelisasi halal ialah sebesar 0,809 yang artinya bahwa labelisasi halal memiliki kontribusi sebesar 80,9 % dalam menciptakan keputusan pembelian, dan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor

lain yaitu kepuasan pelanggan, yang meliputi; kualitas produk, harga, *service quality*, dan *emotional factor*.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

### **1. Bagi perusaha**

Bahwa produk Wardah diterima dengan baik di pasar Indonesia. Oleh karenanya perusahaan harus tetap bertanggung jawab akan kualitas dan mutu produk untuk menjaga loyalitas konsumen terutama terkait dengan kehalalan produk. Sebaiknya produk kosmetik yang telah diakui oleh LPPOM MUI berlabel "HALAL" memperbanyak informasi produk-produk kosmetik yang telah memiliki label halal baik dalam bentuk media cetak, media elektronik dan internet. Sebaiknya harga produk kosmetik label memiliki harga yang stabil sehingga bisa dibeli oleh kalangan manapun.

### **2. Bagi konsumen**

Para konsumen berhati-hati dengan maraknya produk kosmetik impor yang memiliki bahan yang tidak halal serta berbahaya untuk kulit dan disamping itu ditawarkannya dengan harga murah

### **3. Bagi peneliti selanjutnya**

Hendaknya untuk memperluas penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan membeli.