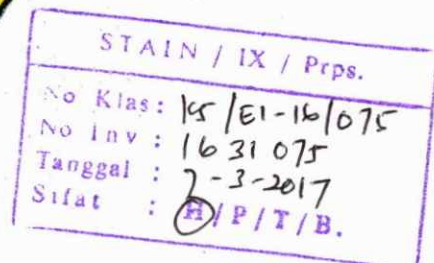


**"PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH"
(Studi Kasus Pada Karyawan Dan Tenaga Pendidik Wanita Di Lembaga-
Lembaga Pendidikan Naunngan Yayasan Pesantren Terpadu (YPT)
AL-Mubtadi-Ien Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian persyaratan Guna Memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I)



Oleh:

ANDHIKA AKBAR SAMOLA

9313 042 08

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN)KEDIRI**

2016

HALAMAN PERSETUJUAN

**“PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH”**
(Studi Kasus Pada Karyawan Dan Tenaga Pendidik Wanita Di Lembaga-
Lembaga Pendidikan Naungan Yayasan Pesantren Terpadu (YPT) Al-
Mubtadi-Ien Kediri)

ANDHIKA AKBAR SAMOLA
9313 042 08

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Khamim, M. Ag
NIP. 19640624 200212 1001

Pembimbing II



Dr. Andriani, SE., MM
NIP. 19730113 200312 2001

NOTA KONSULTAN

Kediri, 23 Agustus 2016

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jln. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Andhika Akbar Samola
NIM : 9313.042.08
Judul : "Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Karyawan dan Tenaga Pendidik Wanita Di Lembaga-Lembaga Pendidikan naungan Yayasan Pesantren Terpadu (YPT) Al-Mubtadi-Ien Kediri)"

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Khamim, M. Ag
NIP. 19640624 200212 1001

Pembimbing II



Dr. Andriani, SE., MM
NIP. 19730113 200312 2001

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 19 September 2016

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jln. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : ANDHIKA AKBAR SAMOLA
NIM : 9313.042.08
Judul : "Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Karyawan dan Tenaga Pendidik Wanita Di Lembaga-Lembaga Pendidikan naungan Yayasan Pesantren Terpadu (YPT) Al-Mubtadi-Ien Kediri)"

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 05 September 2016, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum adanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Khamim, M. Ag
NIP. 19640624 200212 1001

Pembimbing II



Dr. Andriani, SE., MM
NIP. 19730113 200312 2001

**PENGARUH LABEL HALAL TERADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH**
(Studi Kasus Pada Karyawan dan Tenaga Pendidik Wanita Di Lembaga-
Lembaga Pendidikan naungan Yayasan Pesantren Terpadu (YPT) Al-
Mubtadi-Ien Kediri)

ANDHIKA AKBAR SAMOLA
9313 042 08

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah
Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kediri
Pada Tanggal 05 September 2016

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Sri Anugerah Natalina, SE., MM (.....)
NIP. 19771225 200901 2 006
2. Penguji I
Dr. Khamim, M. Ag (.....)
NIP. 19640624 200212 1001
3. Penguji II
Dr. Andriani, SE., MM (.....)
NIP. 19730 113 200312 2001

Kediri, 19 September 2016
Ketua STAIN Kediri



Dr. Nur Chamid, MM
NIP. 19680714 199703 1 002

MOTTO

“Ikhlas membuat kita menjadi kuat, tegar dan berprinsip.”
(Tri Murti)

PERSEMBAHAN

Skripsi Ini Kupersembahkan Untuk:
Ayahanda Tersayang dan Ibunda Tercinta
Yang senantiasa memberikan Do'a, Cinta dan Kasih sayang berlimpah
Budi dan jasa kalian tiada pernah terbalaskan.

Adikku satu-satunya, Fastabiq Fathma Zulayha
Yang selalu memberikan keceriaan, dukungan dan motivasi.

Sahabat-sahabatku, Jurusan Syariah
Kebersamaan kita adalah kenangan yang tak akan terlupakan.

Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Syariah
Yang selalu memberikan yang terbaik bagi mahasiswanya.

Almamaterku STAIN Kediri

Serta semua pihak yang turut memberikan semangat dan do'a

ABSTRAK

Andhika Akbar Samola, Dosen Pembimbing: Dr. Khamim, M.Ag., Dr. Andriani, SE., MM,: Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Karyawan dan Tenaga Pendidik Wanita Di Lembaga-Lembaga Pendidikan naungan Yayasan Pesantren Terpadu (YPT) Al-Mubtadi-ien Kediri), Ekonomi Syari'ah, Syari'ah, STAIN Kediri, 2016.

Kata kunci : Labelisasi, Halal, Keputusan Pembelian, Produk Kosmetik.

Kosmetik merupakan produk yang unik karena selain memiliki kemampuan untuk memenuhi kebutuhan mendasar wanita akan kecantikan, seringkali menjadi sarana bagi konsumen untuk memperjelas identitas dirinya secara sosial dimata masyarakat. Wardah merupakan merek produk kosmetik pertama di Indonesia yang mencantumkan label halal pada kemasan produknya dan merupakan salah satu brand kosmetik yang menyasar konsumen wanita khususnya muslimah. Adapun fokus Penelitian ini:1) Bagaimana tanggapan tenaga pendidik dan karyawan wanita YPT Al-Mubtadi-ien mengenai labelisasi halal? 2) Bagaimana keputusan pembelian tenaga pendidik dan karyawan wanita YPT Al-Mubtadi-ien terhadap produk Wardah? 3) Bagaimana pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah?

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif yang bersifat deskriptif yakni berupa angka dan statistik. Sumber data diperoleh dari hasil angket yang disebarakan pada tenaga pendidik dan karyawan wanita YPT Al-Mubtadi-ien. Analisis dilakukan dengan cara pengujian validitas & realibilitas Instrumen penelitian, uji normalitas, analisis korelasi, analisis regresi linier sederhana, uji t dan terakhir uji determinasi parsial.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa:1) Tanggapan tenaga pendidik dan karyawan wanita YPT Al-Mubtadi-ien mengenai labelisasi halal produk kosmetik Wardah memiliki tingkat kepercayaan cukup baik. Hal ini dilihat dari nilai *mean* (rata-rata) angket sebesar 93,65. Dengan prosentase responden sebesar 52,5%. 2) Keputusan pembelian berada pada angka 47,5% 3) Pengaruh label halal dengan keputusan membeli melalui uji regresi dengan nilai sebesar 0,809 atau (80,9 %). Labelisasi halal produk kosmetik Wardah memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan membeli. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t_{hitung} (12.684) yang lebih besar dari nilai t_{tabel} (2,024) dan nilai signifikan label halal sebesar 0,000 lebih kecil dari α (0,05). Bahwa ada hubungan yang signifikan antara labelisasi halal dengan terhadap keputusan membeli.

KATA PENGANTAR



Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan dalam penyusunan skripsi yang berjudul : “PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH (Studi Kasus Pada Karyawan Dan Tenaga Pendidik Wanita Di Lembaga-Lembaga Pendidikan Naungan Yayasan Pesantren Terpadu (YPT) Al-Mubtadi-Ien Kediri)” dengan baik sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1).

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi Agung Muhammad SAW yang telah memberikan petunjuk kepada jalan yang diridhoi Allah SWT dengan ajaran yang telah dibawanya yaitu ajaran agama Islam.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala bimbingan, dukungan, bantuan, serta do'anya kepada semua pihak selama penyusunan skripsi ini. Secara khusus, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM selaku ketua STAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Khamim, M.Ag selaku pembimbing I dan Ibu Dr. Andriani SE, MM selaku pembimbing II, yang selalu memberikan bimbingan dan arahan dengan penuh kesabaran kepada penulis hingga selesainya skripsi ini.
3. Bapak Dr. Imam Anas Muslih, M.H.I selaku Ketua Jurusan Syariah STAIN Kediri.
4. Semua dosen STAIN Kediri, khususnya dosen Jurusan Syariah Prodi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
5. Bapak Pengasuh Yayasan Pesantren Terpadu (YPT) Al-Mubtadi-ien yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk mengadakan penelitian disana, serta para karyawan dan tenaga pendidik yang membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

6. Kedua Orang Tuaku yang selalu mendo'akan dan memberikan dukungan.
7. Teman-teman seperjuangan yang begitu peduli dan selalu menyemangatiku.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut dapat menjadi amal shaleh dan diterima oleh Allah SWT, serta mendapatkan balasan yang lebih baik di dunia dan di akhirat kelak, Amin.

Selanjutnya penulis menyadari sepenuhnya akan segala keterbatasan, kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi para pembaca. Amin.

Kediri, 09 Agustus 2016

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|------------------------------------|---------|
| JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN NOTA KONSULTAN | iii |
| HALAMAN NOTA PEMBIMBING | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN | v |
| HALAMAN MOTTO | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| ABSTRAK | viii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| BAB I : PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 8 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 8 |
| D. Kegunaan Penelitian..... | 8 |
| E. Hipotesis Penelitian..... | 9 |
| F. Asumsi Penelitian | 10 |
| G. Penegasan Istilah | 10 |
| BAB II : LANDASAN TEORI | |
| A. Label | 12 |
| 1. Brand Label | 12 |

| | |
|---|-----------|
| 2. Descriptive Label | 12 |
| 3. Grade Label | 12 |
| B. Konsep Halal | 13 |
| C. Label Halal | 16 |
| D. Keputusan Membeli | 18 |
| 1. Perilaku Konsumen | 18 |
| 2. Kepercayaan Konsumen | 19 |
| 3. Pengambilan Keputusan Membeli | 20 |
| 4. Proses Keputusan Pembelian | 21 |
| 5. Perilaku Keputusan Pembeli | 24 |
| 6. Struktur Keputusan Membeli | 28 |
| E. Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam | 30 |
| F. Hubungan Antara Variabel Halal dengan Keputusan Pembelian | 40 |
| BAB III : METODE PENELITIAN | |
| A. Rancangan Penelitian | 45 |
| B. Definisi Operasional..... | 46 |
| C. Populasi dan Sampel | 47 |
| D. Data dan Sumber Data..... | 49 |
| E. Pengumpulan Data | 50 |
| F. Instrumen Penelitian..... | 51 |
| G. Analisis Data | 52 |
| BAB IV : HASIL PENELITIAN | |

| | |
|--|-----------|
| A. Gambaran Umum YPT Al-Mubtadi-Ien | 61 |
| 1. Sejarah Perkembangan Pondok Pesantren | 61 |
| 2. Visi dan Misi YPT Al-Mubtadi-ien | 62 |
| 3. Identitas Lembaga | 63 |
| B. Deskripsi Data | 63 |
| 1. Uji Validitas Label Halal (X) dan Keputusan Pembelian (Y) | 65 |
| 2. Uji Realibilitas Variabel Brand Image (X) dan Variabel Loyalitas (Y) | 67 |
| 3. Deskripsi Variabel Label Halal (X) dan Keputusan Pembelian (Y) | 68 |
| 4. Uji Normalitas | 69 |
| 5. Analisis Korelasi | 70 |
| 6. Analisis Regresi Linier Sederhana | 71 |
| C. Pengujian Hipotesis..... | 72 |
| 1. Uji Hipotesis Parsial (uji t)..... | 72 |
| 2. Koefisien Determinasi Parsial (r^2)..... | 73 |
| BAB V : PEMBAHASAN | 75 |
| A. Tanggapan tenaga pendidik dan karyawan YPT Al-Mubtadi-Ien mengenai labelisasi halal..... | 75 |
| B. Keputusan membeli produk Wardah | 81 |
| C. Pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan membeli produk kosmetik Wardah..... | 89 |

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan..... 93

B. Saran..... 94

DAFTAR PUSTAKA 95

**LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Daftar Tenga Pendidik Dan Karyawan
- Lampiran II : Angket Penelitian
- Lampiran III : Tabulasi Angket Label Halal (X) dan Keputusan membeli (Y)
- Lampiran IV : Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran V : Daftar Konsultasi
- Lampiran VI : Lampiran Penghitungan SPSS
- Lampiran VII : Riwayat Hidup